

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2011

MINISTERIO	MINISTERIO DE PLANIFICACION	PARTIDA	21
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD	CAPÍTULO	05

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo a Junio 2010	Estimación 2012	Meta 2011	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
•Información Sistematizada en Juventud	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>1 Tasa de variación en las descargas de publicaciones de la plataforma CEDOC en el año t, respecto de las descargas planificadas de publicaciones de la plataforma CEDOC en el año t-1.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</p>	$\left(\frac{\text{Número de descargas de publicaciones de la plataforma CEDOC t} - \text{Número de descargas de publicaciones de la plataforma CEDOC t-1}}{\text{Número de descargas de publicaciones de la plataforma CEDOC t-1}} \right) * 100$	0 %	N.M.	N.M.	-25 % $\left(\frac{91770/122421 - 1}{1} \right) * 100$	0 %	50 % $\left(\frac{195000/130000 - 1}{1} \right) * 100$	10%	<p><u>Reportes/Infor mes</u> Reporte de descargas de documentos del CEDOC a nivel anual</p> <p><u>Reportes/Infor mes</u> Informe analítico de las principales descargas de documentos realizadas en CEDOC</p>	1	1
•Información Sistematizada en Juventud	<p><u>Eficiencia/Producto</u></p> <p>2 Porcentaje de revistas Observatorio de Juventud efectivamente distribuidas durante el año t, respecto del total de revistas Observatorio de Juventud publicadas durante el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: SI</p>	$\left(\frac{\text{Número de revistas Observatorio de juventud distribuidas efectivamente durante el año t}}{\text{Número total de Revistas Observatorio de Juventud publicadas durante el año t}} \right) * 100$	0 %	N.M.	80 % $\left(\frac{4800/6000}{1} \right) * 100$	22 % $\left(\frac{1300/6000}{1} \right) * 100$	0 %	84 % $\left(\frac{6720/8000}{1} \right) * 100$	30%	<p><u>Reportes/Infor mes</u> Informe de distribución de revistas observatorio de juventud</p> <p><u>Reportes/Infor mes</u> Informe analítico distribución de revistas observatorio de juventud.</p>	2	2

<p>•Fomento de la Asociatividad y Ciudadanía Juvenil</p>	<p><u>Eficiencia/Proceso</u></p> <p>3 Porcentaje de talleres efectivamente ejecutados en las Casas Integrales de Juventud en el año t, respecto del total de talleres planificados ejecutar en las Casas Integrales de juventud durante el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: SI</p>	<p>(N° de talleres efectivamente ejecutados en las Casas Integrales de Juventud en el año t/N° de talleres planificados a ejecutar en las Casas Integrales de Juventud en el año t)*100</p>	<p>0 %</p>	<p>N.M.</p>	<p>82 % (169/205) *100</p>	<p>56 % (99/176)*100</p>	<p>0 %</p>	<p>100 % (600/600) *100</p>	<p>10%</p>	<p><u>Reportes/Informes</u> Informes de los talleres efectivamente realizados</p>	<p>3</p>	<p>3</p>
<p>•Fomento de la Asociatividad y Ciudadanía Juvenil</p>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>4 Porcentaje de jóvenes satisfechos con los Centros TICs de INJUV a nivel nacional.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO</p>	<p>(Número de jóvenes encuestados que declaran estar satisfechos con los centros TIC´s de INJUV/Total de jóvenes encuestados en el año t)*100</p>	<p>0 %</p> <p>H: 0 M: 0</p>	<p>N.M.</p>	<p>N.M.</p>	<p>N.M.</p>	<p>0 %</p> <p>H: 0 M: 0</p>	<p>50 % (924/1848))*100</p> <p>H: 50 (462/924) *100</p> <p>M: 50 (462/924) *100</p>	<p>5%</p>	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados de la encuesta respecto de la satisfacción de los y las usuarios de Centros que ofrecen TICs a nivel nacional</p>	<p>4</p>	<p>4</p>
<p>•Programa PAIS Joven</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>5 Porcentaje de jóvenes que participa del Programa PAIS Joven en el año t, respecto al total de cupos disponibles para jóvenes en el Programa PAIS Joven durante el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO</p>	<p>(N° de jóvenes que participa del Programa PAIS Joven durante el año t/N° total de cupos disponibles del Programa PAIS Joven durante el año t)*100</p>	<p>0 %</p> <p>H: 0 M: 0</p>	<p>N.C.</p>	<p>N.C.</p>	<p>N.C.</p>	<p>0 %</p> <p>H: 0 M: 0</p>	<p>84 % (1512/1800)*100</p> <p>H: 84 (756/900) *100</p> <p>M: 84 (756/900) *100</p>	<p>30%</p>	<p><u>Base de Datos/Software</u> Listado de jóvenes que participan del Programa PAIS Joven</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Informe de Resultados con los principales logros del Programa PAIS Joven durante el año t</p>	<p>5</p>	<p>5</p>

•Programa PAIS Joven	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 6 Porcentaje de proyectos financiados por el programa PAIS Joven que cumplen con los objetivos propuestos en su diseño, respecto del total de proyectos financiados por el programa PAIS Joven durante el año t. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(N° de proyectos financiados por el programa PAIS Joven que cumplen con los objetivos propuestos en su diseño/N° total de proyectos financiados por el Programa PAIS Joven durante el año t)*100	0 %	N.C.	N.C.	N.C.	0 %	90 % (88/98)*100	10%	<u>Base de Datos/Software</u> Listado de organizaciones adjudicatarias del Programa PAIS Joven con medición de los objetivos propuestos en su diseño <u>Reportes/Informes</u> Informe consolidado de los monitoreos realizados por las Direcciones Regionales durante el año t	6	6
•Tarjeta Joven	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> 7 Porcentaje de jóvenes que utiliza uno o más convenios de la tarjeta joven durante el año t/N° de jóvenes encuestados el año t, que recibieron tarjeta joven durante el año t-1)*100 Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	(N° de jóvenes encuestados que utiliza uno o más convenios de la tarjeta joven durante el año t/N° de jóvenes encuestados el año t, que recibieron tarjeta joven durante el año t-1)*100	0 % H: 0 M: 0	N.M.	N.M.	4 % (13246/30000)*100 H: 4 (5768/15000)*100 M: 4 (5768/15000)*100	0 % H: 0 M: 0	30 % (552/1838)*100 H: 30 (276/919)*100 M: 30 (276/919)*100	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados respecto a la utilización de uno o más beneficios de la tarjeta joven a nivel nacional por la población que recibe la tarjeta joven durante el año t-1	7	7

Notas:

1 El indicador busca determinar el aumento de descargas efectivas (publicaciones) realizadas de la plataforma Centro de Documentación (CEDOC) sobre la base de aquellas planificadas para el año t-1, con el objeto de ir mejorando en forma continua la cantidad de información utilizada por jóvenes, académicos, políticos y privados respecto a la política de juventud a nivel nacional e internacional.

El Centro de Documentación del Instituto Nacional de la Juventud (CEDOC) es un centro de difusión de información en materia de juventud. El CEDOC depende del Departamento de Estudios y Evaluación. En él se encuentra disponible una gran cantidad de información actualizada y de fácil acceso en materia de juventud que se puede obtener a través de <http://www.injuv.gob.cl/>.

2 Se busca determinar el número de revistas distribuidas efectivamente, en relación al total de revistas publicadas en el período. No todas las revistas se distribuyen pues se reserva una cantidad en stock para su entrega por parte de la autoridades institucionales en reuniones con contrapartes nacionales e internacionales, así como para su distribución en años posteriores.

3 El indicador tiene por finalidad medir la cantidad de talleres que se ejecutan efectivamente, respecto de los que se han planificado el año anterior en las Casas Integrales de la Juventud en cada Dirección Regional a nivel nacional, permitiendo mejorar porcentualmente los índices de eficacia y pertinencia de los talleres. Las Casas Integrales de Juventud abarcan dos ámbitos; uno es el trabajo en las propias casas integrales; y el otro son las visitas a terreno dependiendo del tipo de talleres o asistencia que se pretenda.

4 El indicador nos permitirá medir efectivamente si los centros que ofrecen TICs representa una utilidad para los jóvenes. Se aplicará una encuesta representativa a la población potencial beneficiaria de los TICs de INJUV la cual permitirá medir la utilidad de los TICs a nivel nacional. Las consultas hechas a nuestro público objetivo constituirán un insumo para determinar la pertinencia de los infocentros y telecentros comunitarios que se encuentran a lo largo del país. La encuesta que se pretende realizar por el Instituto Nacional de la Juventud a un número de población muestral de 1848 jóvenes, tendría un margen de error +-3% y con un intervalo de confianza de un 99%, nivel de heterogeneidad del 50%. El presente instrumento será un importante elemento de decisión para la Alta Dirección del Servicio con respecto a la adecuación y continuidad de los programas del Instituto.

5 El indicador busca medir la cobertura del Programa PAIS Joven a nivel nacional, permitiendo, en una primera etapa, generar el vínculo entre la juventud y los temas relacionados con lo público en sus diferentes dimensiones, permitiendo determinar con esto si existen jóvenes con el compromiso cívico y el interés por la participación pública de las y los jóvenes abarcando diferentes esferas como; la de líderes jóvenes en temáticas sociales, en específico, presidentes de centros de alumnos y federaciones; de dirigentes sociales como presidentes de juventudes políticas o movimientos paralelos; de expertos en temas de ciudadanía; de jóvenes de excelencia académica del país, que estudian en universidades e institutos de educación.

6 El indicador busca asegurar y velar por que se cumplan los objetivos propuestos de los proyectos en su diseño.

7 El indicador busca determinar el porcentaje de uso de beneficios de los convenios de la Tarjeta Joven a nivel nacional por las y los jóvenes que la recibieron un año antes, esto con el objeto de medir el nivel la utilización real de este instrumento por la población objetivo. El mecanismo para obtener los resultados será una encuesta aplicada por el Instituto Nacional de la Juventud que permitirá medir del uso de la Tarjeta Joven por parte de la población beneficiaria. La encuesta que se pretende realizar (1838 jóvenes) tendrá un margen de error +-3% y con un intervalo de confianza de un 99%, con un nivel de heterogeneidad del 50%. El presente instrumento será un importante elemento de decisión para la Alta Dirección del Servicio con respecto a la adecuación y continuidad de los programas del Instituto.

Supuesto Meta:

1 El indicador se cumple en la medida que el denominador se ajusta a 130.000 descargas efectivas para el año t-1. El indicador se cumple en la medida que la política comunicacional del Gobierno no genere sobre demanda de descargas documentales que desvíe el cumplimiento comprometido. Siempre y cuando el lanzamiento de la VI encuesta no altere drásticamente el comportamiento de las descargas.

2 El indicador se cumple en la medida que los costos de publicación se mantengan en un rango estable que no afecte el tiraje total de la publicación. El indicador se cumple en la medida que los temas definidos por el Comité Editorial, concitan la participación de autores con artículos publicables en los tiempos establecidos. Efectivamente se disponga de 8.000 publicaciones en el año t.

3 El indicador se cumple solo si existe interés de las y los jóvenes en participar de los talleres ofrecidos por el INJUV en las Casas Integrales de Juventud a nivel nacional. La asistencia se considerará como una variable externa.

Por razones de situaciones de clima extremo puede obligar a reducir el número de talleres y/o reasignarlos a nivel nacional.

4 El indicador se cumple siempre que exista interés de las y los jóvenes en acceder a los servicios de conectividad y uso de computadores que entrega el programa por medio de su red nacional. El porcentaje de representatividad, margen de error, intervalo de confianza, se cumple sólo si responde el número establecido de jóvenes.

5 El indicador se cumple en la medida que exista interés de las y los jóvenes en participar del Programa PAIS Joven. Incluye componente Desayunos y RR.II

6 El indicador se cumple siempre y cuando no exista una causa externa que impida la correcta ejecución de los objetivos generales propuestos por la organización.

7 El indicador se cumple en la medida que el denominador se ajuste a 300.000 tarjetas entregadas en el año t-1. El porcentaje de representatividad, margen de error, intervalo de confianza, se cumple sólo si responde el número establecido de jóvenes.