

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2007

| | | | |
|-------------------|---|-----------------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL | PARTIDA | 11 |
| SERVICIO | SERVICIO AEROFOTOGRAMETRICO DE LA FUERZA AEREA DE CHILE | CAPÍTULO | 22 |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Formula de Cálculo | Efectivo 2003 | Efectivo 2004 | Efectivo 2005 | Efectivo a Junio 2006 | Estimación 2012 | Meta 2007 | Ponderación | Medios de Verificación | Su-pues-tos | No-tas |
|--|--|--|---------------|---------------|---------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------|---|-------------|--------|
| •PRODUCTOS AEROFOTOGRAMÉTICOS. | <p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>1 PORCENTAJE DE PRODUCTOS RECHAZADOS RESPECTO DEL TOTAL ENTREGADO DEL PRODUCTO AEROFOTOGRAMÉTRICO "CAPTURA DE IMÁGENES".</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p> | (TOTAL DE PRODUCTOS RECHAZADOS POR LOS CLIENTES EN EL AÑO T/TOTAL DE PRODUCTOS ENTREGADOS A CLIENTES EN EL AÑO T)*100 | S.I. | S.I. | S.I. | 6.67 % (2.00/30.00)*100 | 6.00 % (3.00/50.00)*100 | 5.88 % (3.00/51.00)*100 | 25% | Formularios/Fichas FICHA DE CONTROL DE DEVOLUCIÓN DE PRODUCTOS | 1 | |
| •PRODUCTOS AEROFOTOGRAMÉTICOS. | <p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>2 PORCENTAJE DE TIEMPO DE DEMORA EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO AEROFOTOGRAMÉTRICO "CAPTURA DE IMÁGENES" A CLIENTES.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p> | (TOTAL ORDENES DE TRABAJO QUE CUMPLEN EL PLAZO DE ENTREGA ESTABLECIDO EN EL CONTRATO DE ADQUISICIÓN DEL PRODUCTO. PLAZO QUE VA DESDE LA FECHA DE | S.I. | S.I. | S.I. | 40.00 % (12.00/30.00)*100 | 40.00 % (20.00/50.00)*100 | 60.78 % (31.00/51.00)*100 | 25% | Formularios/Fichas FICHA DE CONTROL DE DEMORA EN ENTREGA DE PRODUCTOS | 2 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|---|------|------|------|------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-----|--|---|--|
| | | APROVACIÓN DEL VUELO POR PARTE DE CONTROL DE VUELO, HASTA LA ENTREGA FÍSICA AL CLIENTE EN SALA DE VENTAS./TOTAL DE ORDENES DE TRABAJO EMITIDAS DEL PRODUCTO CAPTURA DE IMÁGENES EN EL AÑO T.)*100 | | | | | | | | | | |
| •CARTOGRAFÍA AERONÁUTICA GENERAL. | <u>Eficacia/Producto</u> 3 PORCENTAJE DE PRODUCCIÓN DE CARTOGRAFÍA AERONÁUTICA. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: -- | (CANTIDAD TOTAL DE PRODUCCIÓN DE CARTAS ESCALA 1:250.000 EN EL AÑO T./CANTIDAD TOTAL DE CARTAS PLANIFICADAS POR EL SERVICIO A SER PRODUCIDAS DURANTE EL AÑO T.)*100 | S.I. | S.I. | S.I. | 71.43 % (20.00/28.00)*100 | 83.02 % (44.00/53.00)*100 | 84.06 % (58.00/69.00)*100 | 25% | Formularios/Fichas FICHA DE CONTROL DE ACTUALIZACIÓN DE CARTOGRAFÍA AERONÁUTICA. | 3 | |
| •PRODUCTOS AEROFOTOGRAFÉTICOS. | <u>Calidad/Producto</u> 4 PORCENTAJE DE PRODUCTOS RECHAZADOS RESPECTO DEL TOTAL | (TOTAL PRODUCTOS FOTOGRAFÍA A AÉREA RECHAZADOS POR EL CLIENTE EN | S.I. | S.I. | S.I. | 0.10 % (15.00/145.70)*100 | 0.12 % (27.00/230.03.00)*100 | 0.11 % (23.00/20695.00)*100 | 25% | Formularios/Fichas FICHA DE CONTROL DE DEVOLUCIÓN DE | 4 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|-----------|--|--|
| | ENTREGADO DEL PRODUCTO AEROFOTOGRAMÉTRICO " FOTOGRAFÍA AÉREA" Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: -- | EL AÑO T/TOTAL PRODUCTOS FOTOGRAFÍ A AÉREA ENTREGADO S A LOS CLIENTES DURANTE EL AÑO T)*100 | | | | | | | | PRODUCTOS | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|-----------|--|--|

Notas:

Supuesto Meta:

1 PARA ESTIMAR EL TOTAL DE PRODUCTOS ENTREGADOS DEL AÑO 2007, SE CONSIDERÓ LA PROYECCIÓN DE VENTAS DE CAPTURA DE IMÁGENES PARA DICHO AÑO. EN CUANTO AL TOTAL DE PRODUCTOS RECHAZADOS, SE CONSIDERÓ EL DATO HISTÓRICO DEL AÑO 2006.

2 CORRESPONDE A LA META ESTABLECIDA POR EL DIRECTOR DEL SERVICIO.

3 CORRESPONDE A LA META ESTABLECIDA POR EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN, NO CONSIDERANDO UN 100%, DEBIDO A QUE DEPENDEN DE LA VISACIÓN DE LA DIFROL.

4 CORRESPONDE A LA PROYECCIÓN DEL DEPARTAMENTO COMERCIAL DEL SAF.