

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2011

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS	CAPÍTULO	03

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo a Junio 2010	Estimación 2012	Meta 2011	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
<ul style="list-style-type: none"> •Servicios Electrónicos por Internet. •Entrega de servicios de calidad a los contribuyentes. 	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>1 Porcentaje de cumplimiento de la cantidad de MIPYME que se inscriben en el portal durante el año.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</p>	(Cantidad de MIPYME que se inscriben en el portal durante el año/Meta de la cantidad de MIPYME que se inscriben en el portal durante el año)*100	0 %	100 % (3944/3944)*100	100 % (6283/6283)*100	65 % (3355/5200)*100	0 %	100 % (5844/5844)*100	14%	<u>Base de Datos/Softwar</u> e Base de datos del área de negocio.	1	1
<ul style="list-style-type: none"> •Planes de fiscalización a contribuyentes y bienes raíces para aumentar la recaudación de impuestos. 	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>2 Porcentaje de cumplimiento de la cantidad de acciones equivalentes de controles presenciales al comercio establecido durante el año.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</p>	(Cantidad de acciones equivalentes de controles realizadas en el periodo./Meta de cantidad de acciones equivalentes de controles de presencia para el periodo.)*100	0 %	0 % (0/0)*100	0 % (0/0)*100	0 % (0/0)*100	0 %	100 % (346276/346276)*100	14%	<u>Base de Datos/Softwar</u> e Base de datos del área de negocio.	2	2
<ul style="list-style-type: none"> •Planes de fiscalización a contribuyentes y bienes raíces para aumentar la recaudación de impuestos. 	<p><u>Eficacia/Resultado Final</u></p> <p>3 Porcentaje de Recaudación Total de Impuestos efectiva.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</p>	(Recaudación Efectiva de Impuestos para el año tributario t/Meta de Recaudación para el año	N.C.	N.C.	S.I.	52.5 % (8811127.6/16779811.0)*100	100.0 % (16779811.0/16779811.0)*100	100.0 % (1725623.0/1725623.0)*100	17%	<u>Base de Datos/Softwar</u> e Informe de Estado de Operaciones de Gobierno - DIPRES	3	3

		tributario t)*100										
<ul style="list-style-type: none"> •Servicios Electrónicos por Internet. •Entrega de servicios de calidad a los contribuyentes. 	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 4 Porcentaje de cumplimiento del plan de masificación de emisores de Boletas de Honorarios Electrónicas. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Contribuyentes que emiten Boletas de Honorarios Electrónicas en el periodo t/Universo de Contribuyentes que emiten Boletas de Honorarios en el periodo t)*100	59 % (637614/1089221)*100	69 % (752843/1095319)*100	75 % (858301/1139123)*100	60 % (60/100)*100	71 % (71/100)*100	78 % (78/100)*100	14%	Base de Datos/Software Base de datos del área de negocio.	4	4
<ul style="list-style-type: none"> •Servicios Electrónicos por Internet. •Entrega de servicios de calidad a los contribuyentes. 	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 5 Porcentaje de casos tramitados mediante el Sistema Pasc On-line. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Casos que son tramitados por Internet (Sistema Pasc Online) en el periodo t/Total de Casos tramitados en el periodo t)*100	40 % (40/100)*100	47 % (47/100)*100	54 % (54/100)*100	58 % (58/100)*100	55 % (55/100)*100	56 % (56/100)*100	14%	Base de Datos/Software Base de datos del área de negocio.	5	5
<ul style="list-style-type: none"> •Servicios Electrónicos por Internet. •Entrega de servicios de calidad a los contribuyentes. 	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 6 Porcentaje de declaraciones de Formulario 29 por Internet. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Número de Declaraciones de F29 por Internet en el periodo t/Total de declaraciones de F29 en el periodo t.)*100	60 % (6900000/11500000)*100	58 % (6721083/11539822)*100	64 % (7654354/11937460)*100	68 % (68/100)*100	65 % (65/100)*100	67 % (67/100)*100	15%	Base de Datos/Software Base de datos del área de negocio.	6	6
<ul style="list-style-type: none"> •Servicios Electrónicos por Internet. •Entrega de servicios de calidad a los contribuyentes. 	<u>Eficacia/Producto</u> 7 Porcentaje de modificación de datos de propiedades de Bienes Raíces realizadas a través de Internet. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Número de Modificaciones de datos propietarios de Bienes Raíces realizadas por Internet/Total de Modificaciones de datos de Bienes raíces realizadas.)*100	81 % (56534/69878)*100	84 % (79601/94244)*100	86 % (88173/101961)*100	82 % (82/100)*100	86 % (86/100)*100	86 % (86/100)*100	12%	Base de Datos/Software Base de datos del área de negocio.	7	7

		0										
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Notas:

- 1 El Servicio ha declarado como estrategia, facilitar el acceso de los contribuyentes a tecnologías de información para que operen en igualdad de oportunidades y ayudarles así a disminuir el costo de operación.

- 2 Producto estratégico relevante desde el punto de vista de la acción fiscalizadora y se encuentra alineada con el fin último del Servicio que es el aumento de la recaudación y disminución de la evasión.
Se hace distinción de acciones equivalentes, ya que domicilios rurales se considera un porcentaje adicional respecto de domicilios urbanos, por lo que se lleva todo a la misma valoración para hacerlos comparables.

- 3 Meta de recaudación total de Impuestos para el año 2010, en moneda de junio de 2009, (MM\$ Junio 2009).
Se espera un incremento en el indicador de recaudación de un 2,8% respecto al año anterior.

- 4 Decisión estratégica en torno a privilegiar el medio electrónico, como medio de comunicación con los contribuyentes. Facilitando a su vez, el cumplimiento tributario voluntario.

- 5 Decisión estratégica en torno a privilegiar el medio electrónico, como medio de comunicación con los contribuyentes. Facilitando a su vez, el cumplimiento tributario voluntario.
PASC-ONLINE: Procedimiento de aplicación de sanciones y condonaciones on line

- 6 Decisión estratégica en torno a privilegiar el medio electrónico, como medio de comunicación con los contribuyentes. Facilitando a su vez, el cumplimiento tributario voluntario.

- 7 Decisión estratégica en torno a privilegiar el medio electrónico, como medio de comunicación con los contribuyentes. Mejorar la calidad de información con que se cuenta, la que es vital para la correcta administración del impuesto territorial, vital para el pago de impuestos y entrega de certificados que solicitan los contribuyentes.

Supuesto Meta:

- 1 La Institución no identifica variables de responsabilidad externas a la institución que condicionen el logro de la meta establecida para el indicador.

- 2 La Institución no identifica variables de responsabilidad externas a la institución que condicionen el logro de la meta establecida para el indicador.

- 3 La Institución no identifica variables de responsabilidad externas a la institución que condicionen el logro de la meta establecida para el indicador.

- 4 La Institución no identifica variables de responsabilidad externas a la institución que condicionen el logro de la meta establecida para el indicador.

- 5 La Institución no identifica variables de responsabilidad externas a la institución que condicionen el logro de la meta establecida para el indicador.

- 6 La Institución no identifica variables de responsabilidad externas a la institución que condicionen el logro de la meta establecida para el indicador.

- 7 La Institución no identifica variables de responsabilidad externas a la institución que condicionen el logro de la meta establecida para el indicador.