

BALANCE DE GESTIÓN INTEGRAL AÑO 2012

MINISTERIO DE ECONOMIA,
FOMENTO Y TURISMO

CORPORACION DE FOMENTO DE
LA PRODUCCION

Índice

1. Carta Presentación del Ministro del Ramo	3
2. Resumen Ejecutivo Servicio	5
3. Resultados de la Gestión año 2012	8
3.1 Resultados de la Gestión Institucional asociados a Aspectos relevantes de la Ley de Presupuesto 2012.....	8
3.2 Resultados de la Gestión Institucional asociados a la Provisión de Bienes y Servicios.....	14
3.3 Resultados de la Gestión Institucional por Nivel de Colocaciones por tipo de servicios.....	33
3.4 Resultados de la Gestión Institucional asociados a Desafíos 2012	56
3.5 Resultados de la Gestión Institucional asociados a Mejoras de Gestión Interna.	63
3.6 Resultados de la Gestión Institucional por Nivel de Cumplimiento de Compromisos Institucionales	68
4. Desafíos para el año 2013	72
4.1 Emprendimiento	72
4.2 Empresas de Menor Tamaño.....	73
4.3 Innovación	73
5. Anexos	75
Anexo 1: Identificación de la Institución	76
Anexo 2: Recursos Humanos.....	84
Anexo 3: Recursos Financieros: Corporación de Fomento de la Producción	100
Anexo 5: Compromisos de Gobierno	117
Anexo 6: Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas / Instituciones Evaluadas (01 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012)	118
Anexo 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2012.....	127
Anexo 8: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo	128
Anexo 9: Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional	130
Anexo 10: Premios o Reconocimientos Institucionales	131
Anexo 11: Resultados Programas Evaluados	132

1. Carta Presentación del Ministro del Ramo

El Balance de Gestión que presentamos a continuación, no sólo resume las principales actividades desarrolladas por las tres subsecretarías que dependen de esta cartera Economía y Empresas de Menor Tamaño; Pesca; y Turismo, sino que además considera lo que se ha desarrollado desde nuestros diferentes servicios como: la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), el Comité Innova Chile de CORFO, el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC); el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), el Servicio Nacional de Pesca (SERNAPESCA), el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI), la Fiscalía Nacional Económica (FNE) y el Comité de Inversión Extranjera, (CINVER).

Durante el año 2012 el trabajo y los esfuerzos del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo estuvieron enfocados en el cumplimiento del Programa de Gobierno, que busca en el mediano plazo, hacer de Chile un país desarrollado y construir una sociedad con igualdad de oportunidades. Conscientes que el emprendimiento al igual que la educación son una potente herramienta para generar movilidad social, hemos destinado parte importante de nuestros esfuerzos al desarrollo de políticas públicas, que vayan en beneficio de las micro, pequeñas y medianas empresas del país.

El año 2012 fue designado por S.E. el Presidente de la República como el Año del Emprendimiento. En este sentido, hemos creado y puesto en marcha una serie de medidas que apoyan el emprendimiento, la innovación, y que persiguen, como fin último, el desarrollo de nuevos negocios. Asimismo, implementamos la nueva Ley de Investigación y Desarrollo (I+D), que permitió a muchas empresas destinar más de 6 mil millones de pesos a dicho propósito, en aras de aumentar el monto de recursos que dedica la sociedad chilena a la Investigación y Desarrollo. Por otra parte, fue aprobado en el Honorable Congreso Nacional la Nueva Ley de Pesca y Acuicultura, que permitirá el manejo sustentable de los recursos marinos.

Finalmente, quisiera destacar el gran equipo que conforma este Ministerio y su calidez humana. Miles de personas que a lo largo y ancho del país, trabajan diariamente para hacer de Chile un país de igualdad de oportunidades. Sin su ayuda sería imposible poder generar el cambio y alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto.



FÉLIX DE VICENTE MINGO

MINISTRO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

2. Resumen Ejecutivo Servicio

La Corporación de Fomento de la Producción – CORFO- creada en 1939, tiene como misión “Fomentar el emprendimiento, la innovación y una mayor competitividad de las empresas, con el objetivo de impulsar un aumento en la productividad de la economía.” Para ello ha definido que su ámbito de acción se encuentre enmarcado en ser un organismo ejecutor de las políticas gubernamentales en el ámbito del emprendimiento, la innovación y la competitividad, a través de instrumentos compatibles con los lineamientos centrales de una economía social de mercado, facilitando el entorno requerido para construir una sociedad de oportunidades. CORFO debe centrarse en “tender puentes” que permitan “conectar a privados” en presencia de asimetrías de información o fallas de coordinación.

Para cumplir su rol, los programas de CORFO se orientan mayoritariamente a las empresas de menor tamaño (EMT) y se canalizan a través de instrumentos de apoyo para facilitar el acceso a financiamiento y por medio de mecanismos de ayuda directa.

En materia de financiamiento, las líneas de apoyo se dividen en coberturas de garantías (facilitar el acceso a financiamiento para inversión, capital de trabajo y reprogramación), fondos de garantía recíproca y líneas de financiamiento (dirigidas a instituciones financieras no bancarias, cuyos principales clientes son las EMT). Los mecanismos de ayuda directa se orientan al mejoramiento de la competitividad de las EMT, al apoyo al desarrollo de emprendimientos y al apoyo al desarrollo de innovaciones.

Estructuralmente CORFO es una institución descentralizada, dotada de personalidad jurídica y patrimonio propio, con presencia en todas las Regiones del país, altamente profesionalizada y que cuenta con una estructura organizacional basada en tres divisiones – emprendimiento, innovación y mejoramiento de la competitividad – a las cuales se suma una división de carácter transversal, que facilita a las EMT el acceso a financiamiento a través de garantías y con la implementación de nuestra imagen, que busca acercarnos a los emprendedores.

Así mismo nuestra institución se rige por tres ejes estratégicos presentes en todo nuestro quehacer, los cuales son:

1. Orientación al usuario final;
2. Eficiencia en la gestión;
3. Maximizar el impacto de los programa.

En el anexo N° 1 “identificación de la Institución” se presentan nuestros lineamientos presentados en la formulación presupuestaria del año 2012, donde se pueden revisar nuestros lineamientos y productos estratégicos, así como una caracterización de nuestros beneficiarios.

Para cumplir sus funciones CORFO cuenta con un total de 565 ¹ trabajadores, quienes junto a los del Comité InnovaChile, que suman 233 ² y el conjunto de otros comités como el Sistema de Empresas Públicas, las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo, Comité de Producción Limpia, Comité de Energías Renovables, Comité de Seguro Agrícola e Innova Biobío contabilizan 247 trabajadores más; los que permite contabilizar un total de trabajadores de CORFO de 1.045 personas.

En el anexo N°2, “Recursos Humanos”, se presenta una serie de gráficos que muestran la composición de los trabajadores que laboran en CORFO, complementando la información presentada en este resumen.

En su gestión 2012, CORFO incrementó en un 43% el número de beneficiarios de sus programas respecto del 2011, totalizando 247.799 beneficiarios entre empresas y personas (aproximadamente 61.000 de estos últimos) . Asimismo, por medio de transferencias, créditos y garantías movilizó recursos por un total de US\$4.377 millones, representando un alza de 53% respecto del año anterior. Ambas cifras representan récords históricos para la corporación.

Además se cumplieron nuestros dos mayores compromisos para el año, los que fueron las 164.929 operaciones en apoyo al acceso al financiamiento de empresas de menor tamaño, superando ampliamente la meta propuesta para el año de 120.000 operaciones y el apoyo a 11.724 nuevos emprendimientos, lo cual fue un 17% más de lo comprometido para el año (10.000 emprendimientos).

Como resultado de todas nuestras acciones de centrar nuestro foco en las micro, pequeña y medianas empresas, el año 2012 el 99%³ de nuestros beneficiarios estaban dentro de esta

¹ Planta de CORFO es de 168 funcionarios, contrata 2 y empleados particulares 357. A esta dotación hay que agregar 16 funcionarios a honorarios y 22 funcionarios externos. Haciendo un total de 565 trabajadores.

² 202 funcionarios en calidad jurídica de empleado particular, más 31 empleados a honorarios, totalizando 233 trabajadores.

³ El año 2009 el porcentaje de beneficiarios Mipymes era de un 96%.

clasificación y el 94%⁴ de los recursos ejecutados fueron entregados a empresas de estas categorías.

Como una forma de acercar nuestra gestión a los clientes desde el año 2010 se ha implementado las ferias ArribaMipyme, que durante el año 2012 se llevaron a cabo en las principales provincias del país, sumando durante el año 30 ferias a nivel nacional. Además nuestra institución tuvo un rol fundamental en la implementación y éxito de la semana de la Pyme, evento desarrollado a nivel nacional entre el 01 al 07 de octubre.

Finalmente queremos destacar un gran logro institucional, CORFO resultó ganador del Premio Anual por Excelencia Institucional 2012, galardón que anualmente entrega el Gobierno de Chile, a través del Servicio Civil, a las tres instituciones del Estado que destacan por su buena gestión y calidad de la atención prestada a los ciudadanos. Entre las principales mejoras destacan la disminución de tiempo y simplificación de procesos para acceder a las líneas de financiamiento, asesoría y acompañamiento especializado, la mayor claridad y transparencia en los procesos y la mayor cercanía con la ciudadanía.



HERNÁN CHEYRE VALENZUELA
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

⁴ El año 2009 el porcentaje de recursos destinados a Mipymes era de un 65%.

3. Resultados de la Gestión año 2012

3.1 Resultados de la Gestión Institucional asociados a Aspectos relevantes de la Ley de Presupuesto 2012

A continuación se presenta el nivel de ejecución de los recursos disponibles a través de la ley de Presupuesto del año 2012.

El siguiente análisis considera a CORFO como institución consolidada, formada por los recursos presupuestarios presentes en el Programa Corporación de Fomento de la producción y Programa Comité InnovaChile.

CORFO CONSOLIDADO			
Ingresos	Presupuesto 2012 M\$	Ejecución 2012 M\$	% Ejecución
Transferencias Corrientes	71.813.715	71.572.866	100%
Rentas de la Propiedad	110.306.686	120.514.079	109%
Otros Ingresos corrientes	7.870.004	9.989.745	127%
Aporte Fiscal	11.665.663	10.716.610	92%
Venta Activos no Financieros	1.035.196	125.361	12%
Venta Activos Financieros	747.530.674	485.540.919	65%
Recuperación de Préstamos	76.072.000	96.426.954	127%
Saldo Inicial de Caja	6.435.661	0	0%
Ingresos	1.032.729.599	794.886.534	77%

Transferencias Corrientes	Presupuesto 2012 M\$	Ejecución 2012 M\$	% Ejecución
Al Sector Privado	7.000	0	0%
MINAGRI ⁵	8.718.843	9.499.904	109%
KFW	12.314.000	11.299.266	92%
FIC ⁶	48.771.908	48.771.908	100%
CNE- Subsecretaría Energía	2.001.964	2.001.787	100%
Total	71.813.715	71.572.866	100%

⁵ Ministerio de Agricultura

⁶ Fondo de Innovación para la Competitividad

Rentas de la Propiedad	Presupuesto 2012 M\$	Ejecución 2012 M\$	% Ejecución
Dividendos	16.316.444	18.075.931	111%
Intereses	75.558.240	65.212.821	86%
Intereses por préstamos	25.083.200	27.520.951	110%
Intereses de saldos	50.475.040	37.691.870	75%
Otras rentas de la propiedad	18.432.002	37.225.328	202%
Total	110.306.686	120.514.079	109%

Otros Ingresos Corrientes	Presupuesto 2012 M\$	Ejecución 2012 M\$	% Ejecución
CORFO	3.883.907	5.859.784	151%
Innova	3.986.097	4.129.962	104%
Total	7.870.004	9.989.745	127%

Aporte Fiscal	Presupuesto 2012 M\$	Ejecución 2012 M\$	% Ejecución
CORFO	9.849.503	8.900.450	90%
Innova	1.816.160	1.816.160	100%
Total	11.665.663	10.716.610	92%

Gastos			
Gastos de Operación	Presupuesto 2012 M\$	Ejecución 2012 M\$	% Ejecución
Gasto Personal	21.633.102	21.294.792	98%
Bienes y Servicios de Consumo	10.513.338	9.741.138	93%
Adquisiciones Activos No financieros	1.864.589	1.532.402	82%
Gastos de Operación	34.011.029	32.568.332	96%

Transferencias Corrientes	Presupuesto 2012 M\$	Ejecución 2012 M\$	% Ejecución
24 Fomento	32.683.194	32.650.568	100%
24 Atracción de Inversiones	13.881.184	13.698.986	99%
24 InnovaChile	58.927.989	58.659.157	100%
Transferencias CORFO	105.492.367	105.008.710	100%

Otras Transferencias Corrientes	Presupuesto 2012 M\$	Ejecución 2012 M\$	% Ejecución
24 Comités CORFO	26.879.314	26.612.009	99%
24 SERCOTEC	13.014.910	13.014.910	100%
24 Institutos	1.270.452	1.270.452	100%
Otras Transferencias	7.859.312	7.464.912	95%
Total transferencias	49.023.988	48.362.283	99%

Compras de Activos Financieros	Presupuesto 2012 M\$	Ejecución 2012 M\$	% Ejecución
Total Compras de Activos Financieros	642.952.964	381.597.219	59%

Finan. Sin Apalancamiento	Presupuesto 2012 M\$	Ejecución 2012 M\$	% Ejecución
Líneas de financiamiento	24.850.000	17.511.350	70%
Fondos de Inversión	39.690.000	30.360.942	76%
SGR	30.310.000	30.136.901	99%
Crédito pre y post grado	6.000.000	2.946.565	49%
Financiamiento	100.850.000	80.955.758	80%
Dieta	15.420	4.500	29%

Corfo Sin Apalancamiento	Presupuesto 2012 M\$	Ejecución 2012 M\$	% Ejecución
Otros			
Prestaciones de seguridad social	955.706	989.847	104%
Íntegros al Fisco	6.504.931	6.354.686	98%
Otros Gastos Corrientes	297.408	203.346	68%
Iniciativas de Inversión	136.000		0%
Transferencias de Capital	862.360	862.360	100%
Total Otros	8.756.405	8.410.239	96%
TOTAL CORFO	1.049.526.730	379.253.522	36%

3.1.1 Ingresos:

○ En Transferencias Corrientes existe una disminución de un 58% respecto del aporte planificado versus el realmente entregado a Corfo. Lo anterior, debido principalmente a través del menor aporte recibido (-M\$39.600.000), por parte del KFW (Kreditanstalt Für Wiederaufbau), los cuales se destinan a proyectos de Energía Renovables No Convencionales (ERNC). Del total de recursos percibidos para este Subtítulo se ejecuta el 92% de ellos.

○ En Rentas de la Propiedad existe una sobre ejecución del 9% en la cantidad de recursos percibidos en base al presupuesto final de M\$110.306.686. Lo anterior, se fundamenta por el exponencial aumento de las Coberturas Corfo a través de los Intermediarios Financieros. Al aumentar las colocaciones de coberturas, aumentan los ingresos por concepto de comisiones pagadas. Para que una cobertura tenga vigencia, los Intermediarios Financieros, deben enterar en Corfo, el porcentaje de comisión, según el programa vigente y en los plazos que la normativa aplicable determine. En este sentido, las operaciones cursadas en año 2011, de acuerdo con el informe público publicado en la página web de Corfo, ascendió a 50.133 y el año 2012, se colocaron 80.295, según lo publicado en igual informe.

○ En Otros Ingresos Corrientes existe un aumento del 48% entre el presupuesto estimado para el año 2012 y el presupuesto final de dicho período. Sobre esta última cifra existe una sobre ejecución de recursos percibidos de un 27%, lo cual se explica principalmente por M\$1.975.877 recibidos por Corfo en forma adicional a lo presupuestado. La mayor ejecución observada corresponde a devoluciones de Agentes Operadores Intermediarios (AOI), devoluciones que, considerando el funcionamiento de los instrumentos de Fomento, pueden corresponder a transferencias realizadas varios años atrás. Las principales razones de devoluciones son:

- No renovaciones de proyectos (no se aprueban las continuidades de los proyectos en sus siguientes etapas).
- Actividades que al ejecutarse cuestan menos que lo presupuestado inicialmente, o que simplemente no se realizan.
- Overhead no reconocidos a los AOI, vale decir, actividades que al rendirse no son aprobadas por las Direcciones Regionales.
- Y finalmente, dado que el año pasado se modificó el mecanismo de operación del instrumento Fomento a la Calidad (FOCAL), de anticipo de la certificación a reembolso, se entregó la instrucción a los AOI que en cuanto comenzara la nueva operatoria, debían devolver los fondos trasferidos por concepto de FOCAL con la modalidad antigua.

- En Aporte Fiscal existe una ejecución del 92% de los recursos, debido a una disminución de M\$949.053, en la cantidad de recursos recibidos por parte de Corfo.
- En Venta de Activos No Financieros existe una ejecución de recursos del 12%, lo cual se explica debido al retraso en la tramitación de las Bases de Licitación de venta de inmuebles, lo que implicó desplazar la apertura de ofertas para diciembre de 2012. En consecuencia, los ingresos estimados de M\$ 900.000, quedaron proyectados para el primer trimestre año.
- En el Total de Ingresos existe un aumento de M\$16.786.998 entre el presupuesto inicial y el presupuesto final. Lo anterior se debe, principalmente, a un aumento en el presupuesto final de Ventas de Activos Financieros por M\$56.780.298, situación que es compensada por la disminución en los recursos percibidos en Transferencias Corrientes en M\$41.872.404. Se ejecuta el 77% del presupuesto, lo que corresponde a M\$794.886.534. La menor ejecución se justifica principalmente, por el efecto provocado por las inversiones efectuadas en diciembre de 2011 que alcanzaron los M\$330.734.545.- las cuales no pudieron ser rescatadas sino hasta el año 2013, esto como estrategia frente a la restricción presupuestaria impuesta al ítem 30.01. Compra de Títulos y Valores, correspondiente a la Adquisición de Activos Financieros.

3.1.2 Gastos:

- En el total de Gastos de Operación existe un nivel de ejecución de recursos del orden del 96%, debido a la menor cantidad de recursos desembolsados (M\$1.442.697), los cuales pueden desagregarse en: Gastos en Personal por M\$338.310, en Bienes y Servicios de Consumo por M\$772.200 y en Adquisición de Activos No Financieros por M\$332.187.
- Los recursos entregados vía ley de presupuesto para los Programas de Fomento Productivo el año 2012 ascendieron a M\$32.683.194, siendo un 15% superior a los recursos entregados el año 2011. El porcentaje de ejecución de los mismos fue de un 99,9% (M\$32.650.568).
- En el caso de Atracción de Inversiones, el presupuesto disponible para el año 2012 ascendió a M\$13.881.184, siendo inferior en un 10% a los recursos entregados durante en el período anterior. El nivel de ejecución corresponde a un 98,7% (M\$13.698.986).
- En materia de Innovación, el presupuesto para transferencias asignado a InnovaChile de CORFO para el año 2012 correspondió a M\$44.745.989, de los cuales se ejecutó el 99,5%, correspondiente a M\$44.530.709, en 711 iniciativas.
- En materia de Emprendimiento, el presupuesto para transferencias asignado para el año 2012 correspondió a M\$14.182.000, de los cuales se ejecutó el 99,6%, correspondiente a M\$14.128.448 en 574 iniciativas.

En los dos casos anteriores los proyectos apoyados estaban destinados a estimular el desarrollo emprendedor, promover la innovación en las empresas, mejorar el entorno para la innovación y fortalecer los vínculos entre las empresas y los proveedores de conocimiento.

Dentro del presupuesto asignado a Emprendimiento e Innovación se consideran los recursos provenientes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), originados en el impuesto que grava las utilidades a la minería y que desde el año 2006 recibe InnovaChile. Para el año 2012 estos recursos correspondieron a M\$41.315.770, equivalentes al 70% del presupuesto de transferencias de InnovaChile.

- En materia de Préstamos de Estudios de Pre y Post Grado, de un presupuesto de M\$6.000.000 se entregaron créditos por M\$2.946.545, ejecutándose un 49% de estos recursos. Lo anterior se explica por una disminución de la demanda de los programas de estudio (principalmente pregrado), justificado porque la banca ha financiado con sus recursos propios gran parte de sus colocaciones en este ámbito.

- En materia de Refinanciamiento Crédito Pyme el año 2012 se presupuestaron recursos por M\$24.850.000, de los cuales se entregaron créditos por M\$17.511.350. En el año 2011 se ejecutaron M\$28.652.772 con un presupuesto de M\$44.407.570. Esta disminución entre el período 2012 y el año 2011, tanto en el presupuesto asignado como en el nivel de ejecución presentado, obedece al cambio de estrategia de apoyo a las Pymes definida por CORFO a partir de marzo del año 2010, la cual potencia una orientación hacia los esquemas de garantías dirigidos a empresas de menor tamaño, lo que implicó el cierre de las líneas de financiamiento.

- En materia de Financiamiento a Sociedades de Inversión, se aprobaron recursos por M\$70.000.000, un 36% inferior a lo aprobado el año 2011, ejecutándose por vía de esta línea un 86% del presupuesto (M\$60.497.843). Esta subejecución del año 2012 correspondiente a M\$9.329.058, se explica por dos aspectos. En primer lugar, debido a que durante el primer semestre, hubo una mayor tasa de rechazo a las solicitudes de apertura de nuevas líneas de crédito, lo que generó un menor requerimiento de desembolsos. En segundo lugar, en relación a los Fondos de Garantía Recíproca, se estima que la ejecución del 99% del presupuesto vigente, sub ejecución de M\$ 173.099, se ajustó a la proyección de gasto.

3.2 Resultados de la Gestión Institucional asociados a la Provisión de Bienes y Servicios⁷.

CORFO es un organismo ejecutor de las políticas del gobierno de Chile en el ámbito del emprendimiento y la innovación. Realiza su acción mediante herramientas e instrumentos compatibles con los lineamientos de una economía social de mercado, creando las condiciones para lograr construir una sociedad de oportunidades.

Nuestro sueño es lograr que Chile sea un país desarrollado, sin pobreza; un país de oportunidades y más igualitario.

Para lograr nuestros objetivos durante el año 2012 nos concentramos en trabajar en cuatro ámbitos de acción:

- **Emprendimiento:** apoyamos el desarrollo de emprendimientos, para lo cual definimos como emprendimiento toda actividad empresarial hasta los tres años de vida de la empresa.
- **Innovación:** impulsamos el desarrollo de innovaciones. En otras palabras, se busca apoyar las mejoras en productividad del país, por la vía de promover y apoyar la innovación en productos y servicios. Para estos efectos, los objetivos son aumentar el acceso de las empresas de menor tamaño a mejoras de gestión a través del fortalecimiento de redes y alianzas empresariales, acceso a la información, conocimiento y adopción de tecnologías para lograr mejoras en su competitividad y apoyar las mejoras en productividad del país por la vía de promover y fortalecer las etapas tempranas en el desarrollo de innovaciones.
- **Competitividad:** fomentamos el mejoramiento de la competitividad de las empresas, en especial de las empresas de menor tamaño (EMT). Para lo cual entendemos como competitividad la capacidad de “competir” con otras empresas por medio de mejoras en la productividad, en la calidad de productos o servicios y en la oferta de valor (diferenciación) que se logra generar. En definitiva, buscamos que las empresas de menor tamaño logren mejorar la combinación de precio y calidad del bien o servicio proporcionado, o dicho de otro modo, lograr la más alta satisfacción posible en los consumidores al mejor precio posible.
- **Financiamiento:** apoyamos el acceso a financiamiento a las empresas de menor tamaño.

⁷ Al hablar de gestión institucional nos referimos a los resultados obtenidos por CORFO en conjunto con todos sus comités asociados, como lo son Innova Chile, Innova Biobío, COMSA, entre otros.

3.2.1 Emprendimiento

Como consecuencia de la definición del 2012 como año del emprendimiento, CORFO incrementó significativamente su apoyo al desarrollo de emprendimientos, beneficiando a 11.724 emprendedores, cifra que corresponde a un 43% superior a la del año anterior (8.227 emprendedores). Para estos efectos, los principales programas de apoyo se pueden dividir en: programas orientados a promover una cultura de emprendimiento; emprendimientos de alto potencial y emprendimientos nacionales. Adicionalmente, CORFO, a comienzos de 2012, creó la Gerencia de Emprendimiento, de manera de potenciar las actividades desarrolladas por la Corporación en esta materia. Los principales hitos y resultados alcanzados durante el 2012 fueron:

3.2.1.1 Cultura y Entorno: desde el 2011, CORFO se encuentra cofinanciando proyectos que promuevan una cultura emprendedora, de manera de potenciar esta poderosa herramienta como mecanismo de movilidad social y de desarrollo de habilidades sociales:

- Apoyo al Entorno Emprendedor en Escolares: en conjunto con el Ministerio de Educación, durante el 2011 se realizó un llamado especial para desarrollar proyectos que promovieran una cultura de emprendimiento a nivel escolar. Los beneficiarios directos de este llamado en el 2012 fueron 25.349 estudiantes y profesores, en 190 establecimientos educacionales.
- Apoyo al Entorno Emprendedor en Mujeres: comprendemos que el emprendimiento es una poderosa herramienta de inclusión de la mujer a la fuerza de trabajo y por eso, en conjunto con el SERNAM, lanzamos un llamado especial de emprendimiento mujer que se encuentra beneficiando a 2.722 mujeres.
- Llamado especial de Comunicación para el Emprendimiento: el primer semestre del año 2012 se convocó al Llamado especial Comunicación para el Emprendimiento, con el objetivo de convocar a los distintos medios de comunicación y productores de piezas audiovisuales, radiales, escritas y digitales (web) a producir y/o difundir piezas comunicacionales relacionadas al fomento del emprendimiento y la innovación. Finalmente fueron seleccionados 25 proyectos. El total de beneficiarios comprometidos en estas iniciativas suman alrededor de 3.800.000 personas de audiencia estimada.
- Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor: adicionalmente a las iniciativas mencionadas previamente, el programa en su versión regular, cofinanció 70 proyectos,

con un total de beneficiarios directos de 22.686. Los proyectos contienen un conjunto de actividades orientadas a mejorar la competitividad por medio de la difusión de soluciones tecnológicas y/o de gestión ante problemáticas productivas comunes de los participantes las cuales son abordadas mediante cursos, talleres, seminarios, días de campo y jornadas demostrativas, entre otras metodologías. Los ámbitos de acción son amplios, abarcando proyectos con un fuerte contenido tecnológico, como los tres Programa de Difusión Tecnológicas en Gestión de la Innovación que se desarrollaron en la Región de Los Lagos, a proyectos más orientados a la gestión y los procesos tales como el Programa de Difusión Tecnológica de Panadería Maulina para la mejora de proceso y diversificación de productos.

- Ferias Arribamipyme en el año del emprendimiento: CORFO, en virtud de sus ejes estratégicos definidos el 2010, ha puesto especial acento en lograr la mayor cercanía posible con sus beneficiarios y potenciales beneficiarios. Para estos efectos y por tercer año consecutivo, en conjunto con el Ministerio de Economía, más 19 otras entidades públicas y 33 instituciones privadas desarrolló 30 ferias llamadas “Arribamipyme” a lo largo del país. El principal objetivo de las ferias durante el 2012 fue la promoción del emprendimiento bajo el paraguas de “Empréndete Chile”. Estas ferias constituyen una verdadera ventanilla única de servicios del Estado y en la cual concurren más de 19 mil asistentes (experimentándose un incremento del 141% de asistentes respecto del año anterior), los que tuvieron oportunidad de escuchar charlas realizadas por directores de servicios o visitar algunos de los stands.

3.2.1.2 Emprendimiento con Alto Potencial: son aquellos que aspiran a mercados globales y construir las nuevas grandes empresas de Chile que nos posicionen como un país de la economía del conocimiento y que mira el futuro. Las principales líneas de apoyo ejecutadas durante el 2012 son:

- Programa de apoyo a las Incubadoras y de redes de inversionistas ángeles: finalmente fueron apoyadas 29 entidades durante el año (24 Incubadoras y 5 Redes de Inversionistas ángeles). El modelo de desarrollo de las incubadoras en Chile ha tenido un fuerte apoyo estatal y nulos incentivos al éxito de los emprendimientos. Como consecuencia, el sistema de incubadoras no ha generado los resultados observables en otros países que cuentan con incubadoras privadas, tales como Israel y Estados Unidos. A partir del 2011, CORFO modificó sus programas de capital semilla de modo de alinear

el interés de las incubadoras con el de los emprendedores de alto potencial, incorporando además la participación activa de inversionistas privados en el apoyo a las nuevas empresas. Este modelo, único en el mundo, ha dado lugar a cambios importantes en la oferta local a favor de un apoyo que busca generar valor más que capacitar a los emprendedores en técnicas tradicionales de gestión. El cambio en el modelo ha empezado a mostrar sus primeros resultados, es así como la cartera de proyectos incubados se ha incrementado en un 67% entre el 2010 y el 2012, pasando de 421 emprendedores a 704. Asimismo, las postulaciones a las incubadoras ha aumentado en un 70%, de 3.006 a 5.116 en igual período.

En cuanto al programa de capital semilla, éste apoyó a 118 proyectos durante el 2012, con un aporte por parte de CORFO de \$4.254 millones. En el 2012 también destaca el Concurso de Turismo de Intereses Especiales de las Regiones de Atacama, Valparaíso y O'Higgins aprobándose 40 proyectos, los cuales fueron desarrollados en conjunto con los Gobiernos Regionales.

- Programa Start-Up Chile: este programa tiene como objetivo atraer talento emprendedor desde el resto del mundo que estén dispuestos a desarrollar su plan de negocios desde Chile y también a chilenos interesados. A comienzos de 2011, se hizo el lanzamiento oficial del Programa Start-Up Chile. Desde el 2011 hasta fines de 2012, se han realizado seis llamados, postulando 5.518 emprendedores de 60 países diferentes; seleccionándose 693 proyectos. La meta 2010-2014 es de 1.000 proyectos. El aporte total de recursos por parte de CORFO para el 2012 fue de \$6.120 millones.

El programa cuenta con un incentivo fiscal de \$ 20 millones para cada emprendedor por un período de 6 meses y una visa de trabajo por un año⁸. En un corto período de tiempo algunos de esos proyectos ya han generado puestos de trabajo en Chile y han sido capaces de obtener inversiones en capitales extranjeros de riesgo por cerca de 19 millones de dólares. Esta iniciativa ha sido varias veces premiada a nivel nacional e internacional. Es así como, junto a Australia y Canadá, The Economist cita a Chile como ejemplo de políticas inmigratorias que facilitan la llegada de emprendimientos y buenas ideas. También despertó el interés de Forbes, lo mismo que comentarios positivos de

⁸ Para más información sobre este programa, ver: <http://www.corfo.cl/programas-y-concursos/programas/concurso-emprendedores-globales-startup-chile>

personalidades como Steve Wozniak, co-fundador de Apple. ABC News lo destacó como una iniciativa “disruptiva” que está “cambiando a Latinoamérica”. Finalmente, CNN International destacó en su programa “Business Travelers” a Chile como plataforma de negocios.

- Programa de Aceleración Internacional de Emprendimientos Tecnológicos - Global Connection: este programa tiene como objetivo insertar en el mundo a emprendedores chilenos con proyectos de alto potencial. Durante el año 2011, se hizo el lanzamiento del piloto del programa para incubarse en Silicon Valley, al cual postularon 39 proyectos, de los cuales 13 fueron seleccionados. Esto permitió que 22 emprendedores chilenos se incubaran en la Plug & Play Tech Center de Silicon Valley durante el año 2011 pudiendo testear sus negocios en uno de los mayores mercados del mundo, tener acceso a inversionistas internacionales, conectarse con redes de emprendedores y descubrir in situ las necesidades de sus clientes globales. El 2012, nuevamente se llamó a concurso y se apoyaron 11 proyectos con 19 emprendedores chilenos. El aporte en recursos de CORFO el 2012 fue de \$126 millones.
- Programa de Fondos de Capital de Riesgo: los programas de capital de riesgo diseñados por CORFO buscan facilitar el acceso al financiamiento a aquellas empresas que presentan alto potencial de crecimiento, pero que adicionalmente requieren del apoyo técnico y operacional de un socio estratégico. Precisamente el esquema de financiamiento vía fondos de Inversión posibilita el conseguir una fuente de recursos para materializar distintos proyectos de inversión dentro de las empresas, pero a su vez, acompañado del ingreso de un socio institucional que genera ventajas en cuanto a multiplicar el acceso a redes de contacto, conocimiento específico en gestión de empresas, mayor facilidad en la negociación financiera, desarrollo de instancias de gobierno corporativo, entre otras.

Durante el 2011, se efectuó un completo análisis de los resultados cuantitativos y cualitativos de los programas que CORFO había gestionado para el desarrollo de la industria de capital de riesgo. Las principales conclusiones de dicho análisis son:

- * La coexistencia de fondos de inversión orientados a empresas en etapas tempranas y fondos orientados en etapas de crecimiento, que mantenían una misma serie de incentivos.

- * Falta de seguimiento a los beneficios y/o problemas surgidos de la relación entre la administradora, inversionistas, emprendedores y las empresas en las que se invierte.
- * Proceso de evaluación de las propuestas de fondos de inversión poco claro y complejo.
- * Programas con estructuras rígidas, que no se ajustan necesariamente a los requerimientos de la industria.

En función de estas conclusiones se lanzaron en enero del año 2012 dos nuevos programas: Fondos Etapas Tempranas (FT) y Fondos Desarrollo y Crecimiento (FC).

Fondos Etapas Tempranas el cual está dirigido a Fondos de Inversión que se orientan en invertir en empresas con alto potencial de crecimiento; alto riesgo tecnológico y comercial, que se encuentren en sus etapas iniciales de desarrollo (Venture Capital) y Fondos Desarrollo y Crecimiento dirigido a Fondos de Inversión que se orientan en empresas con alto potencial de crecimiento que no cuentan con un alto riesgo tecnológico si no que más bien se encuentran en etapa de expansión (Private Equity).

Entre los hechos relevantes ocurridos durante el 2012 destacan: el alto interés por participar de los nuevos Programas de Capital de Riesgo. Se han evaluado 10 postulaciones y hay alrededor de 25 potenciales fondos que han manifestado su interés. Asimismo, se ha evidenciado el aumento de nuevas administradoras entre los interesados y la aparición de propuestas internacionales (México, Canadá, Argentina, Estados Unidos, entre otros). De hecho a fines del 2012, se aprobó el primer Fondo de Etapas Tempranas (FT) que cuenta con una nueva administradora (Waste to Energy) y el primer Fondo de Desarrollo y Crecimiento (FC), enfocado a la minería (Inversiones Mineras Larraín Vial).

Asimismo, de los seis Fondos Fénix, aprobados durante el 2011 y cuya orientación es promover y financiar la exploración minera por parte de las pequeñas y medianas empresas del rubro, denominadas empresas junior, dos presentan faenas en terreno, a solo meses de haber empezado su gestión.

Con todo, el número de empresas beneficiadas alcanzó a 155, 22 de ellas incorporadas durante el 2012. Los montos invertidos en empresas fueron por US\$68 millones, cifra récord comparada con los montos invertidos en años anteriores.

Desde 1998, CORFO ha apoyado a 35 Fondos de Inversión, aprobando líneas de créditos por US\$572 millones, de los cuales, se han desembolsado US\$321 millones. A su vez, los fondos han invertido en 155 empresas un total de US\$417 millones.

3.2.1.3 Emprendimiento con Potencial Nacional: son aquellos que recogen el espíritu emprendedor de los chilenos de Arica a Punta Arenas y que da trabajo a gran parte de nuestra población. Las principales líneas de apoyo son:

- Programa de Emprendimientos Locales: este programa ha sido fuertemente impulsado el 2011 y 2012. Sólo respecto del año 2012 se ha logrado apoyar a 9.235 beneficiarios con recursos por 15.560 millones de pesos. Este programa está orientado a apoyar emprendedores para acceder a nuevas oportunidades de negocio y desarrollar sus competencias y capacidades.
- Programa Audiovisual: desde el año 2005, CORFO ha impulsado el emprendimiento en el sector audiovisual por medio del cofinanciamiento de un concurso de desarrollo de proyectos para cine y televisión y cofinanciamiento para la etapa de distribución. A la fecha se han apoyado 642 proyectos, con un total de \$ 6.998 millones. De ellos, 338 son proyectos cinematográficos que han sido apoyados con más de \$ 3.000 millones y 139 proyectos han sido apoyados en la etapa de distribución, con una inversión de \$ 1.461 millones, lo que ha permitido que estos proyectos fueran vistos por 4,3 millones de personas a nivel nacional. Cabe destacar que el 58% de los proyectos han obtenido destacadas premiaciones nacionales e internacionales. Entre las películas que han sido apoyadas por CORFO destacan “Machuca”, “31 minutos”, “Isla 10”, “Promedio Rojo”, “Sexo con Amor”, “Ojos Rojos” y, recientemente, las distinguidas “No” y “Gloria”.
- Programas de Innovación y Emprendimiento Social (PIES): este concurso tiene como objetivo apoyar la acción de entidades que promuevan la generaciones de innovaciones y emprendimientos sociales, entendidos como aquellos cuya misión principal, aunque no exclusiva, es el impacto o beneficio social, especialmente en sectores sociales en condiciones de pobreza o vulnerabilidad, y que, a la vez, logren ser sustentables económicamente. En el primer concurso fueron adjudicados 7 iniciativas. El aporte total en recursos por parte de CORFO fue de 937 millones de pesos.
- Programa Búsqueda de Financiamiento: el programa pretende convertirse en el puente entre inversionistas y emprendedores. En su segundo año de funcionamiento por medio

de 14 seminarios regionales y 1.218 empresas participantes, se logró levantar 165 iniciativas por un total de US\$285 millones. Finalmente, 55 proyectos fueron preparados para solicitar financiamiento. Se realizaron tres rondas de presentaciones, en donde el 72,9% de los proyectos siguieron conversaciones posteriores con fuentes de financiamientos y el 18,2% de los proyectos están en negociaciones avanzadas y tienen altas probabilidades de materializar el proyecto.

3.2.2 Innovación:

CORFO, a través de InnovaChile, busca apoyar las mejoras en productividad del país por la vía de promover y apoyar la competitividad en base a la innovación. Su estrategia se enmarca en proveer de manera integral y flexible, a través de ventanilla abierta y concursos generales y temáticos, servicios que cubren los diversos requerimientos que enfrentan las empresas a lo largo del ciclo innovador (desde investigación pre-competitiva, así como proyectos de innovación que involucren investigación y desarrollo (I+D), como también la difusión y transferencia de tecnología de empresas chilenas, además de apoyar la creación de empresas y emprendedores con alto potencial de crecimiento):

Las principales áreas de acción de InnovaChile se dedican al incentivo de la innovación en distintos ámbitos y ofrecen servicios a través de variadas líneas de apoyo para las empresas, universidades y centros de investigación que quieran innovar. Dentro de las acciones que se desarrollaron durante el año 2012 se cuentan las siguientes:

3.2.2.1 Transferencia Tecnológica: CORFO, a través de los programas de transferencia tecnológica, pretende agregar valor significativo al desempeño económico del país mediante la promoción de la transferencia y comercialización de los resultados de investigación y desarrollo desde las universidades y centros tecnológicos hacia las empresas. De la misma forma se busca contribuir significativamente a la transformación de Chile en un polo de innovación y emprendimiento tecnológico a través de los siguientes pilares estratégicos: i) Apoyar la creación de un mercado para la I+D aplicada en Chile; ii) Vincular la demanda internacional por I+D con oferta disponible en Chile; iii) Atraer inversión extranjera en I+D a Chile con el propósito de potenciar el ecosistema de innovación local.

En este ámbito de acción, el año 2012 se obtuvieron los siguientes resultados:

- **Programa de I+D aplicada:** su objetivo es aprovechar el conocimiento realizado a partir de una investigación para abordar oportunidades de mercado. El programa contempla cuatro líneas de apoyo, relacionadas con la identificación de la oportunidad de negocio, la valorización por parte del mercado y la propiedad intelectual y finalmente, el empaquetamiento, ya sea mediante la creación de una nueva empresa o licenciamiento. El programa ha tenido una muy buena acogida por parte de los potenciales beneficiarios. De hecho, en los llamados realizados el año 2012 se recibieron 510 proyectos, el doble respecto a la versión del año anterior, de los cuales fueron seleccionados 190, adjudicándose \$ 9.781 millones.
- **Go to Market:** en un esfuerzo por promover la apertura de mercado, emprendimiento tecnológico o licenciamiento de tecnologías nacionales en mercados globales, CORFO creó durante el año 2011 un programa para apoyar a investigadores y empresas nacionales a mostrar y vender sus resultados de investigación aplicada y desarrollo tecnológico en el mundo. En su segunda versión el año 2012, recibió un total 43 tecnologías postuladas, 25 beneficiarios fueron adjudicados para acceder a un completo programa dictado por el afamado instituto tecnológico SRI internacional y cinco de ellos serán seleccionador para viajar a Silicon Valley, EE.UU., a desarrollar sus estrategias de comercialización y financiamiento con potenciales clientes, proveedores e inversionistas.
- **Portafolio de Tecnologías comercializables:** el objetivo general del concurso es generar un portafolio de resultados de I+D, con potencial de comercialización global. Durante el 2012 se realizó la primera convocatoria, adjudicándose a 24 proyectos un cofinanciamiento público por \$ 631 millones. Muchos de estos proyectos terminan generando tecnologías susceptibles de ser comercializadas en mercados globales y postulan a la línea de Go to Market.
- **Programa de Atracción de Centros de Excelencia Internacional:** durante el año 2011, CORFO, a través de InnovaChile, avanzó significativamente en el desarrollo de este programa al completar la adjudicación de cuatro instituciones: la alemana Fraunhofer, en biotecnología; la australiana Csiro, en minería; la francesa Inria, en tecnologías de la información y la holandesa Wageningen, en industria de alimentos.

El Centro Fraunhofer-Chile, que lleva 18 meses de operaciones en nuestro país posee a la fecha, 47 personas trabajando de manera directa y más 31 personas colaborando

entre sus asociados (88 investigadores full-time, de los cuales 28 son doctores, 5 magister, 45 profesionales incluyendo tesis de doctorado y 10 tesis de pregrado). Ha generado una serie de alianzas estratégicas con Fundación Chile y las Universidades de Talca y Católica de Valparaíso. Además se han firmado acuerdos de colaboración con la Clínica Alemana-UDD y la UNAB, y presentado proyectos con otras universidades, como la Universidad de Concepción, lo que representa el espíritu de vinculación de los centros con el entorno de I+D nacional ligadas al área clínica y nano biotecnología. Cuenta a la fecha con 32 publicaciones científicas (6 publicaciones categoría ISI⁹, 6 presentaciones en congresos nacionales, 18 internacionales, y 6 capítulos de libro). Ha presentado una solicitud de patente en el área de nanotecnología en conjunto con la UNAB durante 2012 y tiene tres contratos firmados con la industria en las áreas de acuicultura y agricultura durante el mismo año. Asimismo, ha presentado una amplia difusión mediática (11 publicaciones de difusión y 101 apariciones en medios).

El Centro CSIRO de Australia es reconocido como uno de los mejores centros de investigación del mundo en 14 campos de investigación, entre ellos agua, energía, minería, clima, océanos y medio ambiente. Es socio en el mundo de GE, Boeing, Chevron, Petronas, Dupont, NASA, Academia China de Ciencias entre otros. En Chile trabajará con las universidades de Chile y de Antofagasta, enfocados en el área de la minería. Durante el 2012 abrieron cupos para 37 puestos de trabajo y proyectan tener más de 100 personas en el mediano plazo. El plan en Chile involucrará recursos por más de US\$ 63 millones (30% aporte CORFO) y cuenta con el apoyo de AngloAmerican, Antofagasta Minerals, BHP Billiton, Codelco y Xtrata.

El Centro Inria de Francia está dedicado a la investigación en ciencias de la computación, automatización y matemáticas aplicadas. En Chile su foco serán las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), trabajará junto a la Universidad de Chile, la Pontificia Universidad Católica de Chile, la Universidad Federico Santa María, la Universidad Adolfo Ibáñez, la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, la Universidad de Valparaíso, la Universidad Diego Portales, la Universidad de La Frontera y la Universidad de Concepción. El plan en Chile contempla una inversión superior a los US\$ 40 millones (37% aporte CORFO).

⁹ Institute of Science Index

El Centro Wageningen de Holanda es reconocido como uno de los diez mejores del mundo en innovación en alimentos. Su proyecto en Chile apunta a innovaciones en el área de los alimentos y la agricultura, con un énfasis en generar conocimiento, tecnología, infraestructura y recursos humanos. Está asociado a la Pontificia Universidad Católica de Chile, a DICTUC, la Universidad de Chile, la Universidad de Biobío, la Universidad de Santiago, el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) y la Universidad de la Serena. Tienen proyectado contratar más de 10 personas en el centro y contar con el trabajo de al menos 30 investigadores asociados. El proyecto tiene una inversión estimada de US\$ 40 millones para los próximos 10 años (38% aprox. aporte CORFO).

Además en el marco del apoyo a la transferencia Tecnológica se llevó a cabo el 2º Encuentro de Transferencia Tecnológica 2012: "CHILE: CIENCIA, TECNOLOGÍA Y EMPRESA", su objetivo es relevar el impacto positivo que genera la convergencia de la investigación, el desarrollo y la innovación sobre la economía y la sociedad. EL 2012 participaron 600 personas, tanto del sector privado como de la academia. En paralelo se generaron más de 200 reuniones y 500 conexiones para ver el evento en tiempo real, a través de videos en línea.

- **Concurso de Fortalecimiento del Capital Humano en Transferencia Tecnológica**, en Chile existe insuficiente experiencia en la comercialización de tecnologías. Es un mercado altamente complejo e intensivo en redes de contacto que requiere de algún grado de inducción antes de comenzar a funcionar por sí mismo. Por lo mismo, durante el 2012 se lanzó el llamado cuyo objetivo es generar capacidades de capital humano, en gestión de transferencia tecnológica y de la comercialización de I+D, en las universidades y centros tecnológicos.

3.2.2.2 Innovación Empresarial: CORFO promueve la innovación empresarial con el objeto de lograr que las empresas chilenas aumenten su valor y generen crecimiento económico a través de la innovación. Lo anterior se realiza por medio de apoyar el desarrollo de capacidades de innovación en las empresas y apoyar el desarrollo de proyectos de innovación en las empresas, los principales resultados del 2012 fueron:

- **Los programas de innovación empresarial** tienen como objetivo generar innovaciones al interior de las empresas, apoyando el desarrollo de proyectos de alto riesgo, mediante

el cofinanciamiento de iniciativas que permitan disminuir la incertidumbre de la solución propuesta, a través de prototipos, ensayos o pruebas que validen o descarten la hipótesis inicial en una etapa temprana del desarrollo y aceleren su incorporación a los mercados. Durante el año 2012 se beneficiaron a 67 compañías con aportes por \$6.000 millones.

- **Gestión de la Innovación**, la falta de proyectos de innovación en las empresas chilenas obedece en parte a la carencia de capacidades de gestión de innovación y de una cultura que promueva la generación de ideas y facilite su transformación en proyectos que agreguen valor al negocio. Con este apoyo se busca potenciar el aumento de la productividad en las empresas, apoyando el desarrollo de capacidades de gestión de innovación al interior de las empresas. Se espera que las empresas puedan desarrollar capacidades de gestión de innovación y luego adoptar prácticas que, a través de su sistematización, constituyan una cultura que mejore su competitividad y genere crecimiento en el mediano plazo. Durante el 2012 se beneficiaron a 96 empresas con subsidios por \$ 1.758 millones.
- **Los programas destinados a apoyar el desarrollo de proyectos de innovación de la alta tecnología.** Este apoyo se otorga a empresas que poseen proyectos con alto contenido de investigación y desarrollo (I+D) y buscan disminuir el riesgo a través del desarrollo de prototipos, ensayos o pruebas para acelerar su llegada al mercado. Durante el año 2012, en este programa se apoyaron a seis empresas por un monto de \$ 3.741 millones en las industrias de biomedicina, biotecnología, minería y robótica. El aporte del sector privado ascendió a \$ 3.918 millones. **Programa de Consorcios tecnológicos:** este programa busca generar consorcios empresariales que puedan liderar, desde la demanda por I+D y con visión de mercado, el desarrollo de líneas de investigación aplicada y desarrollo tecnológico vinculadas, complejas y de largo plazo. Este modelo ha sido exitoso en varios países desarrollados, como el Reino Unido y Australia. Esta segunda versión de los consorcios, que recoge la experiencia de los procesos anteriores, busca combinar el surgimiento de nuevos consorcios y la continuidad de aquellos más grandes y de mayor complejidad, que no han logrado aún esquemas de auto sustentabilidad. A diciembre ya se han adjudicado tres nuevos proyectos por un monto total financiado de \$ 13.306 millones. El aporte privado ascendió a \$ 12.694 millones, esperándose completar al menos ocho durante 2013.

- **Ley I+D:** durante enero de 2012 se aprobó la ley que amplió los incentivos tributarios a la investigación y desarrollo (I+D). La ley flexibilizó y amplió las posibilidades para hacer I+D, incorporando la realizada por la propia empresa, terceros subcontratados y consorcios, y triplicó el monto máximo del crédito tributario entre otras materias. La evidencia empírica internacional demuestra que existe una directa relación entre los niveles de inversión en I+D, competitividad y crecimiento de los países. Las empresas, cualquiera sea su tamaño, se vuelven más productivas al invertir en investigación y desarrollo (I+D), siendo esta inversión un factor clave en la generación de nuevos conocimientos aplicados para desarrollar nuevos productos, procesos, servicios o la mejora sustancial de éstos, permitiendo con ello lograr una mayor sofisticación, abrirse a nuevos negocios e insertarse exitosamente en mercados cada vez más exigentes y globalizados.

En esta materia, Chile se ha planteado un importante desafío: alcanzar al 2014 una inversión en I+D al 0,8% del PIB. Lo anterior implica un gran esfuerzo y compromiso público-privado, ya que aún tenemos mucho camino por recorrer. Los niveles de inversión en I+D en Chile están muy por debajo de la media de los países miembros de la OCDE, ya que mientras éstos invierten, en promedio, un 2,4% del PIB en I+D, en Chile sólo se invierte el 0,5%. Es más, si analizamos la composición de este esfuerzo país, sólo el 41% corresponde a aporte privado, mientras que en los países OCDE corresponde al 65%.

La antigua ley (ley nº 20.241) tenía limitaciones que hacían difícil la presentación de proyectos por parte de los privados y tal es así que entre el 2008 y 2012 menos de 100 proyectos se acogieron a esta franquicia. Por el contrario, la nueva ley (ley nº 20.570) simplifica el proceso de postulación, aumenta el monto límite de cada proyecto y permite que las empresas reconozcan los gastos de I+D realizados al interior de las compañías. Con esta nueva ley las empresas tendrán derecho a un crédito tributario del 35% de los gastos que realicen para desarrollar proyectos de I+D con sus propias capacidades o contratando a terceros, con tope anual de 15.000 UTM (USD\$1,2 millones) y podrán aplicar como gasto necesario para producir la renta el 65% restante. Estos beneficios tributarios aplican sobre los gastos en proyectos de I+D, considerando gastos corrientes (remuneraciones y honorarios nuevos o valorizados, operación, servicios básicos, subcontratos, arrendamiento, constitución de derechos de propiedad industrial, intelectual o registro de nuevas variedades vegetales) y la cuota anual de depreciación

por la inversión en bienes físicos del activo inmovilizado (adquisición o fabricación de equipos e instrumental, seguros, traslados e internación, e inversiones en edificación e infraestructura adquisición o comprar de inmueble).

Se ha constatado que el mercado ha valorado muy positivamente estas mejoras y desde su entrada en vigencia, en el mes de septiembre, se activó fuertemente el interés por parte de las empresas por hacer uso de los beneficios tributarios que la ley establece y es así como durante este año fueron certificados un total de 42 proyectos de I+D por un monto de \$6.036 millones; monto superior al total certificado por CORFO durante todo el periodo de vigencia de la ley anterior – 2008/2011 – el cual fue de \$ 5.957 millones con 73 proyectos.

3.2.2.3 Entorno Para la Innovación: en este ámbito InnovaChile de CORFO, provee condiciones para que empresas y emprendedores accedan a espacios de aprendizaje, cooperación, conexión con redes e información, que permita generar un ambiente que fomente y celebre la innovación y el emprendimiento. Los principales resultados asociados a las líneas de que fomentan la innovación son:

- **Primer Concurso de Gestión de la Innovación en el Sector Público**, el cual estuvo orientado a generar una cultura y procesos permanentes de innovación en el Estado, con el fin de facilitar y fomentar la generación e implementación de soluciones innovadoras que agreguen valor a sus servicios y/o productos, del cual se adjudicaron doce proyectos de 23 postulados a nivel nacional, entre ellos SAG, Servicio Nacional de Aduanas, SERNATUR, FOSIS, CONICYT, Gendarmería de Chile, Servicio Médico Legal, Gobiernos Regionales de Tarapacá, Valparaíso y Los Lagos, entre otros. El solo diseño e implementación del concurso demandó una importante coordinación entre las instituciones públicas que implicó generar nuevas y creativas formas de trabajo y relación presupuestarios y programáticos.
- **Llamado Especial Programa de Apoyo al Entorno para Innovaciones:** como parte del Año de la Innovación, se realizó un llamado especial de Programas de Apoyo al Entorno, que buscó impulsar y promover de manera masiva la innovación como agente de cambio cultural y de desarrollo de empresas y personas. Doce propuestas fueron adjudicadas a diciembre de 2012, con actividades que impactará a cerca de 40.000

beneficiarios directos en todo las Regiones, con un aporte público de \$762 millones (69% del costo total).

3.2.2.4 Programas de Innovación: estos programas son transversales a toda la oferta de CORFO y buscan aprovechar oportunidades de mercado globales a través de iniciativas articuladas con instituciones públicas y agentes económicos que permitan contribuir al desarrollo de entornos para la innovación y el emprendimiento fortaleciendo la interrelación entre empresas, universidades, centros de I+D e instituciones públicas. En la práctica los programas permiten el desarrollo de planes de innovación en una industria o grupo de empresas. Concentra los esfuerzos en validar la hipótesis detrás de un plan de trabajo. Esto permite un mejor uso de los recursos públicos destinados a apoyar la innovación. Su puesta en marcha requiere de un gran despliegue de coordinación de agendas y trabajo sectorial y territorial para lograr hacer participar a todos los actores relevantes del sector. A la fecha se están trabajando en siete Programas de Innovación, siendo los más consolidados los programas de Proveedores de la Minería de Clase Mundial, que busca coordinar y promover acciones que permitan incrementar la innovación y competitividad de los proveedores de la minería para aumentar su participación de mercado y exportaciones de bienes y servicios; el Programa de Alimentos más Saludables, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de la oferta de alimentos más saludables, abordando asimetrías de información, a través de la articulación y difusión de iniciativas que disminuyan los costos de búsqueda de ésta, propiciando así un mejor entorno para la innovación y el emprendimiento. Y el Programa de Turismo Sustentable, que busca mejorar la competitividad del sector, contribuyendo con el desarrollo de una oferta de productos turísticos sustentables que hagan un uso óptimo de los recursos naturales, respeten el entorno socio-cultural y aseguren un desarrollo económico viable en el largo plazo. Se encuentran en fases iniciales los programas de industria de la Defensa, Industria de Astro-ingeniería, Construcción Sustentable y Pesca Sustentable.

3.2.2.5 Alianzas con Gobiernos Regionales: desde el año 2008, gracias a la puesta en marcha del Fondo de Innovación para la Competitividad Regional, FIC R, InnovaChile ha celebrado convenios de trabajo conjunto con los gobiernos regionales que atiendan prioridades regionales en materia de innovación y emprendimiento, con una oferta de instrumentos diseñada de manera conjunta con las Regiones. Durante el 2012, se apalancaron \$6.200

millones de recursos FIC Regional para el cofinanciamiento de iniciativas postuladas, principalmente Bienes Públicos para la Competitividad, Programas de Difusión Tecnológica, Programas de Apoyo al Entorno y Programas de Emprendimiento Regionales.

3.2.3 Competitividad

CORFO rediseñó y fortaleció sus líneas de apoyo al mejoramiento de la competitividad de las EMT¹⁰, a través de nuevos programas que promuevan las redes empresariales y el aprendizaje entre pares, perfeccionamos los programas asociativos, fortalecimiento de la calidad y de difusión de nuevas tecnologías. En total, durante el 2012 se beneficiaron 13.287 empresas, 12% superior al año anterior. Los principales programas desarrollados fueron:

- **Programas de Redes empresariales y de aprendizaje entre pares:** a fines de 2012, CORFO implementó dos programas orientados al aprendizaje entre pares, estos son: Programa de Grupo de Transferencia Tecnológica (en coordinación con el Ministerio de Agricultura) y Programa PYME Competitiva. Ambos programas buscan apoyar a Empresas de Menor Tamaño, para que de manera sostenida, mejoren su productividad y aceleren su proceso de crecimiento, a través de un acompañamiento individual y colectivo. El piloto efectuado el 2012 permitió que 650 beneficiarios de Grupos de Transferencia Tecnológica y 80 beneficiarios de PYME Competitiva iniciaran su mejora de competitividad. Para el 2013, se espera incorporar a estos programas los Nodos para la Competitividad.
- **Programas Asociativos:** los programas asociativos de fomento (PROFO) y desarrollo de proveedores (PDP), orientados a fomentar la asociatividad productiva y a fortalecer la competitividad del sistema productivo, apoyaron durante el año 2012 a 5.643 empresas, destinando recursos a cofinanciar estas iniciativas por un total de \$ 9.174 millones.
- **Fortalecimiento de la Calidad:** el programa de fomento a la calidad (FOCAL) que permite la incorporación de sistemas certificables, apoyó a 1.913 empresas, con recursos por un total de \$748 millones.
- **Programas de Transferencia Tecnológica:** los Nodos para la Innovación (Nodos) y el Programa de Transferencia Tecnológica (PDT), permiten apoyar a las empresas en la incorporación de mejoras en gestión, nuevos productos y procesos, nuevos

10 EMT: Empresas de Menor Tamaño

conocimientos y prácticas productivas. Durante el 2012 se aprobaron 83 iniciativas, de las cuales más del 85% se desarrollan en Regiones diferentes a la Metropolitana de Santiago, beneficiaron a 5.726 empresas y destinaron subsidios por \$ 5.247 millones.

- **Bienes Públicos para la competitividad:** el Concurso de Bienes Públicos para la Competitividad Nacional, cuyo objetivo central es apoyar proyectos que desarrollen bienes públicos destinados a reducir asimetrías de información, con el propósito de mejorar la competitividad y acelerar el emprendimiento en un sector o temática productiva específica, apoyó con cofinanciamiento a 35 proyectos. El aporte total de CORFO fue por \$4.198 millones. Adicionalmente se realizó el llamado al concurso de Bienes Públicos para la competitividad Regional, del cual fueron seleccionados 20 proyectos con un aporte público extrapresupuestario de \$2.452 millones.

CORFO también ha incrementado en forma importante su apoyo a programas de fortalecimiento de la competitividad del capital humano. Las dos principales iniciativas, realizadas conjuntamente con el Ministerio de Economía, son Becas de Inglés y Pingüinos sin frontera. Entre ambas iniciativas los beneficiarios fueron 7.587 personas con un presupuesto ejecutado por \$ 5.745 millones.

- **Becas de Inglés:** durante 2012 CORFO entregó un total de 7.567 becas de inglés, superando con creces la meta definida para este año (de 6.000). Las becas otorgadas fueron para cursos intensivos de 100 y 200 horas de clases, según la preferencia de cada postulante, con medición del progreso obtenido y una certificación internacional. Los cursos fueron impartidos en todas las capitales regionales del país, además de: Calama, Vallenar, Ovalle, Los Andes, Quillota, San Antonio, Santa Cruz, Curicó, Chillán, Los Ángeles, Cañete, Angol, Villarica, Panguipulli, Osorno y Puerto Natales. Durante el mes de junio se dieron a conocer los 10.684 postulantes seleccionados para realizar la Beca de Inglés CORFO 2012 y, finalmente, más de 7.500 alumnos matriculados comenzaron sus clases el 17 de julio en Regiones y el 23 de julio en Santiago. Los resultados mostraron un incremento en el puntaje TOEIC de sobre 100 puntos en promedio. El presupuesto ejecutado fue de \$ 5.550 millones
- **Pingüinos sin frontera:** el Ministerio de Economía desarrolló un proyecto de Pasantías Escolares, que se está ejecutando en calidad de piloto, cuyo objetivo es llevar a niños de enseñanza media a Nueva Zelanda para lograr que adquieran un cambio de visión del mundo antes de entrar a la educación superior y/o a trabajar, aumentando así en el futuro su empleabilidad, su capital socio-cultural y, a través de su acción, el traspaso de la visión

global a la comunidad o red en la que cada estudiante está inserto. Los estudiantes beneficiarios corresponden a colegios municipales y particulares subvencionados, que de otra manera no podrían acceder a un programa de intercambio o pasantía estudiantil de estas características. Calificaron 40 estudiantes, de los cuales 20 serán llevados por el Ministerio de Economía y 20 por CORFO. Los estudiantes iniciaron sus clases a comienzos de febrero de 2013.

3.2.4 Financiamiento

CORFO incrementó significativamente su apoyo al financiamiento de las EMT, permitiendo la generación de 164.929 operaciones crediticias por un monto cercano a los USD\$ 4 .162. Para estos efectos las principales iniciativas realizadas en el año fueron:

- **Plan de Garantías CORFO disponibles para las EMT que solicitan créditos en el sistema financiero:** este programa está constituido por el Fondo de Garantía a la Inversión y Capital de Trabajo (FOGAIN); Coberturas de Reprogramación, permitiendo reprogramar todo tipo de pasivos (propios, de otras instituciones financieras, deudas previsionales, tributarias y pasivos en DICOM), Coberturas al Exportador (COBEX) cuya orientación son garantías a créditos en dólares para capital de trabajo, inversión y compra de opciones de tipo de cambio y el apoyo a las Instituciones de Garantías Recíprocas, favoreciendo de esa forma la movilidad de las garantías reales. La meta inicial de 60 mil operaciones para 2012 fue ampliamente superada, cerrando en un número superior a las 80 mil operaciones, lo cual significa que se habrán otorgado créditos con respaldo CORFO a las empresas de menor tamaño por un monto superior a los USD \$ 3.905 millones. La inyección adicional de recursos que esto está significando para las empresas de menor tamaño es un elemento muy positivo, pero a ello debe agregarse que paulatinamente los beneficiarios están pudiendo acceder a créditos en mejores condiciones en cuanto a monto, tasas de interés y plazos.
- **Apoyo a la generación de operaciones de microcrédito orientadas a las micro y pequeñas empresas:** CORFO durante el 2012 continuó apoyando a las instituciones financieras no bancarias, tales como cooperativas y Fondo Esperanza, entre otras. Durante el año se totalizaron 51.546 operaciones, cifra superior en un 13% a la generada durante el 2011, con créditos promedios de \$ 650 mil y en donde el 96 % de

las operaciones fueron orientadas a la Microempresa y 4% a pequeñas empresas. El volumen total de créditos generados alcanzó a \$ 69 millones.

- **Cobertura de Seguro Agrícola:** en un ámbito diferente del financiamiento tradicional de CORFO, ya sea por garantías o microcrédito, la institución durante el 2012 también cofinanció primas de seguros contra riesgos climáticos, permitiendo la generación de cerca 19 mil pólizas, cubriendo cerca de 100 mil hectáreas de cereales, cultivos industriales, forrajera, hortalizas, invernaderos, leguminosas y semillero.

3.3 Resultados de la Gestión Institucional por Nivel de Colocaciones por tipo de servicios¹¹

3.3.1 Subsidios

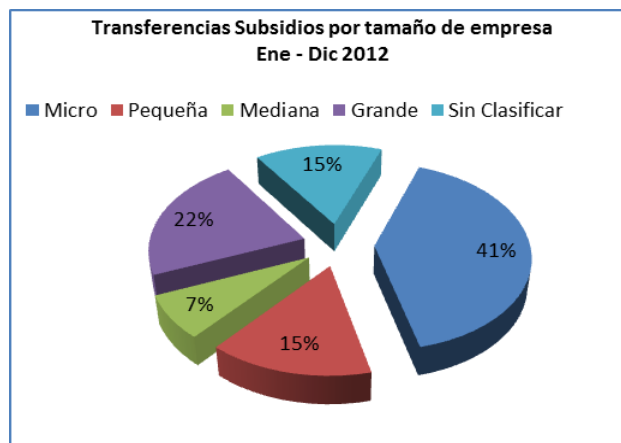
El total de subsidios entregados por CORFO durante el periodo enero – diciembre del año 2012 alcanzó la suma de MM\$105.673. En el cuadro siguiente se desagrega este valor, de acuerdo a cada área de negocio.

Subsidios enero - diciembre 2012 distribución por Área de Negocio

GERENCIA	Montos Transferidos \$ Ene - Dic 2011	Participación 2011	Montos Transferidos \$ Ene - Dic 2012	Participación 2012	Variación
Competitividad Fomento	28.076.248.942	28%	32.487.635.144	31%	15,7%
Competitividad Atracción de Inversiones	13.321.658.036	13%	12.153.370.222	12%	-8,8%
Emprendimiento	8.349.399.530	8%	14.128.447.923	13%	69,2%
Innovación	50.586.615.968	50%	46.903.708.739	44%	-7,3%
InnovaChile	48.279.615.968	48%	44.530.708.739	42%	-7,8%
Innova Biobío	2.307.000.000	2%	2.373.000.000	2%	2,9%
Total	100.333.922.476	100%	105.673.162.028	100%	5%

Del total de subsidios entregados, el 41% de los recursos se destinan a proyectos que presentan como beneficiarios a microempresas, cifra que es 6 puntos superior a lo alcanzado el año 2011. En cuanto al porcentaje de recursos que se destinan a las pequeñas y medianas empresas estos disminuyeron en 2 puntos respecto al año 2011, los cuales se trasladaron a las microempresas. En el caso de los recursos que se orientan a las grandes empresas estos también disminuyen en 2 puntos respecto del año 2011. Cabe señalar que las líneas de innovación son las que reflejan la mayor cantidad de recursos destinados a grandes empresas y eso se explica por la predominancia de éstas en las líneas de Apoyo a Incubadoras y Redes de Inversionistas Ángeles, Consorcios, Programa I+D Aplicada, Centros de Excelencia Internacional y Universidades Gestoras de Proyectos de Entorno para la Innovación (Nodos, Programa de Difusión Tecnológica, Programa de Apoyo al Entorno).

¹¹ Considera subsidios, créditos, cuasi capital y garantías.

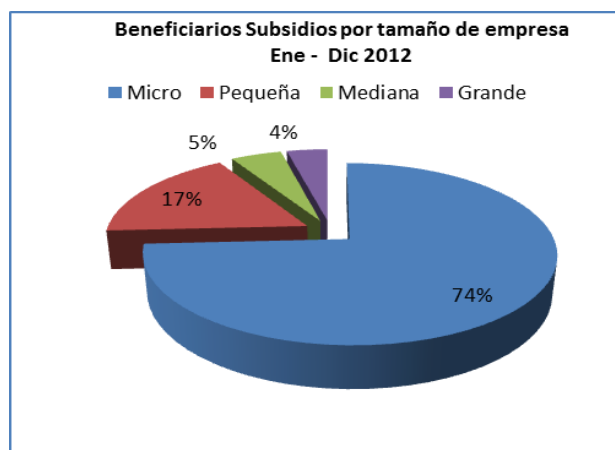


Al mes de diciembre el total de beneficiarios Reales y Estimados¹² de los instrumentos asociados a subsidios, alcanza a 82.729 entidades (empresas y no empresas) beneficiadas con subsidios.

GERENCIA	Beneficiarios Ene - Dic 2011	Participación 2011	Beneficiarios Ene - Dic 2012	Participación 2012	Variación
Competitividad Fomento	17.271	37%	17.514	21%	1%
Competitividad Atracción de Inversiones	4.415	9%	7.883	10%	79%
Emprendimiento	345	1%	607	1%	76%
Innovación	24.806	53%	56.725	69%	129%
InnovaChile	24.556	52%	56.471	68%	130%
Innova Biobío	250	1%	254	0%	2%
Total	46.837	100%	82.729	100%	77%

Del total de beneficiarios que recibieron financiamiento durante el año 2012, solo el 30% corresponde a empresas¹³. De este total (25.073), el 74% corresponde a Micro empresas lo cual es superior en 3 puntos respecto del año 2011.

¹² Competitividad Fomento considera beneficiarios estimados de PEL. InnovaChile considera beneficiarios estimados de Nodos y PAE. Ver detalle punto N° 2 Beneficiarios, de ítem ii Colocaciones, de apartado VII Innovación.



Los subsidios que entrega CORFO se centran en tres grupos. Por un lado tenemos todos aquellos subsidios orientados al Mejoramiento de la Competitividad de las empresas, Impulso al desarrollo de Innovaciones y el Apoyo al desarrollo del Emprendimiento.

A continuación se presentan los grandes resultados desde un punto de vista presupuestario de estas líneas.

3.3.1.1

3.3.1.2 Mejoramiento de la Competitividad de las empresas

Este programa presenta dos componentes o líneas de trabajo:

- Programas de Fomento
- Programa de Inversiones Tecnológicas y Regionales.

3.3.1.2.1 Programas de Fomento¹⁴

¹³ Son Beneficiarios de los programas de subsidios los 7.686 beneficiarios del programa de becas de inglés y 49.538 personas beneficiarias con las actividades realizadas por los programas de apoyo al entorno.

¹⁴ Corresponde a la ejecución de los ítem presupuestarios 24.01.020+24.01.021+24.01.090+24.01.95.

Para la ejecución de este programa durante el año 2012 se contó con un presupuesto de MM\$ 32.683, el cual tuvo un nivel de ejecución del 100%. Se consideran dentro de los programas de fomento los ítem asociados a fomento productivo agropecuario.

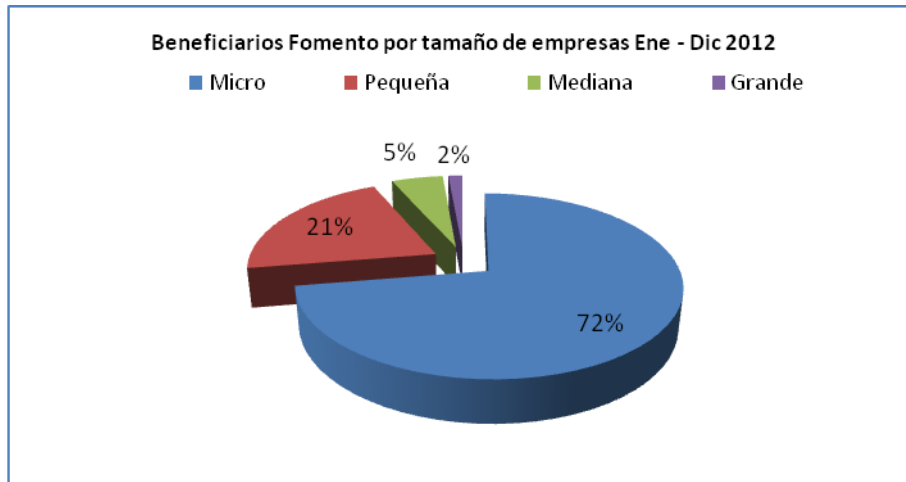
Los resultados obtenidos por el programa, en cuanto a beneficiarios y montos de subsidios entregados durante el año 2012 versus el año 2011, por tamaño de empresa fueron:

Tamaño empresa	Año 2011		Año 2012	
	N° Empresas Beneficiadas	Monto Subsidios MM\$	N° Empresas Beneficiadas	Monto Subsidios MM\$
Micro	11.616	15.970	12.562	22.534
Pequeña	4.248	7.581	3.632	5.988
Mediana	1.056	2.192	905	1.384
Grande	311	751	246	461
Sin Clasificar	74	1.162	167	2.121
Total	17.291	27.655	17.514	32.488

El año 2012 presenta un nivel similar de beneficiarios respecto del año 2011 y solo aumenta levemente, en un 1%. Al igual que el año anterior el aumento de beneficiarios de debe a las colocaciones relacionadas al instrumento de Programa de Emprendimientos locales, el cual fue reformulado el año 2011, por lo tanto tiene sus efectos durante este periodo presupuestario. Solo durante el año 2012 este instrumento registró beneficiarios estimados a los recursos entregados por 9.235 versus los 7.761 del año anterior.

Respeto a la distribución por tamaño de empresa, el porcentaje de beneficiarios del segmento Mipyme se mantiene en alrededor del 98%, con la salvedad que el segmento microempresas presenta un aumento de 5 puntos porcentuales, pasando desde un 67% el a un 72% en el año 2012. El aumento de microempresas se debe a la mayor ejecución de recursos asociados a PEL¹⁵.

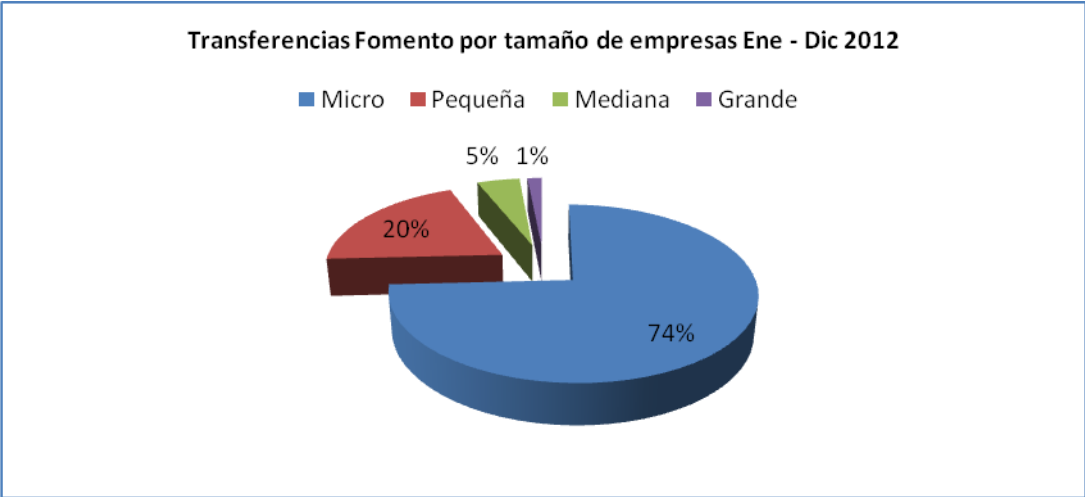
15 PEL: Programa de Emprendimientos Locales



En cuanto a la ejecución de recursos de los Programas de Fomento, éste presenta un aumento del 16% en el nivel de sus transferencias. El aumento de recursos se destinó principalmente a las colocaciones en el instrumento PEL, el cual presentó un aumento presupuestario de un 61% respecto al año anterior.

La distribución de transferencias, por tamaño de empresas, es la que se presenta en el siguiente cuadro¹⁶:

¹⁶ Del total de transferencias realizadas en el año 2012 es posible segmentar por tamaño de empresa el 93% de ellas. El 7% restante de los recursos transferidos corresponden a las transferencias realizadas para los Planes de Acción de los AOI y otras transferencias a las cuales no fue factible asignarles un tamaño, ambos antecedentes se presentan como sin clasificar.



Durante el año 2012 el 98% de las transferencias que se pueden segmentar por tamaño se destinaron a las Mipyme, cifra similar a lo alcanzado el año 2011. Los instrumentos que presentaron las mayores tasas de variación de sus presupuestos de fue el instrumento PEL, al cual se destinaron más de MM\$ 6.000, respecto al año 2011.

En cuanto al nivel de proyectos financiados durante el año 2012 a través de instrumentos de fomento el universo fue de 3.306, un 5% inferior a lo alcanzado el año 2011, esto se explica por las modificaciones de reglamento efectuado a los instrumentos que modifico el número mínimo de empresas a participar de algunas iniciativas y sus niveles de cofinanciamiento.

3.3.1.2.2 Programas de Inversiones Tecnológicas y Regionales ¹⁷

En términos generales este programa ejecutó el 99% de los recursos asignados (\$ 13.881.184 millones), cuantía de recursos que disminuyó en un 10% respecto al año anterior.

De los recursos que conforman el presupuesto 2012, el 89% se planifica sea utilizado en subsidios (\$ 12.308 millones); lo restante se utiliza en gastos imputables al ítem 21 y 22 autorizados en la ley de Presupuesto.

Los resultados obtenidos del presupuesto asignado a subsidios por el programa en cuanto a beneficiarios y montos de ayuda directa entregados durante el año 2012 versus el año 2011 fueron:

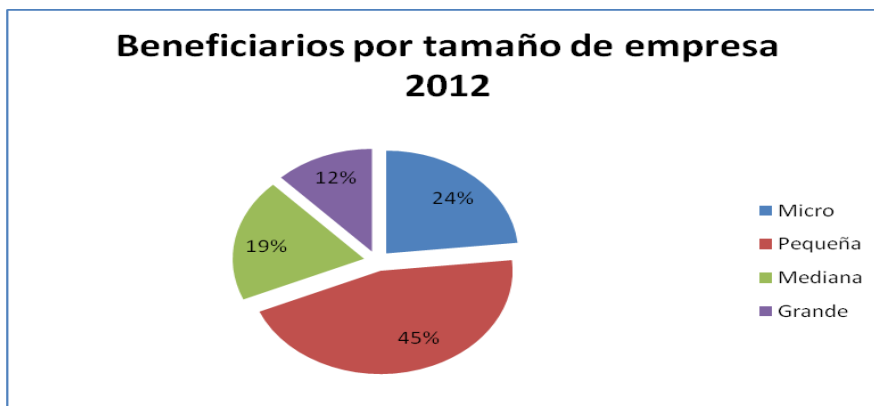
Tamaño empresa	Año 2011		Año 2012	
	N° Beneficiadas	Empresas	N° Beneficiadas	Empresas
Micro	41	836	46	539
Pequeña	83	2.105	89	1.664
Mediana	51	1.265	38	702
Grande	50	2.225	24	1.108
S/clasificar	82	4.212	118	3.024
Alumnos Becas Inglés	4.108	2.679	7.567	5.116
Total	4.415	13.322	7.883	12.153

- En relación la cantidad de beneficiarios (empresas), este programa presenta un aumento de 3% respecto al año anterior pasando de 307 a 316 empresas beneficiadas.

El resto de beneficiarios corresponde a las personas que fueron beneficiarias con el programa Becas de Inglés.

¹⁷ Corresponde a la ejecución de los ítems presupuestarios 24.01.017, 24.01.018, 24.01.019, 24.01.022, 24.01.101

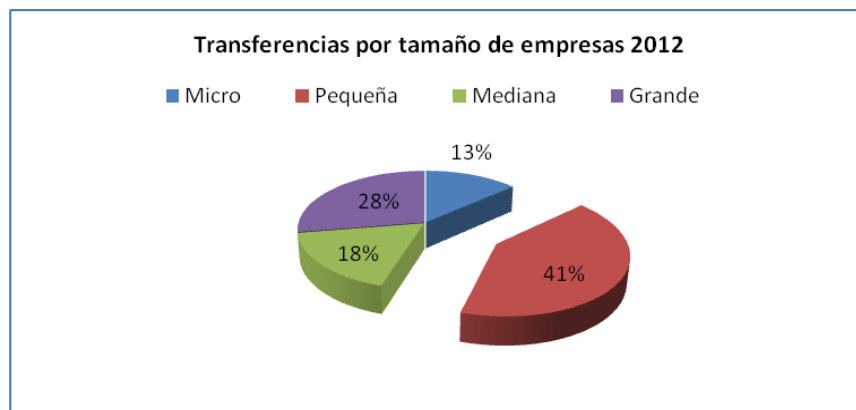
- Respecto de los beneficiarios del programa Becas de Inglés, el año 2012 existía el compromiso de llegar a 6.000 becarios, lo cual se sobrecumplió en un 26%, ya que finalmente se llegó a los 7.567 becarios.
- Respeto a la distribución por tamaño de empresa¹⁸, el que se grafica a continuación, el porcentaje de beneficiarios del segmento Mipyme corresponde a un 88%, el cual es superior al alcanzado el año 2012 (78%)¹⁹.



- En cuanto a la ejecución de recursos asociados a subsidios el Programa Inversiones Tecnológicas y Regionales presenta una disminución del 9% (\$ 12.153 millones) en el nivel de sus transferencias respecto al año 2011 (\$ 13.322 millones).
- En base a la información disponible de segmentar, la distribución de transferencias por tamaño de empresas es la que se presenta :

¹⁸ Para el cálculo se considera como universo solo aquellas empresas que tienen un tamaño de empresa, ya sea micro, pequeña, mediana o gran empresa de acuerdo a su nivel de ventas, las clasificadas como sin clasificar no se consideran.

¹⁹ En el análisis de la distribución de beneficiarios por tamaño de empresas no se considera los beneficiarios del programa de Becas de Inglés.



- En el año 2012, si se considera los recursos orientados a aquellas empresas que poseen un tamaño de empresa identificable (\$4.013 millones), se obtiene que el 72% de esos recursos se destinaron a Mipymes. El año 2011 bajo los mismos supuestos solo el 65% se destinaron a este segmento.

Si se analiza el comportamiento por cada segmento se puede observar que el segmento pequeña empresa sufrió una pequeña alza, llegando al 41% el año 2012, versus el 33% que se logró el año 2011; este movimiento se explica por la disminución de aportes al segmento grandes empresas, lo cual se explica por la focalización en la aprobación de proyectos.

- Del total de recursos en análisis (\$ 12.153 millones), el 42% se destina al programa de Becas de Inglés, iniciativa orientada a la formación de capital humanos para la competitividad del país.

3.3.1.3 Impulso al Desarrollo de Innovaciones (Presupuesto Innova Chile)

En 2012 se ejecutó el 99,5% del presupuesto asignado a los Programas de Innovación realizando transferencias por MM\$ 44.531.

Si bien existe una disminución del 8% de recursos entregados en relación al periodo anterior, es importante recordar que durante el año 2012 (Año del Emprendimiento), la priorización de recursos favoreció al Programa de Emprendimiento, que aumentó sus transferencias en 69% respecto al año 2011.

Los recursos transferidos en los programas y proyectos de Innovación durante el año 2012, presentan la siguiente distribución por subdirección:

Subdirección	Montos Transferidos Ene - Dic 2011 MM \$	Montos Transferidos Ene - Dic 2012 MM\$	Tasa de Variación	% Participación
Entorno Para La Innovación	12.437	11.886	-4%	27%
Innovación Empresarial	12.335	14.080	14%	32%
Transferencia Tecnológica	23.509	18.564	-21%	42%
Total Transferido	48.280	44.531	-8%	100%

- En el ámbito de Apoyo al Entorno para la Innovación destacan los programas de Apoyo al Entorno Emprendedor y Bienes Públicos para la competitividad, donde se concentran el 64% de los recursos transferidos por esta área.

Ambos instrumentos comenzaron a operar a contar del año 2011 y responden a los nuevos lineamientos institucionales de focalizar el accionar en el Emprendimiento, trabajando en el entorno como un medio para alcanzarlos.

Durante el año 2012 se realizó un Segundo Concurso de Bienes Públicos Para la Competitividad, favoreciendo a 35 nuevas iniciativas que se desarrollan a lo largo del país. A través de este instrumento se transfirieron \$ 3.416 millones en proyectos pertenecientes a las dos convocatorias que se han realizado.

Por otro lado, el Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor además de su disposición permanente a través de Ventanilla Abierta, realizó dos llamados especiales: “Comunicación, Innovación y Emprendimiento” y “Cultura Para la Innovación”, aumentando en 87% el número de postulaciones para los P.A.E. Finalmente se transfirieron \$ 4.209 millones a través de las distintas modalidades del Programa.

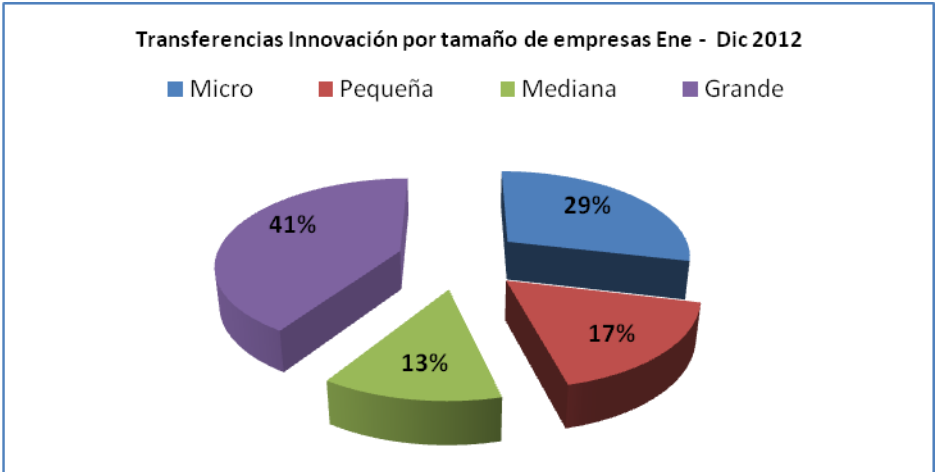
Cabe destacar la puesta en marcha de un nuevo instrumento, llamado “Programa de Innovación y Emprendimiento Social”, cuya finalidad es apoyar todas aquellas actividades relacionadas con generar y/o promover la innovación y el emprendimiento social especialmente en sectores sociales en condiciones de pobreza o vulnerabilidad. A través de esta línea se transfirieron \$329 millones a siete iniciativas.

- En el ámbito de la Innovación Empresarial destacan las Líneas de Innovación en las Empresas, que en conjunto entregaron el 70% de los recursos de este programa, transfiriendo \$ 9.852 millones. Dentro de ese grupo entraron en vigencia dos nuevas líneas: “Prototipos de Innovación Empresarial” e “Innovación Empresarial de Alta Tecnología”, las cuales entregaron \$ 2.268 millones a través de 27 nuevos proyectos.

Además de lo anterior, cabe mencionar el lanzamiento de las nuevas líneas de Consorcios: “Fondos Basales para Consorcios Tecnológicos” y “Consorcios Tecnológicos para la Innovación”, las cuales transfirieron en conjunto \$ 1.950 millones, lo que sumado a las transferencias de las antiguas líneas de Consorcios totalizan \$ 3.837 millones para este tipo de iniciativas (27% del total transferido por el Programa).

- En el ámbito de la Transferencia Tecnológica el “Programa de I+D Aplicada” a través de sus cuatro líneas (Perfil, Proyecto, Valorización y Empaquetamiento) concentró el 53% de las transferencias del periodo, con \$ 9.878 millones, recursos superiores en 112% a las transferencias realizadas durante el año 2011 por estas mismas líneas. Además se lanzó la nueva línea de “Portafolios De Tecnologías Comercializables de I+D” que realizó transferencias por \$ 632 millones

Al graficar las transferencias por Tamaño de Empresas se genera el siguiente gráfico:



Al comparar la distribución de recursos según tamaño de empresas para los años 2012 vs. 2011 se mantienen los niveles de transferencias al sector Mipyme cercanos al 60% y con presencia en casi la totalidad de las líneas, concentrándose mayoritariamente a través de los P.A.E, Bienes Públicos Para la Competitividad Innovación Empresarial y Proyectos de I+D Aplicada.

Del mismo modo, se mantiene constante el apoyo a las Grande Empresas en torno al 13%, cuya participación principalmente ocurre en las líneas de Consorcios Tecnológicos, Centros de Excelencia y Proyectos de I+D Aplicada.

En relación al número de beneficiarios, éstos aumentaron considerablemente respecto del año 2011:

Ámbito	Beneficiarios Ene – Dic 2011	Beneficiarios Ene – Dic 2012	Tasa de Variación	% Participación
Entorno Para La Innovación	21.510 ²⁰	55.357 ²¹	157%	98%
Innovación Empresarial	318	283	-11%	1%
Transferencia Tecnológica	997	831	-17%	1%
Total Beneficiarios	22.825	56.471	147%	100%

- En el ámbito de Apoyo al Entorno Emprendedor durante el año 2012 se continuó con los Programas de Apoyo al Entorno y a través de este instrumento se apoyó a 49.463 beneficiarios, de los cuales 22.686 correspondieron a la Línea Regular, 25.349 a los P.A.E²² Escolar. Los nuevos llamados “Comunicación, Innovación y Emprendimiento” y “Cultura Para la Innovación” aportaron con 1.400 y 28 beneficiarios, respectivamente. Estas iniciativas buscan potenciar y dinamizar el entorno emprendedor, a través del cofinanciamiento de programas que generen habilidades y competencias para el emprendimiento y la innovación en personas y/o empresarios, de acuerdo a la realidad de cada Región y/o sector.
- En las líneas de Innovación Empresarial, si bien existe una disminución del 11% en el número de beneficiarios respecto al año 2011, es necesario mencionar que a través de las nuevas líneas para Empresas que Desarrollan Innovaciones (“Prototipos de Innovación Empresarial” e “Innovación Empresarial de Alta Tecnología”) los beneficiarios están recibiendo, en promedio, un 24% más de recursos respecto a las antiguas líneas de apoyo a empresas innovadoras.

20 Considera a los beneficiarios atendidos por los Programas de “Apoyo al Entorno Femenino” (2.984), “Apoyo al Entorno Regular” (14.381).

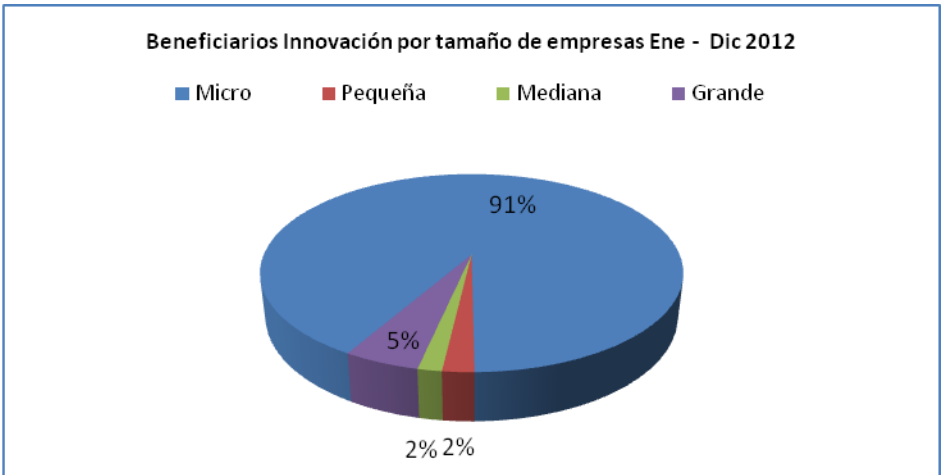
21 Considera a los beneficiarios atendidos por los Programas de Apoyo al Entorno “Cultura Para la Innovación” (1.400), “Apoyo al Entorno Regular” (22.686) y “Programa de Apoyo al Entorno Escolar” (25.349)

22 Programa de Apoyo al Entorno

Junto a lo anterior, cabe mencionar los tres nuevos Consorcios Tecnológicos que, si bien no presentan un importante número de beneficiarios, realizarán un importante aporte al desarrollo de la innovación en nuestro país en las industrias vitivinícola, nutracéutica y acuícola (Consortio I+D Vinos Chile, Concorcio Naturalis 20 y Blue Genomics Chile).

- En el ámbito de la Transferencia Tecnológica existe una disminución del 17% del número de beneficiarios, principalmente debido a que en el año 2011 se transfirió gran parte de los recursos a instrumentos de arrastre hoy no vigentes. En relación a las líneas vigentes destaca principalmente el aumento del 52% en el número de beneficiarios del Programa de I+D Aplicada, que pasan de 213 en 2011 a 323 durante el año 2012.

A nivel general la segmentación de los beneficiarios indica una clara orientación de los esfuerzos institucionales en el apoyo a las Mipymes, que concentran el 97% de los beneficiarios (al igual que el año 2011).



Principalmente destaca el Apoyo a las Microempresas, con el 91% del total de beneficiarios del periodo. Estos beneficiarios en su mayoría se concentran en las líneas de Programas de Apoyo al Entorno, Programas de Difusión Tecnológica, Nodos Tecnológicos y las Líneas para Innovación en las Empresas.

3.3.1.4 Apoyo al desarrollo del Emprendimiento (Presupuesto Innova Chile)

Durante el año 2012, año del Emprendimiento, el Programa de Emprendimiento (InnovaChile) ejecutó el 99,6% de su presupuesto asignado a través de sus distintos instrumentos que tienen por finalidad entregar apoyo al:

- Desarrollo de Emprendimientos con Potencial de Crecimiento.
- Desarrollo de Conexión Internacional para el Emprendimiento.
- Fortalecimiento de Redes de Apoyo a Emprendedores.

El total de recursos transferidos correspondió a \$ 14.128 millones, cifra superior en 69% a los recursos entregados durante el año 2011. A nivel de proyectos se apoyaron 574 iniciativas, con un aumento del 87% en relación a las 307 apoyadas durante el periodo anterior. Del mismo modo, el número de beneficiarios aumentó en 76%, al totalizar 607 vs. los 345 del año 2011.

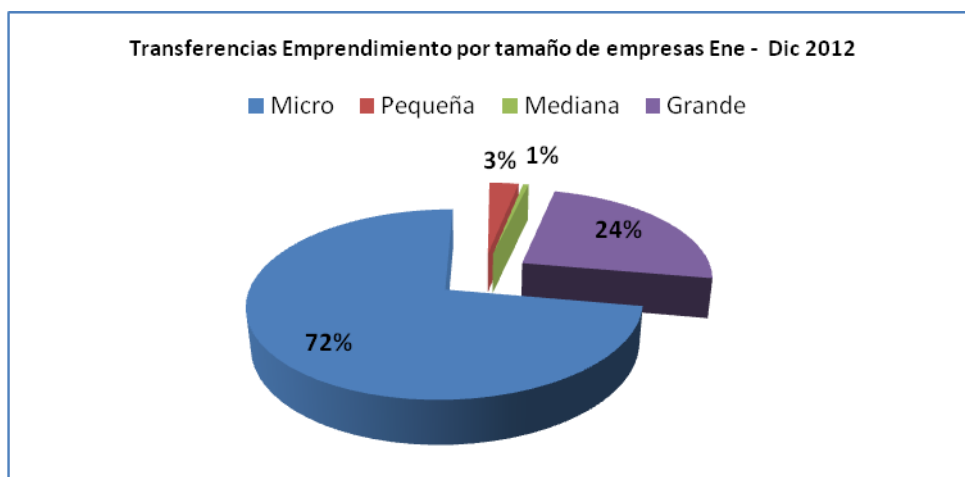
Los recursos transferidos por el Programa de Emprendimiento durante el periodo enero – diciembre 2012, presentan la siguiente distribución por instrumento:

Ámbito	Montos Transferidos Ene - Dic 2011 MM \$	Montos Transferidos Ene - Dic 2012 MM\$	Tasa de Variación	% Participación
Desarrollo de Emprendimientos con Potencial de Crecimiento	4.379	6.902	58%	49%
Desarrollo de Conexión Internacional para el Emprendimiento	1.993	5.480	175%	39%
Fortalecimiento de Redes de Apoyo a Emprendedores	1.261	1.706	35%	12%
Desarrollo del Entorno del Emprendimiento	716	39	-95%	0,3%
Total Transferido	8.349	14.128	69%	100%

- En el ámbito del Apoyo al Desarrollo de Emprendimientos destacan las Líneas de Capital Semilla, Empaquetamiento Tecnológico y Subsidio Semilla de Asignación Flexible (S.S.A.F) que en conjunto concentraron el 49% de las transferencias durante el año 2012, totalizando \$ 6.902 millones, cifra superior en 58% a los recursos entregados durante el año anterior.

- En el ámbito del Desarrollo de Conexión Internacional para el Emprendimiento las líneas de Start Up y Global Connection concentraron el 39% del total de recursos transferidos durante el año 2012, con un aporte en conjunto correspondiente a \$ 5.480 millones, superando en 175% el aporte del año 2011.
- En el ámbito del Desarrollo de Redes de Apoyo a Emprendedores el aumento de recursos entregados correspondió al 35% respecto al año anterior, totalizando \$ 1.706 millones durante el año 2012 a través de las líneas de Apoyo a Incubadoras y Redes de Inversionistas Ángeles.

Al dividir las transferencias según tamaño de empresa durante el año 2012 se presentan los siguientes resultados:



Al finalizar el año 2012, predominan las Microempresas, con el 72% del total de transferencias realizadas durante el periodo; importante aumento en relación al año 2011, en donde el 60% de los recursos transferidos por este programa correspondió al tamaño Micro.

El segmento Mipyme abarca el 76% del total de recursos del periodo, con \$ 10.726 millones, superando en 82% las transferencias recibidas durante el año anterior.

El 24% correspondiente a Grandes Empresas se explica principalmente por la predominancia de éstas en las líneas de Apoyo a Incubadoras y Redes de Inversionistas Ángeles.

Existe un importante aumento del número de beneficiarios respecto al año 2011, el cual se representa en la siguiente tabla:

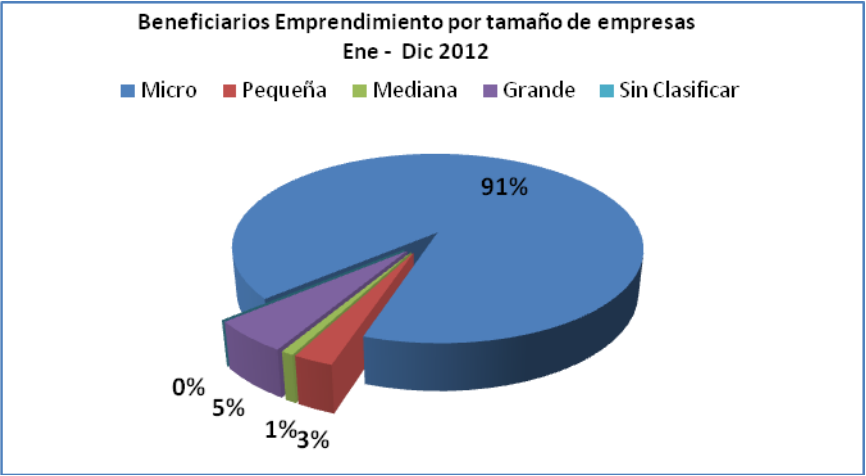
Ámbito	Beneficiarios Ene – Dic 2011	Beneficiarios Ene – Dic 2012	Tasa de Variación	% Participación
Desarrollo de Emprendimientos con Potencial de Crecimiento	116	145	25%	24%
Desarrollo de Conexión Internacional para el Emprendimiento	152	416	174%	69%
Fortalecimiento de Redes de Apoyo a Emprendedores	28	29	4%	5%
Desarrollo del Entorno del Emprendimiento	49	17	-65%	2.8%
Total Beneficiarios	345	607	76%	100%

- En el ámbito del Apoyo al Desarrollo de Emprendimientos las Líneas de Capital Semilla, Empaquetamiento Tecnológico y S.S.A.F. aumentaron en 25% su número de beneficiarios en relación al periodo anterior alcanzando 145 equivalentes al 24% del total de beneficiarios del año 2012 para este Programa.

Las causas se deben en gran medida al aumento en 150% del número de postulaciones para Capital Semilla a las modificaciones de Bases de los Instrumentos de Empaquetamiento Tecnológico y S.S.A.F que posibilitaron un aumento en la demanda de estos instrumentos del orden del 160% y 186%.

- En el ámbito del Desarrollo de Conexión Internacional para el Emprendimiento las líneas de Start Up y Global Connection concentraron el 69% de los beneficiarios de este programa, con un aumento del 174% respecto al periodo anterior al totalizar 416 beneficiarios. El aumento más significativo está dado por el Programa Start Up que pasó de 149 emprendedores en 2011 a 400 durante el año 2012, en donde el 30% son chilenos.
- En el ámbito del Desarrollo de Redes de Apoyo a Emprendedores el aumento correspondió a un 4% en el número de beneficiarios respecto al año anterior a través de las Incubadoras de Negocios y las Redes Capitalistas Ángeles; sin embargo, lo destacable a través de estos instrumentos es el aumento del 106% en la Cartera de Incubados respecto del año 2011.

La segmentación del número de beneficiarios de este programa refleja claramente la orientación de los esfuerzos hacia Emprendedores y Mipymes:



La participación de Microempresas alcanza el 91% del total de beneficiarios, a diferencia del año anterior en donde alcanzó el 78% de participación.

Las Mipymes obtienen un 95% de participación, alcanzando 575 beneficiarios, cifra superior en un 87% al año 2011.

3.3.2 ACCESO AL FINANCIAMIENTO (Préstamos)

CORFO incrementó significativamente su apoyo al financiamiento de las EMT, permitiendo la generación de 164.929 operaciones crediticias por un monto cercano a los MM 4.162 de dólares.

El acceso al financiamiento que CORFO entrega lo hace a través de tres mecanismos intermediados como son i) Préstamos; ii) Cuasi Capital y iii) Garantías.

3.3.2.1 Préstamos

La ley de presupuestos del año 2012 consultó recursos para préstamos (modalidad banca de segundo piso) para ser intermediarios en el sector financiero (bancario y no bancario) por un monto total de \$ 30.850 millones, recursos inferiores en un 57 % respecto a lo contenido en la ley de presupuesto del año 2011. Esto se explica por los nuevos lineamientos que está implementando CORFO, que privilegia el acceso al financiamiento a través de garantías y fondos de inversión, por sobre los préstamos un efecto importante en las colocaciones fue la decisión de no operar más la línea de crédito orientada a estudios de pregrado. A diciembre del año 2012 sólo se colocaron préstamos por un monto de \$20.458 millones, equivalente a un 66% de los recursos disponibles en el programa, porcentaje superior a lo ejecutado el año 2011.

Las líneas de Préstamos están conformadas por:

- Créditos para empresas, los cuales contaban con recursos por \$ 11.350 millones (un 48% menor al año 2011), llegando a un nivel de ejecución del 88%. Estos recursos se destinaron a financiamiento de créditos para proyectos de energías renovables no convencionales. La disminución constante en estas líneas se debe al cambio de estrategia para el apoyo al acceso a financiamiento que ha sostenido la institución, pasando desde instrumentos que entregaban créditos a instrumentos que garantizan los créditos que la banca entrega.
- Crédito para estudiantes, los cuales contaban con recursos por \$6.000 millones (un 79% menor al año 2011), llegando a un nivel de ejecución del 49%.
- Micro créditos, para los cuales había un presupuesto de MM\$ 13.500 (un 40% menor al año 2011), lográndose una ejecución del 55%.

De lo cual se puede concluir que del total de recursos transferidos, ya sea en líneas directas o intermediarias al mes de diciembre 2012, el 86% de los recursos (\$ 17.511 millones) se destinan a empresas y el 14% restante a estudiantes (\$ 2.947 millones).



Instrumento	Año 2011		Año 2012	
	N° Beneficiados	Monto Créditos MM\$	N° Beneficiados	Monto Créditos MM\$
Estudios Superiores	7.654	15.045	160	2.947
Inversión	10	18.947	6	10.011
Microcrédito	43.359	9.706	37.717	7.500
Total	51.023	43.698	37.883	20.458

Fuente: CORFO

- Los beneficiarios de las líneas de crédito disminuyen notablemente respecto del año 2011 (26%). Como se enunció anteriormente, ésto se explica por las políticas de incentivo de utilizar las líneas de garantías sobre los créditos, por el cierre de la líneas de créditos de estudios superiores y porque el mayor agente externo colocador de microcréditos, como es Fondo Esperanza, mantiene una deuda menor, por lo tanto el nivel de operaciones que rinde también ha disminuido en el tiempo.

- En cuanto a la segmentación por tamaño de empresas en el instrumento microcrédito muestra un comportamiento diferente al registrado en años anteriores, pasando desde una curva promedio de 97% beneficiarios microempresas a un 90% en el año 2012. Esto se explica por la inclusión de modalidad de factoring (diciembre 2011), la cual permitió la incorporación de nuevos Intermediarios como: Tanner (Ex Factorline), Interfactor y Eurocapital (éste último prepagó deuda total a CORFO en enero 2013), modalidad que aportó un gran número de pequeñas empresas.

El total de operaciones de la línea alcanzo a las 51.546 operaciones y el volumen total de créditos generados llegó a USD \$ 69 millones.

- En las líneas de crédito inversión, el año 2012 solo se apoyaron cinco proyectos de Energías Renovables No Convencionales, los cuales corresponden en un 80% (4) a medianas empresas y 20% (1) a pequeñas empresas, lo cual es lógico dado la envergadura de los proyectos que se realizan en estas materias. Respecto al año anterior, el nivel de beneficiarios disminuyó en un 50%. Hay que considerar que el año 2011 se registraron beneficiarios asociados a la línea CORFO inversión modalidad B11multisectoria, la cual no se encuentra vigente- durante el 2012.

3.3.2.2 Cuasi Capital

Corresponde a la Línea de Préstamos “Fondos y Sociedades de Inversión” con una ejecución de MM\$ 60.502.

Considera recursos entregados a los Fondos de inversión (\$ 30.361 millones con 34 beneficiarios) y a Instituciones de Garantía Recíproca (IGR) (\$ 30.137 millones con 15.384 beneficiarios).

Los fondos ejecutados a través de los fondos de inversión presentaron una tasa de variación del 31% respecto del año 2011. Con estos recursos se financiaron 35 operaciones, cifra levemente inferior al año anterior. En cuanto al comportamiento de los beneficiarios, el 97% corresponde a Mipyme.

Los resultados del Programa IGR se presentan en el punto siguiente orientado a garantías, ya que el instrumento responde a esa lógica.

3.3.2.3 Garantías

Consolidación del Programa de Garantías disponibles para las EMT que solicitan créditos en el sistema financiero. Este programa está constituido por el Fondo de Garantía a la Inversión y Capital de Trabajo (FOGAIN); Coberturas de Reprogramación, permitiendo reprogramar todo tipo de pasivos (propios, de otras instituciones financieras, deudas previsionales, tributarias y pasivos en DICOM), Coberturas al Exportador (COBEX), cuya orientación son garantías a créditos en dólares para capital de trabajo, inversión y compra de opciones de tipo de cambio, y el apoyo a las Instituciones de Garantías Recíprocas, favoreciendo de esa forma la movilidad de las garantías reales.

La meta inicial de 60 mil operaciones para 2012 fue ampliamente superada, cerrando en un número superior a las 80 mil operaciones, lo cual significa que se habrán otorgado créditos con respaldo CORFO a las empresas de menor tamaño por un monto superior a los 3.905 millones de dólares. La inyección adicional de recursos que ésto está significando para las empresas de menor tamaño es un elemento muy positivo, pero a ello debe agregarse que paulatinamente los beneficiarios están pudiendo acceder a créditos en mejores condiciones en cuanto a monto, tasas de interés y plazos.

Respecto al programa IGR, el número de beneficiarios que obtuvieron un certificado de fianza durante el año 2012 aumentó en un 89%, respecto del año 2011 (5.555).

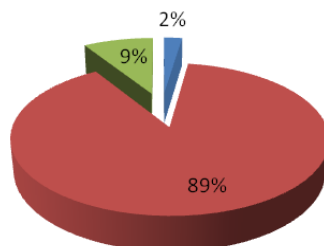
De los beneficiados con la emisión de certificados de fianzas el 70% corresponden al segmento micro y pequeña empresa. Estos certificados respaldan a su vez compromisos vigentes por UF 5,8 millones (UF 4,6 millones el 2011), de las cuales el 91% garantiza obligaciones del segmento Mipyme. El 95% del número de operaciones vigentes a diciembre del 2012 han sido otorgadas a empresas del segmento Mipyme, lo cual es muy positivo considerando que el año 2011 se llegó a un 71%.

En cuanto al programa integral de garantías los resultados obtenidos el año 2012 fueron los siguientes:

- Se realizaron 80.295 operaciones de garantías, un 63% superior al año 2011 (49.181). De éstas el comportamiento por tipo de cobertura, fue el siguiente:

Participación por línea en Programa Integral de Garantías

■ Cobex ■ Inversión y Capital de Trabajo ■ Reprogramación



- El monto total de coberturas entregadas alcanzó la cifra de MM\$ 1.037.628, cifra superior en un 65% respecto del año 2011, esto explicado por el aumento en número de operaciones. En cuanto al monto de los créditos, éstos aumentaron en un 64% respecto del año anterior (\$ 1.875.129 millones el 2012), llegando a una cobertura promedio del 55,3% entre las tres coberturas que componen el programa.
- El monto de coberturas entregadas el año 2012 presenta la siguiente segmentación por tamaño de empresa :

Coberturas Otorgadas Plan de Garantías Ene - Dic 2012 por Tamaño de Empresa MM\$

■ Micro ■ Pequeña ■ Mediana ■ Grande

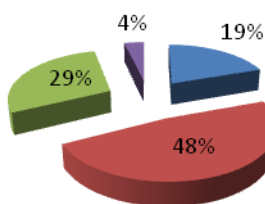


Tabla resumen principales variables por programa de garantía:

Garantías	Nº de Operaciones	Monto Total Crédito (MM\$)	Monto Total Cobertura (MM\$)	Porcentaje Cobertura Promedio	Monto Crédito Promedio (MM\$)	Plazo promedio meses
Inversión y Capital de Trabajo	71.360	1.575.800	898.693	57.0%	22	28.11
Comercio Exterior	1.864	152.506	62.094	40.7%	82	5.14
Reprogramación	7.071	146.823	76.840	52.3%	21	42.26
Total	80.295	1.875.129	1.037.627	55.3%	23	28.82

3.4 Resultados de la Gestión Institucional asociados a Desafíos 2012

De acuerdo a los desafíos planteados en nuestro Balance de la Gestión 2011, para el año 2012 nos propusimos una serie de compromisos, la gran mayoría fueron logrados con éxito, otros dado las contingencias y/o estudios que se realizaron durante el año 2012 no fue posible alcanzar. A continuación presentamos el nivel de cumplimiento de los compromisos planteados para el año 2012: su nivel de cumplimiento fue el siguiente:

3.4.1 Compromiso: Promover y apoyar 10.000 nuevos emprendimientos en país durante el 2012 Para ello CORFO perfeccionará y conectará todo el instrumental vigente con ese objetivo.

..

- Se creará la Gerencia de Emprendimiento.
- Operación de las Incubadoras bajo nueva modalidad: seis de Innovación y cuatro de desarrollo.
- US\$200 MM en Capital de Riesgo.
- Se le dará prioridad al Programa de Emprendimientos Locales.
- 300 nuevos emprendedores por el Programa Start-Up Chile (Recientemente Premiado por el Diario Financiero).
- Se estudiará un programa de garantías para emprendedores.
- Traspaso FOGAPE a CORFO.

Durante 2012, mediante la resolución exenta N°665, se creó la Gerencia de Emprendimiento de CORFO, la cual tiene por finalidad facilitar la puesta en marcha y desarrollo de nuevas empresas a través de programas, instrumentos y otras acciones de apoyo al financiamiento, crecimiento e internacionalización de los emprendimientos nacionales. Dentro de la orgánica de la Gerencia se cuenta con la Subgerencia de Emprendimiento, la cual tiene a cargo la gestión de programas e instrumentos.

En el curso del año 2012 también se aprobaron diez Incubadoras de Negocios bajo la nueva modalidad, las cuales están destinadas al apoyo de emprendedores innovadores con proyectos de alto riesgo en el desarrollo de sus empresas en etapas tempranas para la creación, puesta en marcha y ejecución de éstas. Seis incubadoras corresponden a la modalidad SSAF – Innovación y cuatro a la modalidad SAFF – Desarrollo. Cabe indicar que las diez ya se encuentran operando.

A principios de 2012 se efectuó el lanzamiento de dos nuevos programas de capital de riesgo. El primero denominado “Etapas Tempranas”, enfocado a financiar y desarrollar las pequeñas y medianas empresas chilenas que se encuentren en etapas tempranas y presenten potencial de crecimiento e innovación. El segundo, denominado “Desarrollo y Crecimiento”, orientado a financiar y desarrollar las pequeñas y medianas empresas chilenas, con alto potencial de crecimiento y que se encuentren en etapas de expansión. Ambos fondos contemplan montos por US\$200 MM.

En el ámbito del Programa de Emprendimientos Locales, se priorizó llevando a cabo un rediseño del instrumento. Dentro de los aspectos a destacar sobre el rediseño cabe resaltar la iniciación de actividades en Servicio de Impuestos Internos (SII) de los emprendedores beneficiados, la disminución del número mínimo de emprendedores de 20 a 10, la división del programa en dos etapas (diagnóstico y desarrollo) y el aumento de la duración de los programas de 14 a 16 meses.

Respecto al programa Start-Up Chile, durante el año se realizaron tres convocatorias, en las cuales se contó con 1.339 postulaciones. De éstas, 306 fueron adjudicadas, lo que permite que más de 300 emprendedores inicien sus negocios en Chile, fortaleciendo el entorno del emprendimiento, apoyando la cultura de la innovación en nuestro país y conectándolo con el mundo.

Nuestro compromiso de apoyar el emprendimiento también consideraba trabajar en estudiar un programa de garantías para emprendedores, durante el año 2012, finalmente se decidió no avanzar por esa línea sino que avanzar en conformación de nuevos Fondos de inversión, como fueron el Fondos Etapas Tempranas (FT) y Fondos Desarrollo y Crecimiento (FC), los cuales van en directa relación de mejorar el acceso a financiamiento de los emprendedores.

Finalmente en la relación a y en cuenta al Traspaso FOGAPE a CORFO, esto no se realizó.

3.4.2 Promover la Internacionalización del emprendimiento:

- Programa de incubación de iniciativas locales destacadas “Global Connection” abierto a las mejores incubadoras del mundo, mediante fondos de capital de riesgo y junto a ProChile para que emprendedores exporten y aprovechen redes.

Durante 2012 el programa “Global Connection” recibió 17 postulaciones, de las cuales 11 fueron adjudicadas por \$126 MM. Este programa permitió a 17 emprendedores viajar a diversas incubadoras alrededor del mundo para acelerar e internacionalizar sus negocios.

- 3.4.3 Potenciar la Cobertura del Programa de Entorno para el Emprendimiento: por medio de una convocatoria para desarrollo de redes y educación masiva del emprendimiento también conocido como “Comunicación para el Emprendimiento”.

El 31 de enero de 2012 se lanzó el llamado especial “Comunicación para el Emprendimiento y la Innovación” con el objetivo de cofinanciar proyectos que destaquen historias nacionales de emprendimiento, el desarrollo de la temática e impulsen una cultura de innovación a través de los medios de comunicación masivos. Su periodo de postulación se extendió hasta el 10 de mayo de 2012, donde se postularon 72 proyectos, de los cuales 23 fueron adjudicados por un monto total de \$1.200 MM.

- 3.4.4 Aumentar la Cobertura del Programa de Garantías sumada a otros apoyos de financiamiento la meta es 120.000 operaciones:

- Se estudiará la generación de un programa de garantías para proyectos de innovación y para ERNC.
- Se potenciará el programa de Búsqueda de Financiamiento, conectando a los emprendedores con los inversionistas.
- Se lanzará el Programa IGR IV.

El Plan Integral de Garantías fue lanzado el 15 de noviembre de 2010 como una forma de mejorar el acceso y condiciones de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas. Este plan permite garantizar las operaciones de crédito que una empresa requiera para invertir, para capital de trabajo, para reprogramar sus deudas y para operaciones de comercio exterior. Durante 2012 se aumentó la cobertura del Programa de Garantías llegando a las 134.665 operaciones sumando otros apoyos de financiamiento. Del total las más destacadas son la Garantía CORFO Inversión y Capital de Trabajo que generó 80.295 operaciones y Microcrédito que generó 50.106 operaciones.

En el ámbito de la búsqueda de financiamiento se desarrollaron actividades enfocadas en el levantamiento de cartera de proyectos y la realización de foros de inversión. En cuanto al levantamiento de cartera se desarrollaron 14 seminarios en regiones desarrolladas durante el primer semestre de 2012 convocando a 1.101 empresas, de estos seminarios se levantaron 165 proyectos

por US\$285 MM de los cuales 55 fueron seleccionados para ser presentados en los foros de inversión. Respecto a los foros de inversión se hicieron 3 en el segundo semestre de 2012 presentando los 55 proyectos seleccionados, los cuales se expusieron ante distintas fuentes de financiamiento tales como fondos de riesgos, family office, capitales ángeles, SGRs, Bancos e inversionistas privados.

Respecto al diseño de un nuevo Programa orientado a fortalecer el mercado de las Instituciones de Garantías Recíprocas, durante el año 2012 se avanzó en el diseño del programa IGR IV, el cual se espera sea formalizado e implementado durante el año 213.

3.4.5 Lanzar exitosamente y con cobertura nacional el nuevo Programa de PYMEs Competitivas: mediante este programa estableceremos un novedoso y comprensivo sistema de “asesorías sistémicas e integrales” para las PYMEs.

El principal objetivo de este programa es cerrar brechas previamente identificadas en cada caso (enfoque de demanda) a través de asesorías técnicas primero “generalistas” (médico general) y también “especializadas” (especialista).

El modelo de asesoría será uno en 3 etapas: Auto-Diagnóstico; Diseño de la Asesoría de parte de un consultor generalista; Asesoría Técnica Especializada.

Durante el año se completó el diseño del Programa de Pymes Competitivas que tiene como objetivo apoyar a grupos de 10 a 15 dueños(as) de empresas pymes para que disminuyan su aislamiento formando redes de colaboración, de contacto y de aprendizaje entre pares, para mejorar la competitividad de sus empresas, a través de coaching colaborativo e individual que facilitan el proceso de aprendizaje entre pares. En la semana de la Pyme fue efectuado el lanzamiento en el marco del Programa FAT realizando un llamado nacional. Desde la primera semana de Noviembre se encuentran las postulaciones abiertas habiendo ya ingresado proyectos a la fase decisional del programa.

3.4.6 Otras iniciativas para mejorar la competitividad de las empresas de menor tamaño:

- PDT y Nodos 2.0
- Lanzamiento del Programa de Centros de Gestión para la Competitividad. Estos Centros pretenden constituirse como polos de asesoría a las Pequeñas y Medianas empresas.

En el ámbito del mejoramiento de la competitividad de las empresas de menor tamaño se adjudicaron 41 proyectos PDT por un monto de \$3.031 MM, favoreciendo a más de 2.000 beneficiarios en la prospección, difusión, transferencia y absorción de conocimientos, que se traduzcan en un aumento significativo de su productividad, generación de empleo y sostenibilidad. Así también se adjudicaron 32 proyectos en la línea de Nodos para la Innovación con \$2.345 MM en recursos favoreciendo a casi 3.000 beneficiarios en la promoción de la innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas a través del fomento de la asociatividad, vinculación con fuentes de información, acceso a redes y soluciones tecnológicas. Cabe mencionar que la línea de financiamiento Nodos para la Innovación (antes línea de apoyo al extensionismo) fue reformulada ampliando el ámbito de acción incorporando la innovación como eje central en el impacto final en los beneficiarios.

Por su parte durante el año 2012 se trabajó en el diseño conceptual y operativo de los Centros de Gestión para la Competitividad, los cuales serán implementados a lo largo de todo el país durante el año 2013.

- 3.4.7 Lanzamiento de nuevo programa de Innovación y Emprendimiento Social con foco en el desarrollo de empresas y servicios con alto impacto en la “base de la Pirámide”.

El 26 de enero de 2012 se realizó la apertura del concurso “Programas de Innovación y Emprendimiento Social”, con el objetivo de apoyar la acción de entidades que promuevan la generación de innovaciones y emprendimientos sociales, entendidos como aquellos cuya misión principal -aunque no exclusiva- es el impacto o beneficio social, especialmente en sectores sociales en condiciones de pobreza o vulnerabilidad y que, a la vez, logren ser sustentables económicamente. El periodo de postulación se extendió hasta el 19 de abril de 2012, en el cual se postularon 110 proyectos y donde siete fueron adjudicados por un monto total de \$940 MM, proyectando más 1.000 beneficiarios.

3.4.8 Centros de Innovación Global:

- Lanzamiento de programas para atraer centros de desarrollo de tecnología e innovación de grandes empresas.
- Lanzamiento de un nuevo programa “Centros de Excelencia Internacional”

El nuevo programa “Centros de Excelencia Internacional” fue lanzado durante octubre del año 2012 con el objetivo de apoyar el establecimiento en Chile de Centros de Excelencia en I+D Internacionales para realizar actividades de Investigación y Desarrollo, transferencia tecnológica y comercialización, en áreas de frontera tecnológica, con alto impacto económico nacional e internacional, y que fortalezcan las capacidades nacionales de I+D. Los Centros de Excelencia podrán estar vinculados a empresas internacionales y/o instituciones sin fines de lucro de acuerdo a lo comprometido para el año 2012

El programa se encontrará disponible a partir del año 2013 y se estima financiar entre seis a diez nuevos centros, destinando más de USD\$20 millones tanto para centros corporativos como institucionales.

3.4.9 Preparación Agenda de Innovación 2013: desarrollo de una Agenda Nacional para impulsar la innovación en Chile durante el “año de la innovación”.

Durante 2012 se preparó la Agenda del Año de la Innovación. Al respecto se organizaron los ejes estratégicos en cuanto a coordinar y reforzar iniciativas públicas y privadas que impacten en el rol de la ciencia, tecnología e innovación en la sociedad y economía de Chile, convocando más de 70 proyectos de distintos ministerios y servicios públicos.

3.4.10 Lograr el escalamiento del Programa de Becas de Inglés llegando a entregar 6.000 becas.

El Programa Becas de Inglés de Corfo consiste en la implementación de cursos de formación en inglés intensivos, orientados a personas con educación superior, con el objetivo de mejorar su dominio del inglés como medio para aumentar su calificación profesional y productividad laboral. Para 2012, CORFO elaboró dos programas: uno de 100 horas, y otro de 200 horas de clases los cuales contaron con 7.542 becarios quienes comenzaron sus clases durante el mes de julio. El total de egresados correspondió a 6.583 becarios quienes finalizaron con éxito sus respectivos cursos.

3.4.11 Mayor autonomía en el proceso decisional en Regiones: mediante la expansión del CAR.

Durante 2012 se finalizó la fase piloto de la implementación de los Comité de Asignación Regional, en el transcurso del piloto se realizaron 12 sesiones en las cuales se evaluaron 116 proyectos. Una vez finalizado el piloto se aprobó el modelo de expansión de los Comité de forma Macrozonal

dividiendo las zonas de alcance en cuatro (Zona Norte, Centro, Sur y Austral) las cuales ya se encuentran puestas en marcha.

3.5 Resultados de la Gestión Institucional asociados a Mejoras de Gestión Interna.

En materia de gestión interna los principales avances alcanzados en el año 2012 fueron los siguientes:

3.5.1 Avances en Modelo decisional: durante el 2012 se pusieron en marcha comités de asignación de proyectos de innovación en regiones, los cuales nacieron de una experiencia piloto de asignación de recursos con perspectiva territorial. El piloto comenzó a operar en junio del 2011 y producto de su exitosa operación medida en términos de agregación de valor por proximidad al territorio y mejora en la atención a los clientes se expandió durante el 2012 a todo el país mediante 4 macrozonas: CAR Norte, CAR Centro, CAR Sur y CAR Austral. Paralelamente se generaron una serie de Delegaciones de facultades a todos los Directores Regionales en procesos clave de la gestión de proyectos de emprendimiento e innovación, lo cual permite responder en calidad y oportunidad a nuestros postulantes y/o beneficiarios. Todas estas medidas han permitido acerca la innovación a regiones, lo cual se ha visto reflejado en las encuesta de satisfacción a nuestros usuarios y a la disminución de tiempos en los procesos.

3.5.2 Cambios en la Imagen Corporativa: para hacer una CORFO más cercana a los usuarios y productos de los estudios de marca realizado, se definió una estrategia que pudiera interpretar el camino del emprendedor, de esta manera nace nuestro slogan: “CORFO: sueña, emprende, crece”

3.5.3 Implementación proceso de Diseño y rediseño Corporativo de Instrumentos y Programas: la iniciativa consistió en definir, implementar y dar seguimiento a un proceso corporativo único de diseño y rediseño de instrumentos sobre la base de lecciones aprendidas durante años anteriores y de un piloto en 2011. Se tomaron como pilares los tres ejes estratégicos de CORFO, la convicción que el proceso sea siempre liderado por cada área de negocio por ser ellas las que poseen el conocimiento apropiado y la coordinación general por parte de la Gerencia Corporativa.

La iniciativa tiene el objetivo de

- Contribuir a la mejora del diseño/rediseño de los instrumentos y programas de CORFO, maximizando su impacto a través de una mayor orientación al usuario/a final de los mismos (dos de los tres ejes estratégicos definidos por nuestra institución).
- Generar un proceso que tenga como valor agregado, una mayor y mejor coordinación y participación.

- Mejorar progresivamente el diseño de los instrumentos, fortalecer el monitoreo de los mismos y minimizar las costosas y complejas evaluaciones.

3.5.4 Póliza única de Garantías de InnovaChile, una de las dificultades detectadas a los que se enfrentan los emprendedores e innovadores es acceder a garantías para resguardar los recursos entregados por CORFO en los proyectos de InnovaChile, el alto costo uno a uno de estas garantías, limitaba la realización de proyectos de innovación. Ante esta situación, durante el año 2012, InnovaChile de CORFO, instauró una póliza única para que los beneficiarios puedan acceder a una garantía de forma rápida, con disminución de los trámites al ser de forma digital, tasas competitivas, renovación automática y diversas opciones de pago de la prima.

3.5.5 Cierre, Apertura y Modificación de Programas: durante el 2012, 29 programas fueron modificados de manera de adecuarse a una estructura de incentivos correctos o a la realidad actual, seis programas no han sido modificados. Por otra parte, para cumplir con la misión de la corporación, 23 programas han sido creados. Adicionalmente, 36 programas fueron cerrados como consecuencia de su pobre desempeño o que el fin para el cual fueron creados ya no presentan adicionalidad. Con todo lo anterior, la corporación actualmente cuenta con 58 programas operativos, mientras que a fines de 2010 existían 74.

3.5.6 Monitoreo y Evaluación de resultados e impactos: CORFO tiene como objetivo el ser la agencia pública destinada a la promoción del emprendimiento y la innovación en Chile. Es dentro de este lineamiento estratégico sobre el cual se desarrollan los distintos programas de apoyo que administra cada una de las gerencias y que pone a disposición de los emprendedores y empresas. Uno de los elementos fundamentales para poder evaluar la política pública que implementa la Corporación, a través de sus Programas, es monitorear y evaluar sus resultados e impactos, y si bien desde hace muchos años, existían diversas herramientas de monitoreo y evaluaciones de sus programas, éstas no eran sistemáticas y muchas veces no eran oportunas en la toma de decisiones. En este contexto, en marzo del 2011 se crea la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia de Estrategia y Estudios, que tiene como objetivo “Recopilar información, monitorear y evaluar los resultados e impactos de los Programas e instrumentos de CORFO con el fin de retroalimentar a las Gerencias con información para el diseño y rediseño de instrumentos y Programas”. Es así como para el año 2012, se realizaron diversas mediciones que dan cuenta de indicadores de resultados e impactos de los programas, llegando a un 72% de todos los Programas que fueron posibles de medir. Este trabajo fue realizado con información recopilada desde las Gerencias y de encuestas de resultados a beneficiarios de CORFO.

3.5.7 Avances en Materia de Recursos Humanos: CORFO, para poder desarrollar de buena forma sus objetivos a los cuales está llamado a cumplir, requiere contar con recursos humanos altamente capacitados y motivados a cumplir sus funciones; es por eso que durante el año 2012 se diseñó e implementó de manera transversal el programa “Jugados por el Emprendimiento”, orientado a nivelar y actualizar conocimientos del negocio a todos sus trabajadores, con el objetivo de asesorar de la mejor forma a los emprendedores, clave para el cumplimiento de la estrategia de CORFO. El Programa se basó en tres módulos dictados presencialmente y por videoconferencia con relatores internos (gerentes, subgerentes y vicepresidente ejecutivo) y acreditó la incorporación de contenidos mediante certificación, que entrega puntaje adicional al postular en procesos de selección internos, y a postular a cofinanciamiento de diplomados e inglés.

Los resultados del programa fueron: número de charlas realizadas, 95; horas totales de capacitación, 4.600; funcionarios capacitados, 458; funcionarios certificados, 199; charlas presenciales, 33; charlas presenciales y videoconferencias: 62.

El programa logró entregar de manera exitosa los conocimientos sobre la oferta integrada de CORFO y de este modo cerrar las brechas que se diagnosticaron. Éstas fueron reforzadas a través de pruebas de conocimiento y de la publicación de un boletín semanal (“Todos en Red”) donde se mostraban los principales objetivos y foco de cada Gerencia y Direcciones Regionales. También, el programa promovió mayor cercanía del equipo directivo con los funcionarios permitiendo integrar a los funcionarios de distintos estamentos en actividades de formación. Elemento relevado positivamente en la encuesta a funcionarios con motivo de la postulación al premio.

3.5.8 Avances en Mejoramiento de Procesos

En 2012 uno de los hitos más relevantes fue la creación de la Gerencia de Operaciones, donde se implementa la Unidad de Procesos contando con más recursos y definiendo su foco en los procesos orientados al servicio, planificación estratégica, rentabilidad y calidad.

Se continuó con la mejora en 32 procesos levantados en años anteriores con foco en nuestros ejes estratégicos: orientación al usuario, eficiencia e impacto.

3.5.8.1 InnovaChile 2.0

Se diseñó e implementó la Póliza Única que permite la obtención de garantías por parte de una entidad financiera, de esta forma se facilita el acceso de nuestros usuarios a programas de forma

rápida disminuyendo trámites, con tasas competitivas, menores costos financieros y administrativos y renovación automática.

Elaboración de afiche que resume los procesos de Innova, capacitación y difusión a clientes respecto de tiempos y procesos establecidos en las Bases Administrativas Generales

Generación de 8 notificaciones de procesos para comunicar a clientes y ejecutivos CORFO de forma proactiva en qué fase está el proyecto y activar nuevos procesos y acciones lo que implica mayor transparencia y rapidez

Diseño y mejora de los procesos de Formalización, Evaluación y Seguimiento de proyectos los cuales buscan automatizaciones, simplificación, mejora en gestión, trazabilidad y reducción en tiempos. En el primero convenios y resoluciones se generarán automáticamente con firma digital y se integrará con la CGR

3.5.8.2 Administración y Finanzas

Se trabajó y documentó 14 procesos internos, ocho de ellos con propuestas de mejora, cuatro nuevos y dos actualizaciones utilizados para fines de inducción de nuevo personal, provocó mejoras en sistemas informáticos y se asoció a indicadores de desempeño.

3.5.8.3 Operaciones

Se diseñaron e introdujeron las mejores prácticas para procesos internos y para la captación de requerimientos desde las áreas de negocio lo que permitió normar y estandarizar el flujo de interacciones y operaciones entre las áreas relacionadas a la producción de software y de negocio.

3.5.8.4 Inversión y Financiamiento

Se realizaron mejoras a cuatro procesos: envío antecedentes pregrado, reprogramación de operaciones de cobertura, solicitud de coberturas, y envío formulario de garantías; sistematizándolos lo que impacta en reducción de tiempos en el curso de créditos, en tasa de rechazo, en cobro de garantías, mejorando la comunicación entre usuarios, bancos y CORFO

3.5.8.5 Competitividad

Se levantó y estandarizó el proceso de seguimiento a fin de homologar reglas, disminuir tiempos y contribuir al cumplimiento de normas en la entrega de recursos públicos, mejorando la calidad de

servicio a nuestros beneficiarios y haciendo más eficiente este proceso. Se definieron requerimientos para usar un sistema único para los proyectos financiados por CORFO.

3.5.8.6 Recursos Humanos

Se redefinió y aprobó la Política de Recursos Humanos; se modelaron procesos internos para facilitar el acceso y trámite al funcionario en las diligencias que realiza en esta área, como por ejemplo: Comisiones de Servicio Nacionales: simplificación y automatización de la tramitación de la Resolución que las aprueba, mejorando la eficiencia de un proceso de alto uso.

3.5.8.7 Control Interno

Se estableció el proceso de seguimiento de implementación de las medidas para subsanar las observaciones de las auditorías realizadas por la CGR y por la Gerencia de Control Interno de CORFO.

3.5.8.8 Transversal

Se trabajó en cuatro procesos, dos se implementaron y dos se diseñaron con el objetivo de digitalizar, tener trazabilidad y mejora en tiempos, tales como: ChilePaga se diseñó la digitalización de los procesos de gestión de órdenes de pago y se implementó aprobación de facturas; se levantó el proceso de licitaciones públicas de CORFO para compra de bienes y servicios; Se implementó el proceso de entrega información de pagos a proveedores de manera oportuna, rápida y segura al tener un canal único (web) generando ahorro de tiempo en personal para responder consultas del estado de éstos.

3.6 Resultados de la Gestión Institucional por Nivel de Cumplimiento de Compromisos Institucionales

3.6.1 Cumplimiento Indicadores de Gestión Institucional

Para el año 2012 la institución comprometió a través de la Ley de presupuesto una serie de indicadores que se relacionan directamente con los productos estratégicos. El porcentaje de cumplimiento global del servicio para el Formulario H 2012 correspondió al 100% y se desglosa de la siguiente manera:

- 90% corresponde a indicadores con cumplimiento óptimo.
- 10% corresponde a un indicador que no logró el óptimo cumplimiento, pero las justificaciones emitidas por el servicio fueron aceptadas por la Dirección de Presupuestos y se aceptaron como cumplidos.

Los indicadores principalmente se referían a Apalancamiento Privado, Coberturas, Participación en Programas Específicos, entre otros.

El detalle de la totalidad de estos indicadores se encuentra en el **Anexo N° 4: Indicadores de Desempeño 2012**.

3.6.2 Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/ Instituciones Evaluadas.

A partir de la Evaluación Comprensiva del Gasto realizada por DIPRES el 2009 a Innova Chile de CORFO, la institución estableció ocho compromisos a desarrollar e informar el año 2012. De ellos, hasta el 31 de diciembre de 2012, la institución considera que fueron cumplidos en un 100% y se enviaron a la DIPRES todos los medios de verificación que permiten comprobar el nivel de cumplimiento.

En cuanto a la Evaluación a los Programas de Fomento de CORFO realizada el 2009, estaban pendientes siete compromisos relacionados con Recomendaciones Generales para los Programas de Fomento y tres recomendaciones específicas para los programas PDP, Profo y Pre inversión. De ellos se informó el cumplimiento del 100% de los compromisos y se entregaron sus respectivos medios de verificación.

El detalle de los compromisos adquiridos y su nivel de avances se encuentran disponibles en el **Anexo nº6 Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas / Instituciones Evaluadas**

3.6.3 Cumplimiento de los Sistemas de Incentivos Institucionales 2012

Corfo obtuvo un 100% de cumplimiento en todos los sistemas a los cuales adhirió en el Marco Básico para el año 2012.

En el Área de Mejoramiento de Planificación/Control, la Corporación, durante el año 2012, se incorporaron 3 sistemas: Descentralización, Equidad de Género y el Sistema de Monitoreo del Desempeño Institucional, los cuales aprobaron exitosamente sus respectivas etapas comprometidas, las cuales en conjunto suman un total de ponderación del 80%.

Durante el año 2012, el programa de trabajo del PMG de Descentralización se focalizó en las siguientes materias; Vincular los Planes de Acción de las Direcciones Regionales de CORFO con los Planificación Regional de los GOREs; Expansión del modelo de desconcentración de la instancia de asignación de recursos a un nivel territorial zonal; Se firmó un Convenio entre CORFO y el Gobierno Regional de la Región de Tarapacá, para el fortalecimiento de las competencias de fomento de actividades productivas del gobierno regional, el cual permite formalizar la participación del Gobierno Regional en las decisiones de diseño y rediseño de productos de CORFO.; Fortalecimiento de capacidades regionales en Oficinas de Fomento Municipales y Realización de la feria “Arriba Mipyme” a nivel regional y provincial. La evaluación final de este sistema fue de un 100% de cumplimiento.

El Programa de Mejoramiento de la Gestión (PMG) Equidad de Género fue cumplido en un 100% durante el año 2012, los objetivos apuntaron fundamentalmente a promover la participación de la mujer en el emprendimiento, la innovación y el acceso al financiamiento (Microcrédito y Plan de Garantías). En este marco, se realizaron esfuerzos de difusión en todo el país a través de casos de éxito para posicionar a la mujer como fuente de emprendimiento regional y nacional. En total más de 50.000 mujeres se vieron beneficiadas directa e indirectamente por programas, talleres, foros de innovación y ferias Arribamimype.

En el Sistema de Monitoreo del Desempeño, la evaluación de los indicadores comprometidos para el año 2012, arrojó un 100% de cumplimiento.

El cuadro con el resultado final de la evaluación efectuada por la red de expertos al Programa de Mejoramiento suscrito para el año 2012, se presenta en el **Anexo nº 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2012**

3.6.4 Cumplimiento Convenios de Desempeño 2012

El Convenio de Desempeño por Equipo de Trabajo del año 2012, considera las metas asociadas a 24 centros de responsabilidad, 15 a nivel regional y 9 a nivel central , en resumen todos los equipos cumplieron por sobre el 98%, lo cual permitió que todos los funcionarios tuvieran derecho al bono de un 8% de su remuneración mensual. El detalle del nivel de cumplimiento por equipo de trabajo se encuentra en **Anexo N° 8: *Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo***.

3.6.5 Cumplimiento convenio FIC (Fondo de Inversión para la Competitividad) CORFO

La Subsecretaria de Economía mediante la firma de un convenio, se compromete a transferir a Corfo, recursos por un total de MM\$ 8.060. El destino de estos recursos consiste en financiar instrumentos relacionados a sectores con potencial competitivo, áreas prioritarias y plataformas transversales para el desarrollo económico identificados en el marco de la estrategia nacional de innovación.

Para la utilización de los recursos se firma un convenio en el cual quedan definidas las metas a cumplir durante el año, al 31 de diciembre, se había comprometido y ejecutado el 98 % del presupuesto contemplado en el convenio.

El saldo de recursos sin comprometer fue de \$ 176 millones, los cuales serán restituidos a la subsecretaria de acuerdo a los procedimientos establecidos para dicho efecto.

3.6.6 Cumplimiento convenio CORFO – MINAGRI

Corfo firma un convenio de transferencia de recursos con el Ministerio de Agricultura, basado en el marco definido por la Política de Estado para la Agricultura, se establece como Objetivo General del Programa de Fomento Productivo-CORFO, fomentar la competitividad de las empresas del sector silvo-agropecuario a través de su acceso a los distintos instrumentos de fomento productivo de CORFO. El propósito del programa es contribuir al aumento de competitividad del sector silvo-agropecuario, a través del cofinanciamiento a empresas para la realización de proyectos asociativos, de vinculación en cadenas de valor y de asistencia técnica especializada.

La transferencia de Recursos se ejecuta en entrega de subsidios destinados a apoyar la incorporación de elementos de gestión y administración del negocio agrícola en los productores, mejorando la competitividad de éstos y Mejorar la competitividad de las empresas a través de

cadena productivas horizontales y/o verticales, facilitando la preparación y desarrollo de proyectos empresariales.

Al 31 de diciembre la ejecución presupuestaria total alcanzó a \$5.367 millones, equivalente al 100% del presupuesto asignado para el año 2012.

Del total ejecutado, \$1.961 millones corresponden a colocaciones del instrumento PROFO en 84 proyectos que incluyen 504 empresas y que apalancan \$1.524 millones de aporte empresarial. Respecto de las colocaciones PDP, estas alcanzaron \$2.386 millones para 107 proyectos que benefician a 2.607 empresas y apalancan \$1.967 millones de aporte empresarial. Respecto de la ejecución de fondos para proyectos de Preinversión Riego, ésta fue de \$673 millones asociada a 21 programas para 167 proyectos de estudios asociado a 175 beneficiarios y que apalancan un presupuesto estimado de \$272 mil de aporte empresarial. Para FAT a través de sus programas específicos de FAT MT y FAT GTT se ejecutó un presupuesto de \$347 mil asociada a 28 programas para ejecutar 35 proyectos con una cobertura a atender de 385 beneficiarios y que apalancan un presupuesto estimado de \$104 mil de aporte empresarial.

Como resultado final el programa ejecutó tanto de aporte público como aporte privado un total de \$9.236 millones, destinado a 393 proyectos que benefician a 3.671 empresas.

Las regiones con mayor porcentaje de ejecución fueron la VII región con el 15.4%, la VIII región con el 14.8%, la V región con el 14.3% y la VI región con el 12.7%.

4 Desafíos para el año 2013

Para este año, nos hemos propuesto avanzar en cuatro ámbitos centrales, los cuales serán:

- Fortalecer programas regionales de emprendimiento.
- Mejorar la competitividad y gestión de las empresas de menor tamaño.
- Implementar la agenda del año de la innovación.
- Facilitar el acceso a financiamiento en mejores condiciones a empresas de menor tamaño.

Para ello hemos definido una serie de compromisos según sus ámbitos, como:

4.1 Emprendimiento

- a) En cuanto al trabajo que se realiza en cultura y entorno se espera llegar al menos a 60.000 nuevos beneficiarios directos, a través de los instrumentos orientados a esto como el Programa de Apoyo al Entorno entre otros.
- b) Emprendimiento de Alto Potencial
 - i) Incrementar cobertura de los programas de emprendimiento: Ocho concursos regionales de emprendimiento y tres nuevas adjudicaciones de Fondos SSAF-D.
 - ii) Programas de apoyo al Entorno Emprendedor en “Etapa Cero”.
 - iii) Programa Start-Up Chile: tres nuevas convocatorias con 300 nuevos emprendedores.
 - iv) Programa Fondos de Capital de Riesgo: adjudicar seis nuevos Fondos en Etapas Tempranas como en Desarrollo y Crecimiento.
- c) Emprendimientos con Potencial Nacional
 - i) Programa de Emprendimientos Locales: Lograr 11.000 beneficiarios con 15.000 millones de pesos en recursos.

4.2 Empresas de Menor Tamaño

- a) Apoyo al Acceso de Financiamiento de las Empresas de Menor Tamaño
 - i) Plan de Garantías CORFO: 88.000 operaciones por un monto superior a los 4.300 millones de dólares.
 - ii) Apoyo a la Generación Operaciones de Microcrédito orientadas a las micro y pequeñas empresas: 50.000 operaciones por un monto superior a los 68 millones de dólares.
 - iii) Cobertura de Seguro Agrícola: 20.000 primas de seguros para cubrir 100.000 hectáreas.
- b) Apoyo a la Competitividad de las Empresas de Menor Tamaño
 - i) Implementar Centros de Emprendimiento a lo largo del país
 - ii) Programas de Mejoramiento de la Competitividad de las Empresas de Menor Tamaño: 14.000 empresas beneficiarias, dentro de las cuales 1.000 deben realizar transferencia tecnológica en el campo de la innovación.
 - iii) Bienes Públicos para la Competitividad: generación de 30 nuevos programas.
- c) Apoyo a la mejora de la competitividad del Capital Humano
 - i) Becas de Inglés: 10.000 becas.
 - ii) Pingüinos sin Fronteras: 100 becas.

4.3 Innovación

- a) Transferencia Tecnológica
 - i) Consorcios Tecnológicos: Ocho nuevos consorcios por un monto de \$ 4.116 millones según ley de presupuesto (\$ 514,5 millones cada uno).
 - ii) Centros de Excelencia: al menos seis nuevos Centros con un presupuesto asignado de \$ 5.711 millones, de los cuales por lo menos dos deben realizar actividades de I+D.

- iii) Lanzamiento del Concurso Nuevas Escuelas de Ingeniería para el 2030: lanzamiento concurso con recursos por \$1.029 millones además del alzamiento de la segunda fase.
 - iv) Realizar el Concurso de Fortalecimiento de Oficinas de Transferencia y Licenciamiento.
 - v) Realizar el Concurso de Fortalecimiento de Capital Humano en Transferencia Tecnológica.
 - vi) Realizar el Concurso “De la idea al mercado - Go to Market”
- b) Innovación Empresarial:
- i) Trabajar intensamente en la Difusión y creación de Redes.
 - ii) Innovación Empresarial de Alta Tecnología: apoyar el menos nueve iniciativas con un presupuesto asignado de \$ 3.542 millones.
 - iii) Realizar concurso de Energías Renovables en el Sector Productivo
 - iv) Acceso a Ley de Incentivo Tributario: certificación de 100 proyectos I+D por un monto superior a \$ 8.000 millones.
- c) Entorno para la Innovación
- i. Programa de Apoyo al Entorno: cofinanciar al menos 20 propuestas.
 - ii. Programa de Innovación en el Sector Público: consolidar los procesos de sistematización de la Innovación en el Sector Público.

5. Anexos

- Anexo 1: Identificación de la Institución.
- Anexo 2: Recursos Humanos
- Anexo 3: Recursos Financieros.
- Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2012.
- Anexo 5: Compromisos de Gobierno.
- Anexo 6: Informe de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas / Instituciones Evaluadas.
- Anexo 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2012.
- Anexo 8: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo.
- Anexo 9: Proyectos de Ley en Trámite en el Congreso Nacional.
- Anexo 10: Premios y Reconocimientos Institucionales.
- Anexo 11: Resultados Programas Evaluados

Anexo 1: Identificación de la Institución

a) Definiciones Estratégicas

- Leyes y Normativas que rigen el funcionamiento de la Institución
Ley N°6.640, y por el Decreto con Fuerza de Ley N°211 de 1960

- Misión Institucional

Fomentar el emprendimiento y la innovación para mejorar la productividad de Chile, y alcanzar posiciones de liderazgo mundial en materia de competitividad. Para lo cual se tendrá especial énfasis en la orientación a usuarios finales, eficiencia en la gestión y maximizar el impacto de nuestros programas.

- Aspectos Relevantes contenidos en la Ley de Presupuestos año 2012

Objetivos Relevantes del Ministerio	
Número	Descripción
1	Mejorar la competitividad del sector empresarial y en particular de las empresas de menor tamaño
2	Generar condiciones que faciliten y promuevan la innovación
3	Aumentar la inversión, llevándola desde el 21% como porcentaje del PIB en 2009, a 28% al fin del periodo de gobierno
4	Aumentar de 0.4 a 0.8 del PIB la inversión en ciencia y tecnología a fines del periodo de gobierno
5	Crear 100 mil emprendimientos durante el periodo de gobierno
6	Acelerar la productividad

- Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Aumentar el acceso de las Mipymes a mejoras de gestión a través del fortalecimiento de redes y alianzas empresariales, desarrollo de proyectos asociativos, acceso a la información, conocimiento y adopción de tecnologías para lograr mejoras en su competitividad.
2	Atraer inversiones nacionales y extranjeras en el país promoviendo y facilitando su materialización, para alcanzar liderazgo en materia de competitividad.
3	Apoyar el desarrollo de capital humano, con el fin de apoyar mejoras en la productividad de Chile.
4	Generar mayor acceso y mejores condiciones de financiamiento a las mipymes a través de programas de coberturas, líneas de fondeo y el desarrollo de implementación de nuevos productos financieros, para el mejoramiento de la competitividad de las empresas existentes.
5	Apoyar las mejoras en productividad del país por la vía de promover y apoyar las etapas tempranas en el desarrollo de innovaciones.
6	Apoyar las mejoras en productividad del país por la vía de promover, apoyar y estimular el desarrollo de emprendimientos.
7	Adecuada Gestión Financiera para asegurar niveles óptimos de rentabilidad, liquidez y seguridad del patrimonio de CORFO.

- Productos Estratégicos vinculados a Objetivos Estratégicos

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
1	<u>Subsidios para el mejoramiento de la competitividad</u> Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) a iniciativas de mejoramiento de la competitividad	1
2	<u>Subsidios para el Desarrollo de Inversiones</u> Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) para la materialización de inversiones	2
3	<u>Subsidios para el Desarrollo de la innovación</u> Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) a iniciativas de desarrollo de la innovación.	5
4	<u>Subsidios para el desarrollo de emprendimientos</u> Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) a desarrollos de emprendimientos	6
5	<u>Créditos y Coberturas para el acceso al financiamiento de las Mipymes</u> Servicios de apoyo financiero a las mipymes.	4
6	<u>Becas para el mejoramiento de conocimiento y capital humanos</u> Apoyo a través de becas para el desarrollo de capital humanos	3
7	<u>Gestión patrimonial</u> Gestionar de forma adecuada el patrimonio institucional asegurando su preservación, proveyendo liquidez y generando rentabilidad, a fin de asegurar el financiamiento y compromisos financieros asumidos por la institución en el tiempo. Incluye los recursos asignados al Fondo de Cobertura de Riesgos a que se refiere el D.S. N°793 que autoriza a CORFO a contraer obligaciones indirectas, coberturas y subsidios contingentes.	7

- Clientes / Beneficiarios / Usuarios

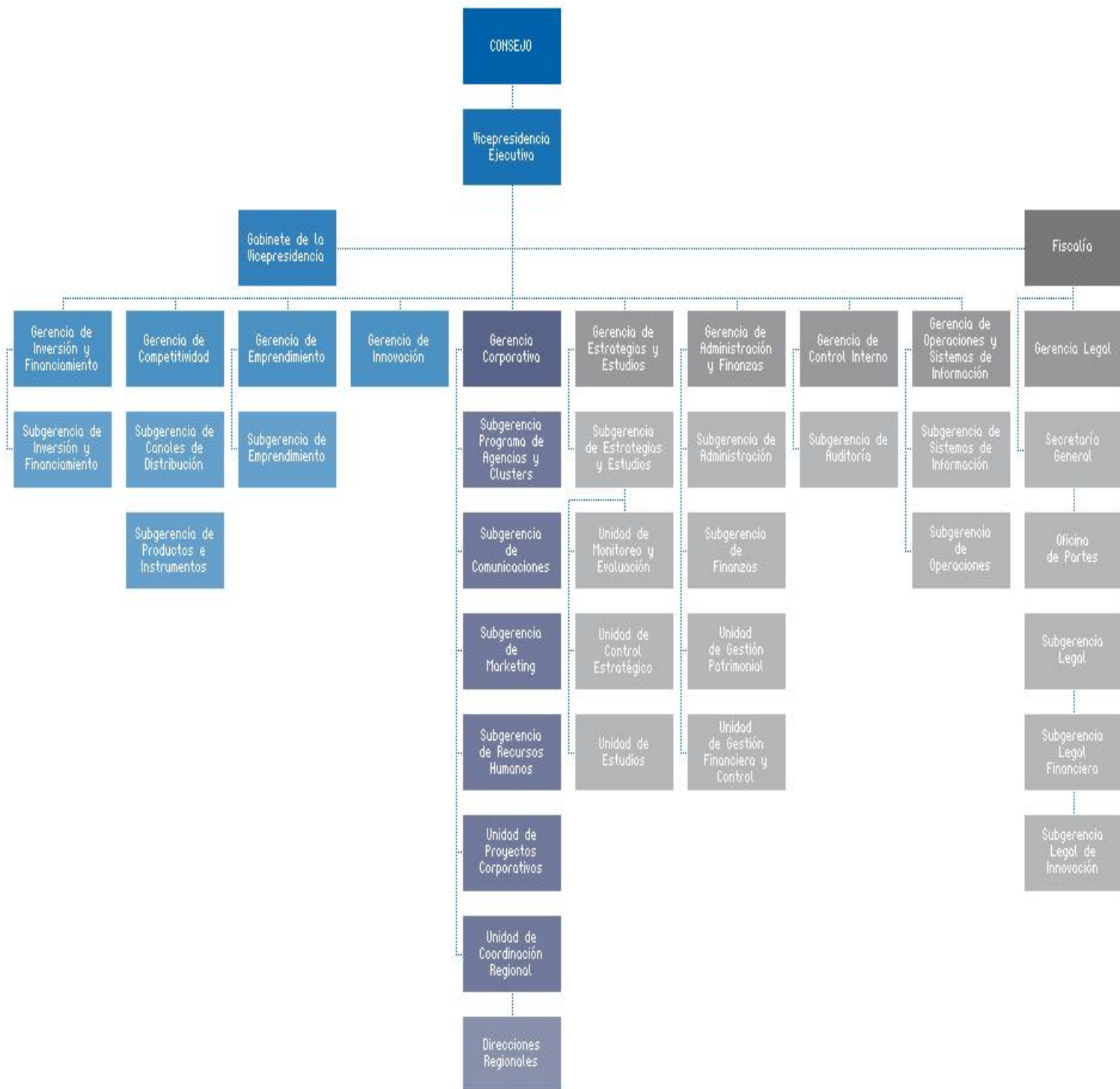
Número	Nombre
1	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales de hasta 2.400 UF (micro empresa)
2	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 2.400 UF y hasta 25.000 UF (pequeña empresa)
3	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 25.000 UF y hasta 100.000 UF (mediana empresa)
4	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 100.000 UF (gran empresa)
5	Emprendedores: Aquellas personas naturales que estén iniciando o hayan iniciado actividades y actúen como particulares en el desempeño de una actividad económica o desarrollo de un negocio. Centros de Investigación: Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas.
6	Empresas extranjeras que desarrollen proyectos de inversión en Chile de carácter tecnológico o que hagan uso intensivo de tecnología.

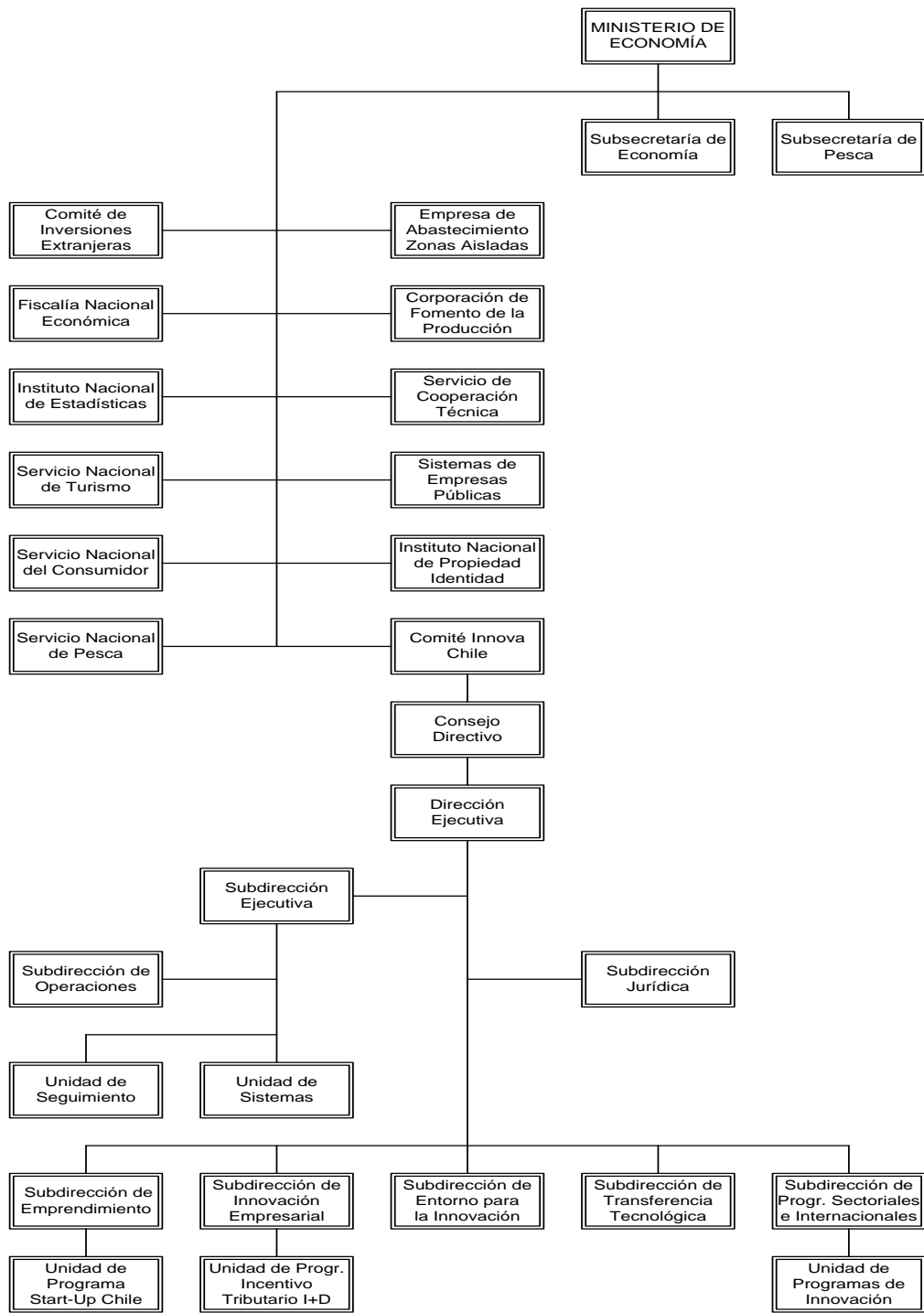
Número	Nombre
7	Emprendedores extranjeros con un potencial negocio a ser desarrollado en Chile
8	Personas naturales profesionales, técnicos y trabajadores de las industrias exportadores del país.
9	Instituciones públicas en las cuales se pueda aplicar programas de innovación y emprendimiento
10	Estudiantes de estudios superiores o centros de formación técnica

b) Organigrama y ubicación en la Estructura del Ministerio

Corporación de Fomento de la Producción

Organigrama





c) Principales Autoridades: Corporación de Fomento de la Producción

Cargo	Nombre
Vicepresidente Ejecutivo	Hernán Cheyre Valenzuela
Fiscal	Marco Antonio Riveros Keller
Jefe de Gabinete de la Vicepresidencia Ejecutiva	Felipe Commentz Silva
Gerente de Inversión y Financiamiento	Cristián Costabal González
Gerente de Competitividad	Felipe Commentz Silva
Gerente de Emprendimiento	Juan de Dios Carvajal Llaneza
Gerente de Innovación	Conrad Von Igel Grisar
Gerente Corporativo	Matías Acevedo Ferrer
Gerente de Estrategia y Estudios	Felipe Commentz Silva
Gerente Administración y Finanzas	Ximena Camposano Luzzi
Gerente de Control Interno	Alejandro Haupt Ossa
Gerente de Operaciones y Sistemas de Información	Alan García Clydesdale
Gerente Legal	Naya Flores Araya
Secretario General	María José Gatica López
Director Regional CORFO Arica y Parinacota	Gabriel Abusleme Alfaro
Director Regional CORFO Tarapacá	Alfredo Claudio Montiglio Adami
Director Regional CORFO Antofagasta	Gonzalo Zavala Riffo
Director Regional CORFO Atacama (S)	María Eugenia Olivares Godoy
Director Regional CORFO Coquimbo	Cristian Morales Letzkus
Director Regional CORFO Valparaíso	Víctor FuentesTassare
Director Regional CORFO Lib. Gral. Bernardo O'Higgins	Félix Javier Ortíz Salaya
Director Regional CORFO Maule	Guillermo Palma Valderrama
Director Regional CORFO Biobío	Felipe Sánchez Méndez
Director Regional CORFO Araucanía	José Luis Velasco Guzmán
Director Regional CORFO De Los Ríos	Cristian Raúl Durán Egle
Director Regional CORFO De los Lagos	Rodrigo Carrasco Arata

Cargo	Nombre
Director Regional CORFO Aysén	M. Carolina Bascur Carvajal
Director Regional CORFO Magallanes	Laura Alvarez Yercic
Director Regional CORFO Metropolitana	Raúl Aldunate Lyon

Comité Innova Chile

Cargo	Nombre
Subdirector Ejecutivo (S)	Ana María Fuentes Gómez
Subdirector Jurídico	Pedro Mena Marín
Subdirectora de Operaciones	Ana María Fuentes Gómez
Subdirector Emprendimiento	Juan de Dios Carvajal Llaneza
Subdirector Innovación Empresarial (I)	Pamela Urrea Osadey
Subdirectora Entorno para la Innovación (I)	Macarena Aljaro Inostroza
Subdirector Transferencia Tecnológica	Darío Morales Figueroa
Subdirectora Programas Sectoriales e Internacionales	Gloria Maldonado Figueroa

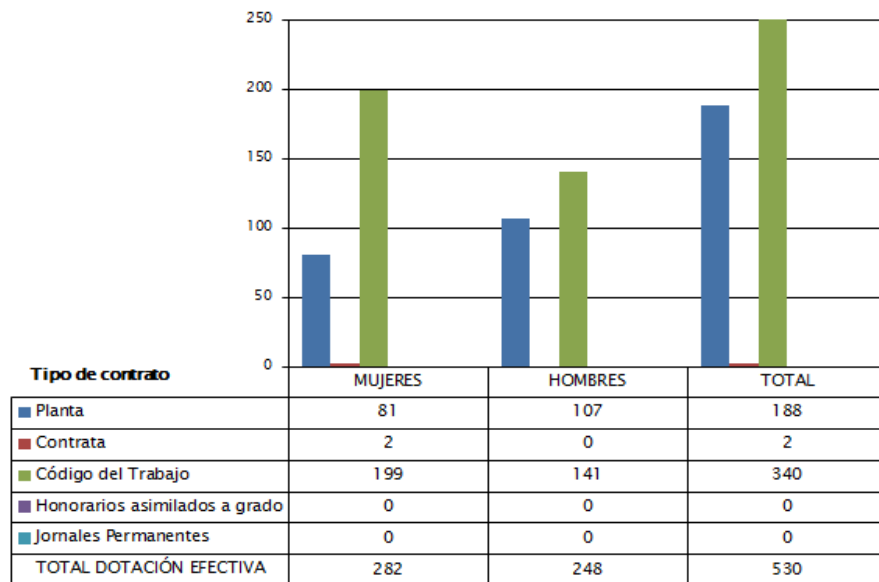
Anexo 2: Recursos Humanos

a) Dotación de Personal

Corporación de Fomento de la Producción

- Dotación Efectiva año 2012²³ por tipo de Contrato (mujeres y hombres)

GRÁFICO N°1 : DOTACIÓN EFECTIVA SEGÚN CALIDAD JURÍDICA

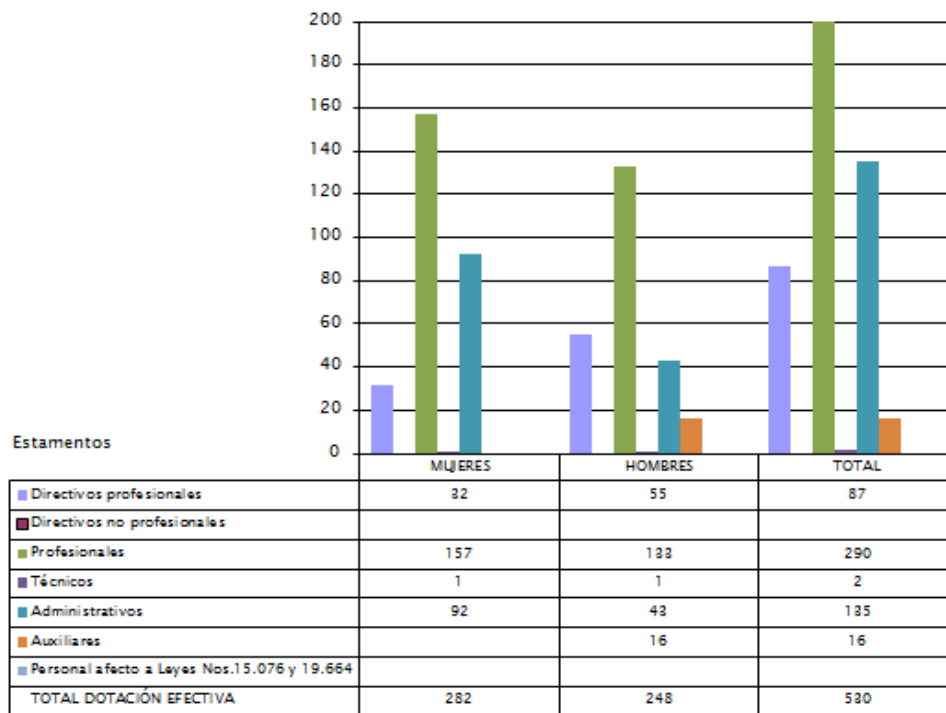


N° de funcionarios por sexo

23 Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilado a grado, profesionales de las leyes Nos 15.076 y 19.664, jornales permanentes y otro personal permanente afecto al código del trabajo, que se encontraba ejerciendo funciones en la Institución al 31 de diciembre de 2012. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no se contabiliza como personal permanente de la institución.

- Dotación Efectiva año 2012 por Estamento (mujeres y hombres)

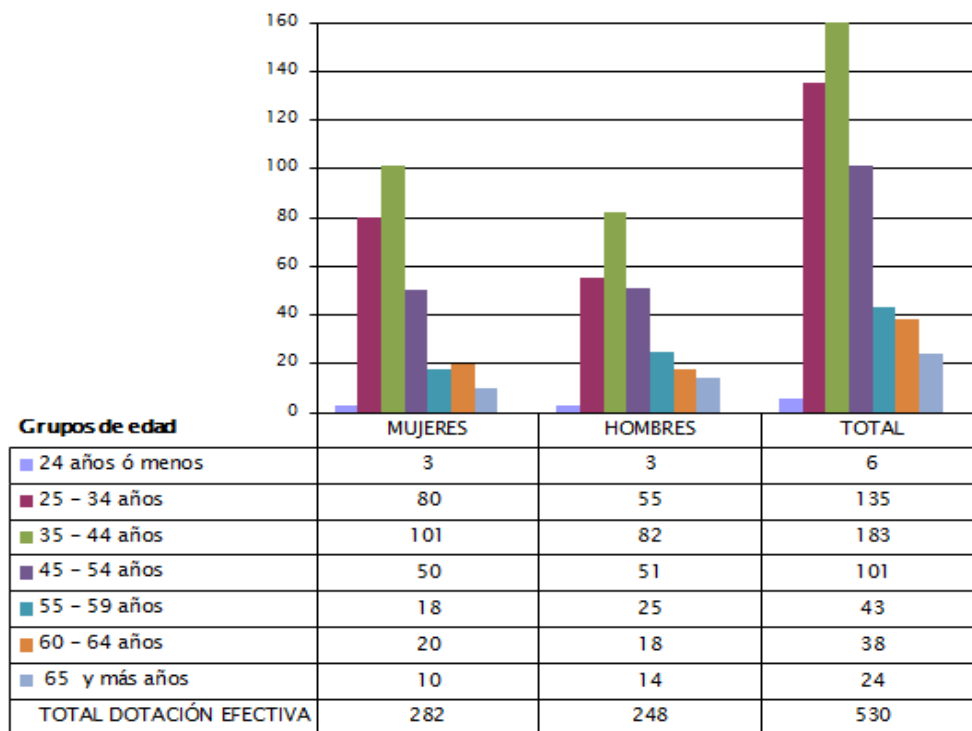
GRÁFICO N°2: DOTACIÓN EFECTIVA SEGÚN ESTAMENTOS



N° de funcionarios por sexo

- Dotación Efectiva año 2012 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)

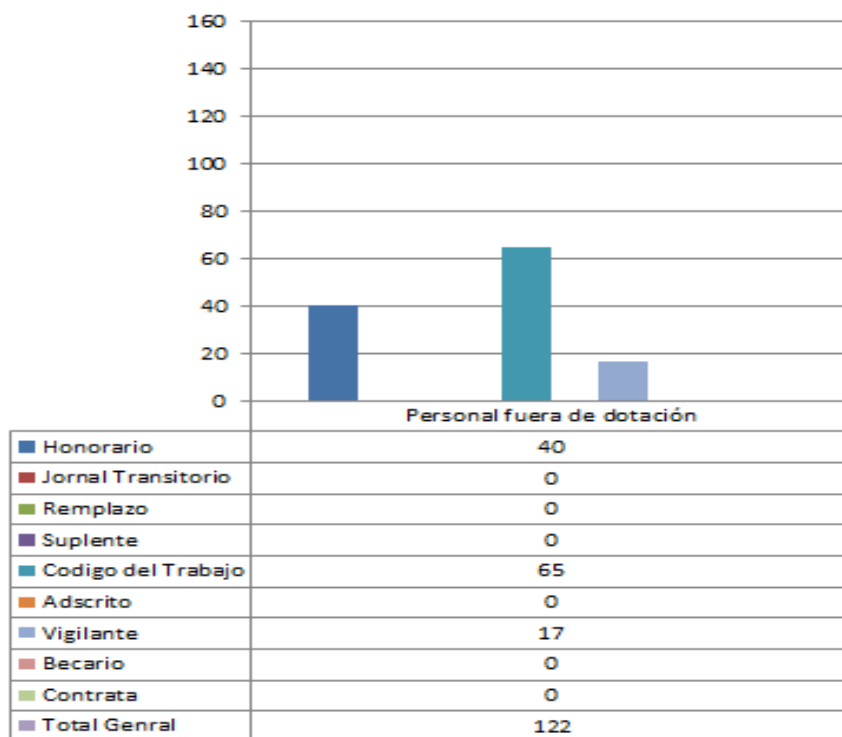
GRÁFICO N°3: DOTACIÓN EFECTIVA SEGÚN GRUPOS DE EDAD



N° de funcionarios por sexo

b) **Personal fuera de dotación**

a) Personal fuera de dotación año 2012²⁴, por tipo de contrato



24 Corresponde a toda persona excluida del cálculo de la dotación efectiva, por desempeñar funciones transitorias en la institución, tales como cargos adscritos, honorarios a suma alzada o con cargo a algún proyecto o programa, vigilantes privado, becarios de los servicios de salud, personal suplente y de reemplazo, entre otros, que se encontraba ejerciendo funciones en la Institución al 31 de diciembre de 2012.

b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Cuadro 1					
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ²⁵		Avance ²⁶	Notas
		2011	2012		
1. Reclutamiento y Selección					
1.1 Porcentaje de ingresos a la contrata ²⁷ cubiertos por procesos de reclutamiento y selección ²⁸	$(N^{\circ} \text{ de ingresos a la contrata año } t \text{ vía proceso de reclutamiento y selección} / \text{ Total de ingresos a la contrata año } t) * 100$	0,0	0,0	0,0	-
1.2 Efectividad de la selección	$(N^{\circ} \text{ ingresos a la contrata vía proceso de reclutamiento y selección en año } t, \text{ con renovación de contrato para año } t+1 / N^{\circ} \text{ de ingresos a la contrata año } t \text{ vía proceso de reclutamiento y selección}) * 100$	0,0	0,0	0,0	-
2. Rotación de Personal					
2.1 Porcentaje de egresos del servicio respecto de la dotación efectiva.	$(N^{\circ} \text{ de funcionarios que han cesado en sus funciones o se han retirado del servicio por cualquier causal año } t / \text{ Dotación Efectiva año } t) * 100$	4,58	13,20	288,2	descendente
2.2 Porcentaje de egresos de la dotación efectiva por causal de cesación.					
• Funcionarios jubilados	$(N^{\circ} \text{ de funcionarios Jubilados año } t / \text{ Dotación Efectiva año } t) * 100$	0,0	0,0	0,0	ascendente
• Funcionarios fallecidos	$(N^{\circ} \text{ de funcionarios fallecidos año } t / \text{ Dotación Efectiva año } t) * 100$	0,2	0,0	0,0	descendente
• Retiros voluntarios					
○ con incentivo al retiro	$(N^{\circ} \text{ de retiros voluntarios que acceden a incentivos al retiro año } t / \text{ Dotación efectiva año } t) * 100$	0,2	0,3	150,0	ascendente

25 La información corresponde al período Enero 2011 - Diciembre 2011 y Enero 2012 - Diciembre 2012, según corresponda.

26 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

27 Ingreso a la contrata: No considera el personal a contrata por reemplazo, contratado conforme al artículo 11 de la ley de presupuestos 2012.

28 Proceso de reclutamiento y selección: Conjunto de procedimientos establecidos, tanto para atraer candidatos/as potencialmente calificados y capaces de ocupar cargos dentro de la organización, como también para escoger al candidato más cercano al perfil del cargo que se quiere proveer.

Cuadro 1
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ²⁵		Avance ²⁶	Notas
		2011	2012		
○ otros retiros voluntarios	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros otros retiros voluntarios año } t / \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	2,29	4,71	48,61	descendente
• Otros	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios retirados por otras causales año } t / \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	1,90	8,11	23,42	descendente
2.3 Índice de recuperación de funcionarios	$\text{N}^\circ \text{ de funcionarios ingresados año } t / \text{N}^\circ \text{ de funcionarios en egreso año } t$	362,5	82,85	437,53	descendente
3. Grado de Movilidad en el servicio					
3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos y promovidos respecto de la Planta Efectiva de Personal.	$(\text{N}^\circ \text{ de Funcionarios Ascendidos o Promovidos}) / (\text{N}^\circ \text{ de funcionarios de la Planta Efectiva}) * 100$	6,87	0,75	10,91	ascendente
3.2 Porcentaje de funcionarios recontratados en grado superior respecto del N° efectivo de funcionarios contratados.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios recontratados en grado superior, año } t) / (\text{Total contratos efectivos año } t) * 100$	16,41	113,79	14,42	ascendente
4. Capacitación y Perfeccionamiento del Personal					
4.1 Porcentaje de Funcionarios Capacitados en el año respecto de la Dotación efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ funcionarios Capacitados año } t / \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	99,62	104,15	104,55	ascendente
4.2 Promedio anual de horas contratadas para capacitación por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas contratadas para Capacitación año } t / \text{N}^\circ \text{ de participantes capacitados año } t)$	17,41	47,34	271,88	ascendente
4.3 Porcentaje de actividades de capacitación con evaluación de transferencia ²⁹	$(\text{N}^\circ \text{ de actividades de capacitación con evaluación de transferencia en el puesto de trabajo año } t / \text{N}^\circ \text{ de actividades de capacitación en año } t) * 100$	35,0	15,33	43,81	ascendente**
4.4 Porcentaje de becas ³⁰ otorgadas respecto a la Dotación Efectiva.	$\text{N}^\circ \text{ de becas otorgadas año } t / \text{Dotación efectiva año } t * 100$	2,48	7,36	296,71	ascendente

29 Evaluación de transferencia: Procedimiento técnico que mide el grado en que los conocimientos, las habilidades y actitudes aprendidos en la capacitación han sido transferidos a un mejor desempeño en el trabajo. Esta metodología puede incluir evidencia conductual en el puesto de trabajo, evaluación de clientes internos o externos, evaluación de expertos, entre otras.

No se considera evaluación de transferencia a la mera aplicación de una encuesta a la jefatura del capacitado, o al mismo capacitado, sobre su percepción de la medida en que un contenido ha sido aplicado al puesto de trabajo.

Cuadro 1
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ²⁵		Avance ²⁶	Notas
		2011	2012		
5. Días No Trabajados					
5.1 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de licencias médicas, según tipo.					
<ul style="list-style-type: none"> Licencias médicas por enfermedad o accidente común (tipo 1). 	(N° de días de licencias médicas tipo 1, año t/12)/Dotación Efectiva año t	0,55	0,67	82,08	descendente
<small>** la cifra presentada no incluye evaluaciones de transferencia programadas para abril 2013</small>					
<ul style="list-style-type: none"> Licencias médicas de otro tipo³¹ 	(N° de días de licencias médicas de tipo diferente al 1, año t/12)/Dotación Efectiva año t	0,26	0,83	31,32	descendente
5.2 Promedio Mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de permisos sin goce de remuneraciones.	(N° de días de permisos sin sueldo año t/12)/Dotación Efectiva año t	0,26	0,0	0,0	descendente
6. Grado de Extensión de la Jornada					
Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionario.	(N° de horas extraordinarias diurnas y nocturnas año t/12)/ Dotación efectiva año t	1,83	1,86	98,38	descendente
. Evaluación del Desempeño³²					
7.1 Distribución del personal de acuerdo	Porcentaje de funcionarios en Lista 1	96,6	98,61	102,08	-

30 Considera las becas para estudios de pregrado, postgrado y/u otras especialidades.

31 No considerar como licencia médica el permiso postnatal parental.

32 Esta información se obtiene de los resultados de los procesos de evaluación de los años correspondientes.

Cuadro 1
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ²⁵		Avance ²⁶	Notas
		2011	2012		
	Porcentaje de funcionarios en Lista 2	3,4	1,39	40,93	-
	Porcentaje de funcionarios en Lista 3	0,0	0,0		
	Porcentaje de funcionarios en Lista 4	0,0	0,0		
7.2 Sistema formal de retroalimentación del desempeño ³³ implementado	SI: Se ha implementado un sistema formal de retroalimentación del desempeño. NO: Aún no se ha implementado un sistema formal de retroalimentación del desempeño.	si	si		
. Política de Gestión de Personas					
Política de Gestión de Personas ³⁴ formalizada vía Resolución Exenta	SI: Existe una Política de Gestión de Personas formalizada vía Resolución Exenta. NO: Aún no existe una Política de Gestión de Personas formalizada vía Resolución Exenta.	no	si		

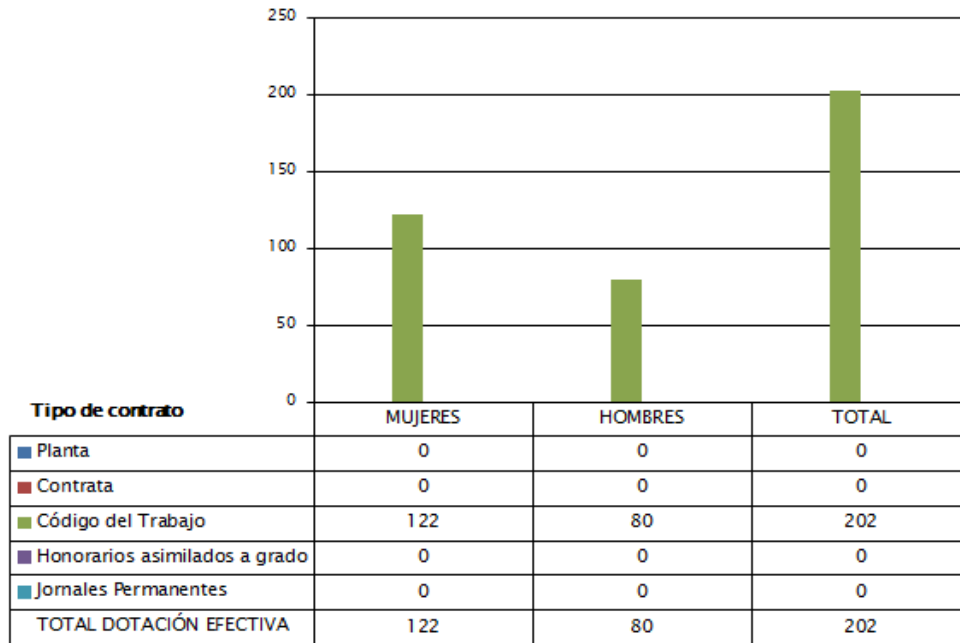
33 Sistema de Retroalimentación: Se considera como un espacio permanente de diálogo entre jefatura y colaborador/a para definir metas, monitorear el proceso, y revisar los resultados obtenidos en un período específico. Su propósito es generar aprendizajes que permitan la mejora del rendimiento individual y entreguen elementos relevantes para el rendimiento colectivo.

34 Política de Gestión de Personas: Consiste en la declaración formal, documentada y difundida al interior de la organización, de los principios, criterios y principales herramientas y procedimientos que orientan y guían la gestión de personas en la institución.

Comité Innova Chile

c) Dotación de Personal

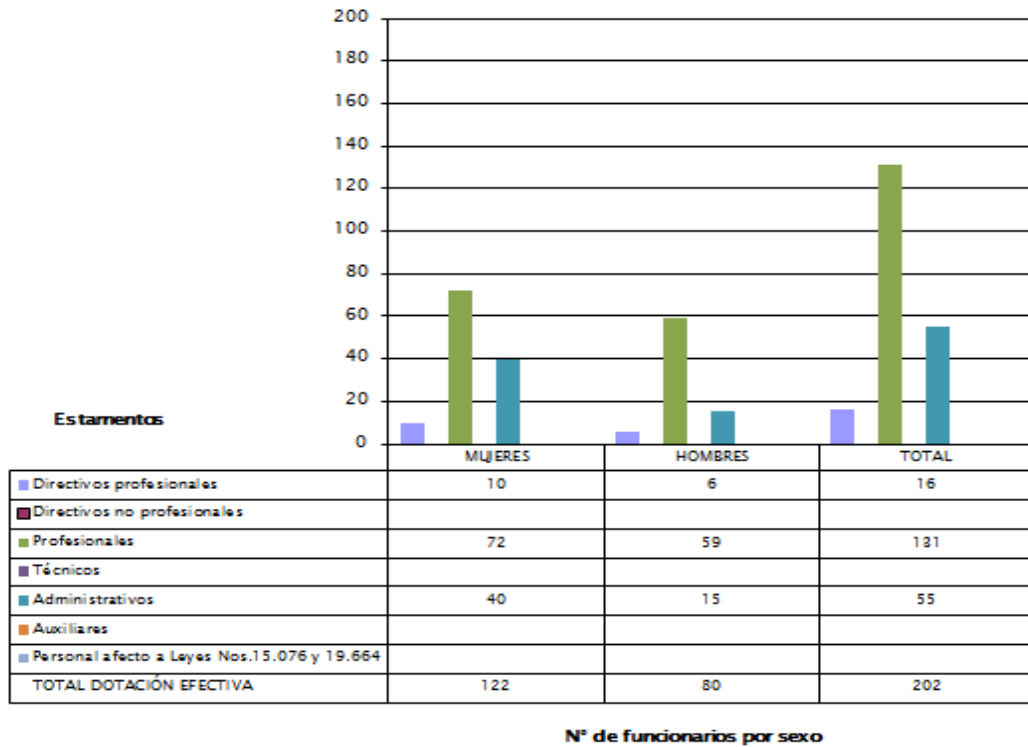
- Dotación Efectiva año 2012³⁵ por tipo de Contrato (mujeres y hombres)



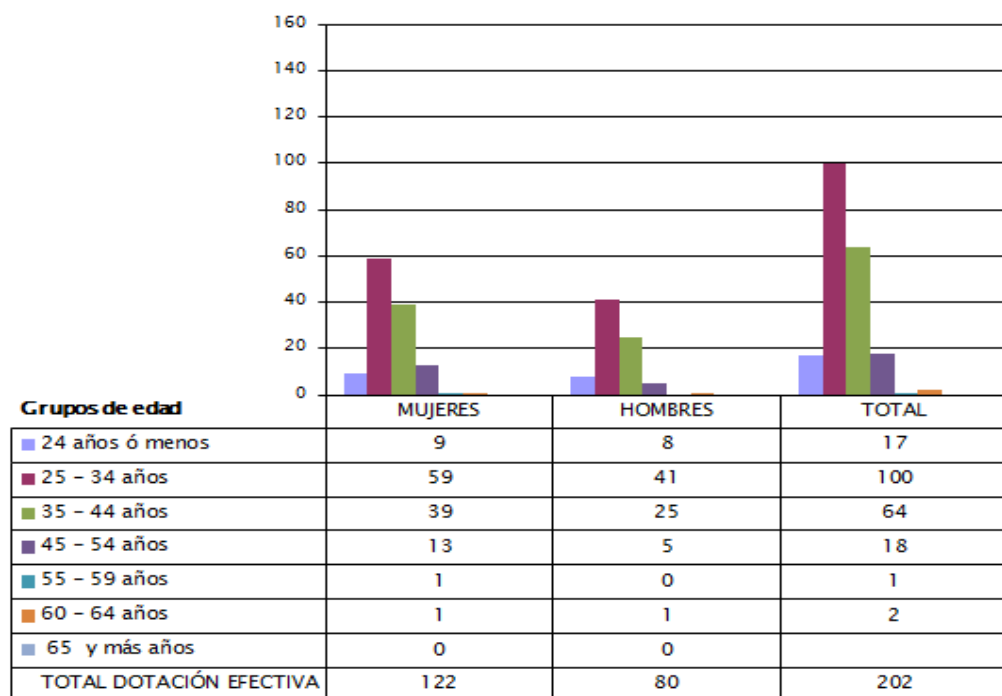
N° de funcionarios por sexo

35 Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilado a grado, profesionales de las leyes Nos 15.076 y 19.664, jornales permanentes y otro personal permanente afecto al código del trabajo, que se encontraba ejerciendo funciones en la Institución al 31 de diciembre de 2012. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no se contabiliza como personal permanente de la institución.

- Dotación Efectiva año 2012 por Estamento (mujeres y hombres)



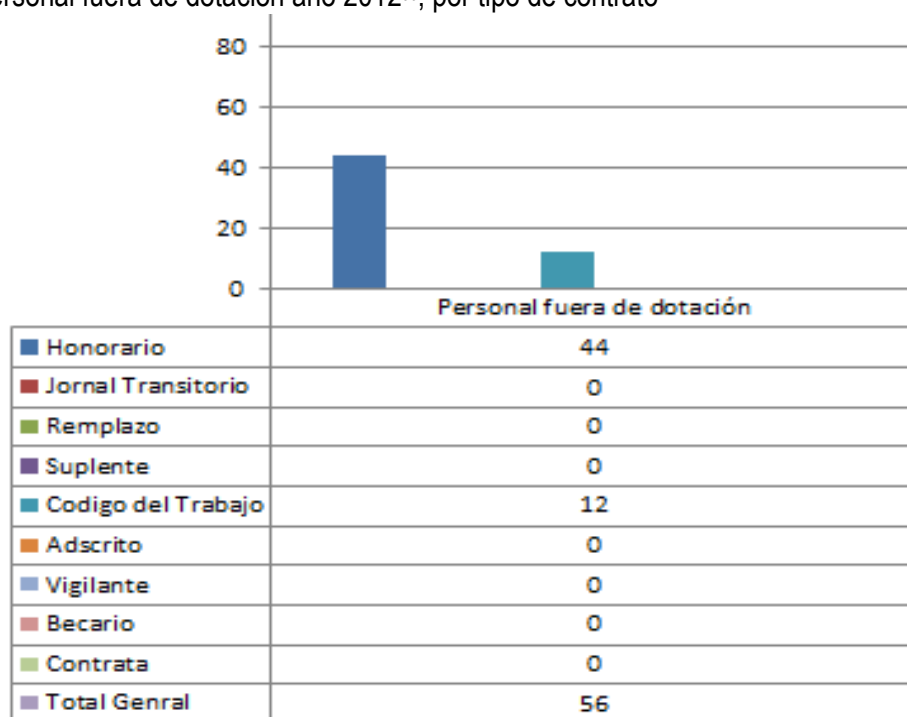
- Dotación Efectiva año 2012 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)



N° de funcionarios por sexo

d) **Personal fuera de dotación**

c) Personal fuera de dotación año 2012³⁶, por tipo de contrato



36 Corresponde a toda persona excluida del cálculo de la dotación efectiva, por desempeñar funciones transitorias en la institución, tales como cargos adscritos, honorarios a suma alzada o con cargo a algún proyecto o programa, vigilantes privado, becarios de los servicios de salud, personal suplente y de reemplazo, entre otros, que se encontraba ejerciendo funciones en la Institución al 31 de diciembre de 2012.

d) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Cuadro 1 Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ³⁷		Avance ³⁸	Notas
		2011	2012		
1. Reclutamiento y Selección					
1.1 Porcentaje de ingresos a la contrata ³⁹ cubiertos por procesos de reclutamiento y selección ⁴⁰	$(N^{\circ} \text{ de ingresos a la contrata año } t \text{ vía proceso de reclutamiento y selección} / \text{Total de ingresos a la contrata año } t) * 100$	0,0	0,0	0,0	-
1.2 Efectividad de la selección	$(N^{\circ} \text{ ingresos a la contrata vía proceso de reclutamiento y selección en año } t, \text{ con renovación de contrato para año } t+1 / N^{\circ} \text{ de ingresos a la contrata año } t \text{ vía proceso de reclutamiento y selección}) * 100$	0,0	0,0	0,0	-
2. Rotación de Personal					
2.1 Porcentaje de egresos del servicio respecto de la dotación efectiva.	$(N^{\circ} \text{ de funcionarios que han cesado en sus funciones o se han retirado del servicio por cualquier causal año } t / \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	130,6	13,86	9,42	descendente
2.2 Porcentaje de egresos de la dotación efectiva por causal de cesación.					
• Funcionarios jubilados	$(N^{\circ} \text{ de funcionarios Jubilados año } t / \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	0,0	0,0	0,0	ascendente
• Funcionarios fallecidos	$(N^{\circ} \text{ de funcionarios fallecidos año } t / \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	0,0	0,0	0,0	descendente
• Retiros voluntarios					
○ con incentivo al retiro	$(N^{\circ} \text{ de retiros voluntarios que acceden a incentivos al retiro año } t / \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	0,0	0,0	0,0	ascendente

37 La información corresponde al período Enero 2011 - Diciembre 2011 y Enero 2012 - Diciembre 2012, según corresponda.

38 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

39 Ingreso a la contrata: No considera el personal a contrata por reemplazo, contratado conforme al artículo 11 de la ley de presupuestos 2012.

40 Proceso de reclutamiento y selección: Conjunto de procedimientos establecidos, tanto para atraer candidatos/as potencialmente calificados y capaces de ocupar cargos dentro de la organización, como también para escoger al candidato más cercano al perfil del cargo que se quiere proveer.

Cuadro 1
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ³⁷		Avance ³⁸	Notas
		2011	2012		
○ otros retiros voluntarios	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros otros retiros voluntarios año } t / \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	16,8	8,91	188,5	descendente
• Otros	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios retirados por otras causales año } t / \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	10,7	4,95	216,16	descendente
2.3 Índice de recuperación de funcionarios	$\text{N}^\circ \text{ de funcionarios ingresados año } t / \text{N}^\circ \text{ de funcionarios en egreso año } t$	1,31	0,90	145,55	descendente
3. Grado de Movilidad en el servicio					
3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos y promovidos respecto de la Planta Efectiva de Personal.	$(\text{N}^\circ \text{ de Funcionarios Ascendidos o Promovidos}) / (\text{N}^\circ \text{ de funcionarios de la Planta Efectiva}) * 100$	0,0	0,0	0,0	ascendente
3.2 Porcentaje de funcionarios recontratados en grado superior respecto del N° efectivo de funcionarios contratados.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios recontratados en grado superior, año } t) / (\text{Total contratos efectivos año } t) * 100$	12,1	33,16	274,04	ascendente
4. Capacitación y Perfeccionamiento del Personal					
4.1 Porcentaje de Funcionarios Capacitados en el año respecto de la Dotación efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ funcionarios Capacitados año } t / \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	58,66	96,04	163,72	ascendente
4.2 Promedio anual de horas contratadas para capacitación por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas contratadas para Capacitación año } t / \text{N}^\circ \text{ de participantes capacitados año } t)$	18,96	59,48	313,71	ascendente
4.3 Porcentaje de actividades de capacitación con evaluación de transferencia ⁴¹	$(\text{N}^\circ \text{ de actividades de capacitación con evaluación de transferencia en el puesto de trabajo año } t / \text{N}^\circ \text{ de actividades de capacitación en año } t) * 100$	28,0	14,14**	50,51	ascendente
4.4 Porcentaje de becas ⁴² otorgadas respecto a la Dotación Efectiva.	$\text{N}^\circ \text{ de becas otorgadas año } t / \text{Dotación efectiva año } t * 100$	0,44	16,83	3825,38	ascendente

41 Evaluación de transferencia: Procedimiento técnico que mide el grado en que los conocimientos, las habilidades y actitudes aprendidos en la capacitación han sido transferidos a un mejor desempeño en el trabajo. Esta metodología puede incluir evidencia conductual en el puesto de trabajo, evaluación de clientes internos o externos, evaluación de expertos, entre otras.

No se considera evaluación de transferencia a la mera aplicación de una encuesta a la jefatura del capacitado, o al mismo capacitado, sobre su percepción de la medida en que un contenido ha sido aplicado al puesto de trabajo.

Cuadro 1
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ³⁷		Avance ³⁸	Notas
		2011	2012		
5. Días No Trabajados					
5.1 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de licencias médicas, según tipo.					
<ul style="list-style-type: none"> Licencias médicas por enfermedad o accidente común (tipo 1). 	$(N^{\circ} \text{ de días de licencias médicas tipo 1, año } t/12)/\text{Dotación Efectiva año } t$	0,49	0,48	102,08	descendente
<small>** la cifra presentada no incluye evaluaciones de transferencia programadas para abril 2013</small>					
<ul style="list-style-type: none"> Licencias médicas de otro tipo⁴³ 	$(N^{\circ} \text{ de días de licencias médicas de tipo diferente al 1, año } t/12)/\text{Dotación Efectiva año } t$	0,32	0,82	256,25	descendente
5.2 Promedio Mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de permisos sin goce de remuneraciones.	$(N^{\circ} \text{ de días de permisos sin sueldo año } t/12)/\text{Dotación Efectiva año } t$	0,0	0,0	0,0	descendente
6. Grado de Extensión de la Jornada					
Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionario.	$(N^{\circ} \text{ de horas extraordinarias diurnas y nocturnas año } t/12)/ \text{Dotación efectiva año } t$	0,0	0,24	0,0	descendente
. Evaluación del Desempeño⁴⁴					
7.1 Distribución del personal de acuerdo	Porcentaje de funcionarios en Lista 1	97,69	100	102,36	-

42 Considera las becas para estudios de pregrado, postgrado y/u otras especialidades.

43 No considerar como licencia médica el permiso postnatal parental.

44 Esta información se obtiene de los resultados de los procesos de evaluación de los años correspondientes.

Cuadro 1
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ³⁷		Avance ³⁸	Notas
		2011	2012		
	Porcentaje de funcionarios en Lista 2	2,31	0,0	0,0	-
	Porcentaje de funcionarios en Lista 3	0,0	0,0	0,0	
	Porcentaje de funcionarios en Lista 4	0,0	0,0	0,0	
7.2 Sistema formal de retroalimentación del desempeño ⁴⁵ implementado	SI: Se ha implementado un sistema formal de retroalimentación del desempeño. NO: Aún no se ha implementado un sistema formal de retroalimentación del desempeño.	SI	SI	SI	
. Política de Gestión de Personas					
Política de Gestión de Personas ⁴⁶ formalizada vía Resolución Exenta	SI: Existe una Política de Gestión de Personas formalizada vía Resolución Exenta. NO: Aún no existe una Política de Gestión de Personas formalizada vía Resolución Exenta.	NO	SI		

45 Sistema de Retroalimentación: Se considera como un espacio permanente de diálogo entre jefatura y colaborador/a para definir metas, monitorear el proceso, y revisar los resultados obtenidos en un período específico. Su propósito es generar aprendizajes que permitan la mejora del rendimiento individual y entreguen elementos relevantes para el rendimiento colectivo.

46 Política de Gestión de Personas: Consiste en la declaración formal, documentada y difundida al interior de la organización, de los principios, criterios y principales herramientas y procedimientos que orientan y guían la gestión de personas en la institución.

Anexo 3: Recursos Financieros: Corporación de Fomento de la Producción

a) Resultados de la Gestión Financiera

Cuadro 2			
Ingresos y Gastos devengados año 2011 – 2012			
Denominación	Monto Año 2011 M\$ ⁴⁷	Monto Año 2012 M\$	Notas
INGRESOS	1.812.841.219	747.086.938	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	33.179.105	29.719.391	
RENTAS DE LA PROPIEDAD	150.138.814	120.514.079	
OTROS INGRESOS CORRIENTES	21.551.734	5.859.784	
APORTE FISCAL	3.308.954	8.900.450	
VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	139.830	125.361	
VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS	1.497.205.176	485.540.919	
RECUPERACION DE PRESTAMOS	107.317.606	96.426.954	
GASTOS	1.782.163.865	313.830.003	
GASTOS EN PERSONAL	15.153.533	16.451.388	
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	10.752.914	8.165.900	
PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	602.476	826.417	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	90.620.359	94.711.837	
INTEGROS AL FISCO	7.058.231	6.354.685	
OTROS GASTOS CORRIENTES	11.536	187.028	
ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	1.442.037	1.366.430	
ADQUISICION DE ACTIVOS FINANCIEROS	1.558.094.431	103.943.700	
INICIATIVAS DE INVERSION	280.736	0	
PRESTAMOS	96.141.043	80.960.258	

⁴⁷ La cifras están expresadas en M\$ del año 2012. El factor de actualización de las cifras del año 2011 es 1,030057252.

TRANSFERENCIA DE CAPITAL	2.006.569	862.360
RESULTADO	30.677.354	433.256.935

b) Comportamiento Presupuestario año 2012

Cuadro 3								
Análisis de Comportamiento Presupuestario año 2012								
Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ⁴⁸ (M\$)	Presupuesto Final ⁴⁹ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ⁵⁰ (M\$)	Notas ⁵¹
			INGRESOS	960.622.614	978.638.030	747.086.938	231.551.092	
05			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	71.832.468	29.960.064	29.719.391	240.673	
	01		Del Sector Privado	0	7.000	0	7.000	
		001	Donaciones	0	7.000	0	7.000	
	02		Del Gobierno Central	71.832.468	29.953.064	29.719.391	233.673	
		002	De la Subsecretaría de Agricultura (Fomento)	5.367.404	5.352.486	5.613.545	-261.059	
		005	De la Subsecretaría de Agricultura (Seguro Agrícola)	4.570.949	3.366.357	3.886.359	-520.002	
		008	Préstamo K.F.W.	51.914.000	12.314.000	11.299.266	1.014.734	
		009	Fondo de Innovación para la Competitividad	8.902.262	7.842.368	7.842.368	0	
		015	Subsecretaría de Energía- Programa03	1.077.853	1.077.853	1.077.853	0	
06			RENTAS DE LA PROPIEDAD	110.306.686	110.306.686	120.514.079	-10.207.393	
08			OTROS INGRESOS CORRIENTES	3.890.907	3.883.907	5.859.784	-1.975.877	
	01		Recuperaciones y Reembolsos por Licencias Médicas	106.192	106.192	91.015	15.177	
	02		Multas y Sanciones Pecuniarias	0	210.000	140.131	69.869	
	99		Otros	3.784.715	3.567.715	5.628.638	-2.060.923	
09			APORTE FISCAL	6.734.981	9.849.503	8.900.450	949.053	
	01		Libre	6.734.981	9.849.503	8.900.450	949.053	
10			VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	1.035.196	1.035.196	125.361	909.835	
	99		Otros Activos No Financieros	1.035.196	1.035.196	125.361	909.835	
11			VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS	690.750.376	747.530.674	485.540.919	261.989.755	

48 Presupuesto Inicial: corresponde al aprobado en el Congreso.

49 Presupuesto Final: es el vigente al 31.12.2012.

50 Corresponde a la diferencia entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados.

51 En los casos en que las diferencias sean relevantes se deberá explicar qué las produjo.

Cuadro 3
Análisis de Comportamiento Presupuestario año 2012

Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ⁴⁸ (M\$)	Presupuesto Final ⁴⁹ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ⁵⁰ (M\$)	Notas ⁵¹
	01		Venta o Rescate de Títulos y Valores	690.750.376	690.750.376	428.760.621	261.989.755	
	02		Venta de Acciones y Participaciones de Capital	0	56.780.298	56.780.298	0	
12			RECUPERACION DE PRESTAMOS	76.072.000	76.072.000	96.426.954	-20.354.954	
	04		De Fomento	76.072.000	76.072.000	96.426.954	-20.354.954	
			GASTOS	409.979.291	336.945.841	313.830.003	23.115.838	
21			GASTOS EN PERSONAL	14.262.565	16.789.583	16.451.388	338.202	
22			BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	7.281.888	8.870.645	8.165.900	704.735	
23			PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	10	785.696	826.417	-40.720	
	01		Prestaciones Previsionales	10	770.252	811.505	-41.252	
	03		Prestaciones Sociales del Empleador	0	15.444	14.912	532	
24			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	98.496.293	95.588.366	94.711.837	876.532	
	01		Al Sector Privado	53.714.463	51.224.214	50.623.254	600.961	
	003		Becas	1.329.255	1.251.255	1.251.255	0	
	005		Otras	10	10	0	10	
	017		Programa Promoción de Inversiones	14.137.208	7.361.705	7.332.623	29.083	
	018		Programa Formación para la Competitividad	5.564.038	5.550.000	5.448.204	101.796	
	019		Programas de Inversión	1.574.432	669.197	619.908	49.289	
	020		Preinversión y Planes de Acción	2.529.133	3.106.406	3.096.468	9.938	
	021		Programa Territorial Integrado	1.121.030	517.738	517.738	0	
	022		Convenios de Colaboración (Lota)	0	168.560	166.529	2.031	
	087		Sociedad Agrícola y Servicios Isla de Pascua Ltda.	694.928	1.327.128	1.327.128	0	
	090		Programas de Fomento	18.139.839	23.691.646	23.668.958	22.688	
	095		Fomento Productivo Agropecuario	5.367.404	5.367.404	5.367.404	0	
	101		Programa Patrimonio Cultural Valparaíso	166.022	131.722	131.722	0	
	107		Programa Cluster	544.600	549.447	221.512	327.935	
	108		Subsidios Garantía Recíprocas	1.028.000	5.000	3.711	1.289	

Cuadro 3
Análisis de Comportamiento Presupuestario año 2012

Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ⁴⁸ (M\$)	Presupuesto Final ⁴⁹ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ⁵⁰ (M\$)	Notas ⁵¹
		110	Instituto Nacional de Normalización	139.112	139.112	139.112	0	
		111	Instituto de Fomento Pesquero	521.405	521.405	521.405	0	
		112	Centro de Información de Recursos Naturales	273.305	273.305	273.305	0	
		113	Instituto Forestal	336.630	336.630	336.630	0	
		114	Agencias Regionales de Desarrollo Productivo	212.831	221.263	198.457	22.806	
		115	Aporte CORFO a Corporaciones Regionales de Desarrollo Productivo	35.281	35.281	1.185	34.096	
	02		Al Gobierno Central	30.376.354	30.156.354	30.156.354	0	
		001	SERCOTEC	13.014.910	13.014.910	13.014.910	0	
		009	Comité INNOVA CHILE	17.017.131	16.797.131	16.797.131	0	
		011	DIRECON	344.313	344.313	344.313	0	
	03		A Otras Entidades Públicas	14.391.861	14.194.183	13.926.486	267.699	
		068	Aplicación Fondo Cobertura de Riesgos	4.112.000	4.112.000	4.111.608	393	
		069	Subvención Primas Seguro Agrícola	4.570.949	4.039.287	3.809.455	229.832	
		070	Comité Producción Limpia	545.311	761.811	761.677	134	
		392	Fondo Innovación Tecnológica BIO-BIO	2.377.751	2.377.751	2.376.007	1.744	
		397	Comité Sistema Empresas (SEP)	1.501.364	1.537.513	1.516.487	21.026	
		400	Centro de Energías Renovables	1.284.486	1.365.821	1.351.252	14.570	
	07		A Organismos Internacionales	13.615	13.615	5.743	7.872	
		001	Organismos Internacionales	13.615	13.615	5.743	7.872	
25			INTEGROS AL FISCO	7.644.931	6.504.931	6.354.685	150.245	
	99		Otros Integros al Fisco	7.644.931	6.504.931	6.354.685	150.245	
26			OTROS GASTOS CORRIENTES	10	275.301	187.028	88.273	
	01		Devoluciones	0	180.291	119.429	60.862	
	02		Compensaciones por Daños a Terceros y/o a la Propiedad	10	95.010	67.599	27.411	
29			ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	1.574.804	1.689.829	1.366.430	323.402	
	02		Edificios	174.760	0	0	0	

Cuadro 3
Análisis de Comportamiento Presupuestario año 2012

Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ⁴⁸ (M\$)	Presupuesto Final ⁴⁹ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ⁵⁰ (M\$)	Notas ⁵¹
	03		Vehículos	38.353	38.353	38.299	54	
	04		Mobiliario y Otros	271.197	174.503	112.757	61.746	
	05		Máquinas y Equipos	26.728	0	0	0	
	06		Equipos Informáticos	64.807	171.052	140.105	30.948	
	07		Programas Informáticos	690.559	877.521	765.340	112.183	
	99		Otros Activos no Financieros	308.400	428.400	309.929	118.471	
30			ADQUISICION DE ACTIVOS FINANCIEROS	101.325.010	104.577.710	103.943.700	634.010	
	01		Compra de Títulos y Valores	10	10	0	10	
	02		Compra de Acciones y Participaciones de Capital	101.325.000	104.577.700	103.943.700	634.000	
31			INICIATIVAS DE INVERSION	0	136.000	0	136.000	
	02		Proyectos	0	136.000	0	136.000	
32			PRESTAMOS	178.531.420	100.865.420	80.960.258	19.905.159	
	04		De Fomento	178.531.420	100.865.420	80.960.258	19.905.159	
		001	Estudios Pre y Postgrado	1.700.000	6.000.000	2.946.565	3.053.433	
		002	Refinanciamiento Créditos PYMES	66.820.000	24.850.000	17.511.350	7.338.650	
		003	Fondos y Sociedades de Inversión	110.011.420	70.015.420	60.502.343	9.513.076	
33			TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	862.360	862.360	862.360	0	
	01		Al Sector Privado	862.360	862.360	862.360	0	
		004	Fundación Chile	862.360	862.360	862.360	0	
			RESULTADO	550.643.323	641.692.189	433.256.935	208.435.254	

c) Indicadores Financieros

Cuadro 4 Indicadores de Gestión Financiera							
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo ⁵²			Avance ⁵³ 2012/ 2011	Notas
			2010	2011	2012		
Comportamiento del Aporte Fiscal (AF)	AF Ley inicial / (AF Ley vigente – Políticas Presidenciales ⁵⁴)		55	0,92	0,68	0,74	
	[IP Ley inicial / IP devengados]		115	52	125	240	
Comportamiento de los Ingresos Propios (IP)	[IP percibidos / IP devengados]		100	100	100	1	
	[IP percibidos / Ley inicial]		57	184	74	40	
	[DF/ Saldo final de caja]		0	0	0	0	
Comportamiento de la Deuda Flotante (DF)	(DF + compromisos cierto no devengados) / (Saldo final de caja + ingresos devengados no percibidos)		0	0	0	0	

d) Fuente y Uso de Fondos: Corporación de Fomento de la Producción

Cuadro 5 Análisis del Resultado Presupuestario 2012 ⁵⁵				
Código	Descripción	Saldo Inicial	Flujo Neto	Saldo Final
FUENTES Y USOS				
Carteras Netas				
115	Deudores Presupuestarios	0	0	0
215	Acreedores Presupuestarios	0	0	0
Disponibilidad Neta				

52 Las cifras están expresadas en M\$ del año 2012. Los factores de actualización de las cifras de los años 2010 y 2011 son 1,064490681 y 1,030057252 respectivamente.

53 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

54 Corresponde a Plan Fiscal, leyes especiales, y otras acciones instruidas por decisión presidencial.

55 Corresponde a ingresos devengados – gastos devengados.

Cuadro 5				
Análisis del Resultado Presupuestario 2012⁵⁵				
Código	Descripción	Saldo Inicial	Flujo Neto	Saldo Final
111	Disponibilidades en Moneda Nacional	59.522.539.470	430.384.960.757	489.907.500.227
112	Disponibilidades en Moneda Extranjera	498.100.809	8.207.926.405	8.706.027.214
Extrapresupuestario neto				
114	Anticipo y Aplicación de Fondos	437.862.322	-34.413.641	403.448.681
116	Ajustes a Disponibilidades	0		
119	Trasposos Interdependencias	0		
214	Depósitos a Terceros	-16.951.406.321	-4.837.845.179	-21.789.251.500
216	Ajustes a Disponibilidades	-31.142.818	1.616.645	-29.526.173
219	Trasposos Interdependencias			

e) Fuente y Uso de Fondos: Agencia Regional de Desarrollo Productivo

Cuadro 5				
Análisis del Resultado Presupuestario 2012⁵⁶				
Código	Descripción	Saldo Inicial	Flujo Neto	Saldo Final
FUENTES Y USOS				
Carteras Netas				
115	Deudores Presupuestarios		0	0
215	Acreedores Presupuestarios		0	0
Disponibilidad Neta				
111	Disponibilidades en Moneda Nacional	801.149.763	-559.762.506	241.387.257
112	Disponibilidades en Moneda Extranjera		0	
Extrapresupuestario neto				
114	Anticipo y Aplicación de Fondos	115.494.224	-108.800.971	6.693.253
116	Ajustes a Disponibilidades	0		0
119	Trasposos Interdependencias	0		0
214	Depósitos a Terceros	-444.153.910	203.252.028	-240.901.882
216	Ajustes a Disponibilidades	0	0	0
219	Trasposos Interdependencias			

e) Cumplimiento Compromisos Programáticos

⁵⁶ Corresponde a ingresos devengados – gastos devengados.

Ejecución de Aspectos Relevantes Contenidos en el Presupuesto 2012

Denominación	Ley Inicial	Presupuesto Final	Devengado	Observaciones
Política de Fomento al Emprendimiento y Competitividad de Empresas de Menor Tamaño	116.492.292	113.094.886	113.024.037	
Programa Promoción de Inversiones	14.137.208	7.361.705	7.332.623	
Programa Formación para la Competitividad	5.564.038	5.550.000	5.448.204	
Programas de Inversión	1.574.432	669.197	619.908	
Preinversión y Planes de Acción	2.529.133	3.106.406	3.096.468	
Programa Territorial Integrado	1.121.030	517.738	517.738	
Programas de Fomento	18.139.839	23.691.646	23.668.958	
Fomento Productivo Agropecuario	5.367.404	5.367.404	5.367.404	
Comité Innova Chile	65.681.457	64.453.039	64.596.727	
Fondo innovación Tecnológica Bío Bío	2.377.751	2.377.751	2.376.007	
Préstamos – Financiamiento Banco Segundo Piso (Gasto bajo la línea)	178.531.420	130.865.420	80.960.258	
Estudios Pre y Postgrados	1.700.000	6.000.000	2.946.565	
Refinanciamiento Créditos Pyme	66.820.000	54.850.000	17.511.350	
Fondos y Sociedades de inversión	110.011.420	70.015.420	60.502.343	

f) Transferencias⁵⁷

Cuadro 7					
Transferencias Corrientes					
Descripción	Presupuesto Inicial 2012 ⁵⁸ (M\$)	Presupuesto Final 2012 ⁵⁹ (M\$)	Gasto Devengado (M\$)	Diferencia ⁶⁰	Notas
TRANSFERENCIAS AL SECTOR PRIVADO	53.714.463	51.224.214	50.623.253	600.961	
Gastos en Personal					
Bienes y Servicios de Consumo					
Inversión Real					
Otros	53.714.463	51.224.214	50.623.253	600.961	
TRANSFERENCIAS A OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS	14.391.861	14.194.183	13.926.484	267.699	

57 Incluye solo las transferencias a las que se les aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

58 Corresponde al aprobado en el Congreso.

59 Corresponde al vigente al 31.12.2012.

60 Corresponde al Presupuesto Final menos el Gasto Devengado.

Cuadro 7					
Transferencias Corrientes					
Descripción	Presupuesto Inicial 2012 ⁵⁸ (M\$)	Presupuesto Final 2012 ⁵⁹ (M\$)	Gasto Devengado (M\$)	Diferencia ⁶⁰	Notas
Gastos en Personal	2.134.347	2.230.969	2.044.196	186.773	
Bienes y Servicios de Consumo	985.798	1.088.798	969.849	118.949	
Inversión Real				0	
Otros ⁶¹	11.271.716	10.874.416	10.912.439	-38.023	
TOTAL TRANSFERENCIAS	68.106.324	65.418.397	64.549.739	868.658	

g) Inversiones⁶²

Cuadro 8							
Comportamiento Presupuestario de las Iniciativas de Inversión año 2012							
Iniciativas de Inversión	Costo Total Estimado ⁶³	Ejecución Acumulada al año 2012 ⁶⁴	% Avance al Año 2012	Presupuesto Final Año 2012 ⁶⁵	Ejecución Año 2012 ⁶⁶	Saldo por Ejecutar	Notas
	(1)	(2)	(3) = (2) / (1)	(4)	(5)	(7) = (4) - (5)	
Conservación Pisos 1 y 2 Edificio Central de CORFO	133.000	0	0	133.000	0	133.000	
Conservación Primer Piso D.R. Coquimbo	3.000	0	0	3.000	0	3.000	

61 Corresponde a Aplicación de la Transferencia.

62 Se refiere a proyectos, estudios y/o programas imputados en los subtítulos 30 y 31 del presupuesto.

63 Corresponde al valor actualizado de la recomendación del Ministerio de Desarrollo Social (último RS) o al valor contratado.

64 Corresponde a la ejecución de todos los años de inversión, incluyendo el año 2012.

65 Corresponde al presupuesto máximo autorizado para el año 2012.

66 Corresponde al valor que se obtiene del informe de ejecución presupuestaria devengada del año 2012.

Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2012

- Indicadores de Desempeño presentados en la Ley de Presupuestos año 2012: **Corporación de Fomento de la Producción.**

Cuadro 9 Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2012										
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta " 2012	Cum-ple SI/NO ⁶⁷	% Cumpli-miento ⁶⁸	No-tas
				2010	2011	2012				
Créditos y Coberturas para el acceso al financiamiento de las Mipymes	Participación de mercado del producto crédito con cobertura CORFO en las Mipymes	(Total de beneficiarios de créditos generados por coberturas CORFO dirigidos a MiPymes en el año t/Número de empresas MIPYMES del país en el año t)*100	%	0.39%	3.55%	7.84%	5.83%	SI	135.00%	1
				(2934.00/756205.0)*100	(27117.0/0763767.0)*100	(60535.0/0771405.0)*100	(45000.0/0771405.0)*100			
	Enfoque de Género: No									
Subsidios para el mejoramiento de la competitividad	Porcentaje de Mipymes beneficiadas por las líneas de fomento, respecto del total de mipymes del país	(N° de empresas mipymes beneficiarias de programas de fomento año t/N° de empresas Mipymes del país en el año t)*100	%	1.83%	1.87%	1.97%	1.49%	SI	132.00%	2
				(13857.0/0756205.0)*100	(14297.0/0763767.0)*100	(15233.0/0771405.0)*100	(11500.0/0771405.0)*100			
	Enfoque de Género: No									
Créditos y Coberturas para el acceso al financiamiento de las Mipymes	Utilización Fondos de Cobertura, respecto del apalancamiento máximo permitido	Stock de Coberturas vigentes (M\$) /Monto de apalancamiento máximo permitido de los fondos de cobertura (M\$)	número	0.24número	0.61número	0.47número	0.76número	NO	62.00%	3
				2424903 32.00/10 1289446	7985230 00.00/13 0981893	1015825 588.00/2 1532608	9743226 21.00/12 8849844			
	Enfoque de Género: No			0.00	3.00	87.00	0.00			

67 Se considera cumplido el compromiso, si el dato efectivo 2012 es igual o superior a un 95% de la meta.
68 Corresponde al porcentaje del dato efectivo 2012 en relación a la meta 2012 .

Cuadro 9
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2012

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2012	Cumple SI/NO ⁶⁷	% Cumplimiento ⁶⁸	Notas
				2010	2011	2012				
Subsidios para el mejoramiento de la competitividad	Porcentaje de nuevos beneficiarios de las líneas de fomento asociadas al año.	(N° de beneficiarios nuevos que participan en proyectos de fomento del año t/N° de beneficiarios totales que participan en proyectos de fomento del año t)*100	%	26.77%		35.92%	30.30%	SI	119.00%	4
				(2935.00/10963.00)*100	0.00%	7597.00*	(2110.00/6963.00)*100			
Enfoque de Género: No						100				
Subsidios para el Desarrollo de Inversiones	Pesos de inversión privada generados por cada peso invertido en subsidios del Programa de Apoyo al desarrollo de inversiones.	(Sum.Total de inversión privada en MM\$ - Sum. Subsidios entregados en los programas de apoyo al desarrollo de inversiones MM\$)/Sum. subsidios entregados en los programas de apoyo al desarrollo de inversiones	MM\$	9.70MM\$		13.51MM\$	14.00MM\$	SI	96.00%	
				70901.00/7312.00	0.00MM\$	73420.00/5433.00	90346.00/6454.00			
Enfoque de Género: No										
Subsidios para el desarrollo de emprendimientos	Variación anual del total de empresas en las que invierten los fondos de inversión, respecto del año 2010.	((Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión al año t/Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión al año 2010)-1)*100	%	0.0%		34.6%	20.2%	SI	171.00%	5
				((104.0/104.0)-1)*100	0.0%	((140.0/104.0)-1)*100	((125.0/104.0)-1)*100			
Enfoque de Género: No										

Cuadro 9
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2012

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta " 2012	Cum-ple SI/NO ⁶⁷	% Cumpli-miento ⁶⁸	No-tas
				2010	2011	2012				
Becas para el mejoramiento de conocimiento y capital humanos	Porcentaje de becados egresados que presenta un aumento en su nivel de inglés	(N° de becarios egresados en el año t que incrementan su nivel de inglés/Total becarios egresados en el año t con rendición de TOEIC)*100	%	96% (3179/3322)*100	0%	96% (6292/6583)*100	97% (5203/5364)*100	SI	99.00%	
	Enfoque de Género: No									
	Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio:						90	%		
	Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas:						10	%		
	Porcentaje de cumplimiento global del servicio:						100	%		

Notas:

- 1.- El sobrecumplimiento, se debe a que el aumento en la demanda por coberturas CORFO fue mayor al estimado inicialmente. Lo anterior se fundamenta en el mayor conocimiento de los programas por parte de los intermediarios financieros y de los propios clientes Mipymes y por los programas de difusión masivos de las Coberturas Corfo que se han implementado desde el año 2010 a la fecha.
- 2.- El sobrecumplimiento del indicador está dado por el significativo aumento en los beneficiarios del programa PEL (programa de emprendimiento local), Lo anterior, debido al importante aumento en los fondos para este programa con el objeto de lograr la meta ministerial de 10.000 nuevos emprendimientos para el año 2012, pasando de una proyección de beneficiarios totales 2012 de 4.472 a 8.531.
- 3.- El no cumplimiento del indicador se explica principalmente por un aumento en su denominador, esto es, un incremento en el apalancamiento máximo permitido, derivado a su vez de un aumento de capital en el Fondo Garantía Corfo Inversión y Capital de Trabajo (FOGAIN). Es preciso mencionar, que dentro de los supuestos del indicador, se estableció que para efectos del cálculo de sus metas se consideraba el valor del fondo patrimonial a la fecha y que cualquier ajuste en éste podría comprometer su logro, lo que efectivamente ocurrió durante el año 2012. El aumento de Patrimonio a FOGAIN, fue realizado para implementar la medida n°2 de la agenda de Impulso Competitivo, referida al "Fondo CORFO para Reconversión Productiva", el cual se decidió que operase bajo el esquema del Fondo de Garantías FOGAIN. Como esta decisión no había sido tomada al momento de establecer la meta del año 2012, no fue posible considerarla. La situación señalada, fue expuesta a DIPRES mediante Ordinario N°9939 del 25 de octubre de 2012.
- 4.- Los principales factores que contribuyeron al sobrecumplimiento del indicador son: Una mayor cobertura en FOCAL dada por la ejecución de consultorías pendientes del antiguo reglamento que tuvieron sus primeros pagos durante el año 2012 y un aumento significativo en la demanda el último trimestre producto de las modificaciones de reglamento. Además se produjo una mejor gestión en la cartera de instrumentos PROFO y PDP produciéndose cierres anticipados de proyectos lo que permitió destinar esos recursos a nuevos proyectos con foco prioritario en nuevos beneficiarios.

5.- El sobrecumplimiento de este indicador, se explica en el hecho de que a diciembre de 2011 el total de empresas en las que invirtieron los fondos de inversión, fue superior a la cifra estimada cuando se definió la meta del año 2012. Al definirse el indicador en septiembre del año 2011 se tenía esperado cerrar el año con 112 empresas en las cuales han invertido los fondos de inversión, finalmente el año 2011 cerró con 118 empresas. Los aumentos de las empresas en las que se han invertido los fondos de inversión se debió a la entrada en régimen del nuevo fondo Minero Fénix y al desarrollo de dos nuevos programas asociados a Fondos de Inversión los que han contribuido a una mayor dinamización del instrumento presentándose un elevado interés tanto de actores nacionales como extranjeros de acceder a los recursos dispuestos en estos programas.

- Indicadores de Desempeño presentados en la Ley de Presupuestos año 2012: **Comité Innova Chile.**

Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2012										
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta "	Cumple SI/NO ⁶⁹	% Cumplimiento ⁷⁰	Notas
				2010	2011	2012	2012			
SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad.	Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t	días	100días 7475/75	0días	87días 4413/51	93días 5394/58	SI	107.00 %	1
SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	Enfoque de Género: No Porcentaje de clientes apoyados que perciben que el acceso al financiamiento fue oportuno asociado a Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad.	(N° de clientes encuestados que perciben el acceso de financiamiento como oportuno /N° Total de clientes encuestados efectivamente)*100	%	S.I.	0%	75% (30/40)* 100	74% (26/35)* 100	SI	101.00 %	
	Enfoque de Género: No									

69 Se considera cumplido el compromiso, si el dato efectivo 2012 es igual o superior a un 95% de la meta.

70 Corresponde al porcentaje del dato efectivo 2012 en relación a la meta 2012 .

Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2012										
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta "	Cumple SI/NO ⁶⁹	% Cumplimiento ⁷⁰	Notas
				2010	2011	2012	2012			
SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	Porcentaje de MiPymes apoyadas con financiamiento año t que incorporaron innovación	(N° de MiPymes que indican incorporaron innovación en t / N° total de MiPymes atendidas y efectivamente encuestadas en t)*100	%	S.I.	0%	69% (6500/9424)*100	50% (50/100)*100	SI	138.00 %	3
	Enfoque de Género: No									
SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de la Innovación.	Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t	días	180días 31985/178	0días	113días 30676/272	130días 74750/575	SI	115.00 %	2
	Enfoque de Género: No									
SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	Porcentaje de clientes apoyados que perciben que el acceso al financiamiento fue oportuno asociados a Subsidios para el Desarrollo de la Innovación.	(N° de clientes encuestados que perciben el acceso de financiamiento como oportuno / N° Total de clientes encuestados efectivamente)*100	%	S.I.	0%	73% (149/203)*100	75% (80/106)*100	SI	97.00%	
	Enfoque de Género: No									

Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2012										
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta "	Cumple SI/NO ⁶⁹	% Cumplimiento ⁷⁰	Notas
				2010	2011	2012	2012			
SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS	Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.	Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t	días	149días 24794/1 66	0días	114días 23446/2 06	120días 13680/1 14	SI	105.00 %	
SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS	Enfoque de Género: No Porcentaje de clientes apoyados que perciben que el acceso al financiamiento fue oportuno asociados a Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.	(N° de clientes encuestados que perciben el acceso de financiamiento como oportuno /N° Total de clientes encuestados efectivamente)*100	%	S.I.	0%	51% (48/94)* 100	75% (36/48)* 100	NO	68.00%	4
SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS	Enfoque de Género: No Porcentaje de empresas que lograron levantar capital al año t	(Nro Empresas encuestadas que indican levantaron capital en el año t /Nro total de Empresas encuestadas en el año t)*100	%	S.I.	0%	29% (83/283) *100	25% (63/250) *100	SI	116.00 %	5

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio:

88 %

Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas:

0 %

Notas:

1.- El sobrecumplimiento de este indicador se explica por la incorporación de mejoras a los subprocesos contenidos en la medición:-Subproceso de Postulación y Evaluación: A)Implementación de nuevas Bases Administrativas Generales que regulan los tiempos máximos de los procesos; B)Disminución de antecedentes solicitados al postulante; C)Comunicaciones estandarizadas mediante e-mail (se realizan las solicitudes de antecedentes adicionales en caso de ser necesario)-Subproceso de Formalización: A)Implementación de "Certificado Light" que avisa al postulante en un plazo de 24 horas desde el Subcomité, el resultado de éste; B)Establecimiento de ficha única para la elaboración del convenio; Todas estas medidas asociadas a eficientar los procesos influyeron en una disminución respecto de la meta definida.

3.- Este indicador es de resultado por lo tanto es difícil poder establecer una meta que se cumpla según lo previsto. -El sistema de Monitoreo y Evaluación ha comenzado a recolectar mayor información que otros años, obteniendo mayor cantidad de respuestas al incorporar otros mecanismos de levantamiento, no solamente la realización de encuestas con tasas de respuestas del 30% sino con información directa desde los gestores de proyectos, lo cual hace que los resultados de los indicadores obtenidos sean mayores a la meta. Además hay que considerar que para la definición de la meta del 50% se tomó como base estar por sobre los valores recogidos en la Encuesta Nacional de Innovación del MINECON, en la cual se establece que el 44.9% de las empresas generan innovación en producto, servicio o proceso. Este valor del 50% fue referencia ya que años anteriores no se habían realizados mediciones al respecto.

2.- El sobrecumplimiento de este indicador se explica por la incorporación de mejoras a los subprocesos contenidos en la medición:-Subproceso de Postulación y Evaluación: A)Implementación de nuevas Bases Administrativas Generales que regulan los tiempos máximos de los procesos; B)Disminución de antecedentes solicitados al postulante; C)Comunicaciones estandarizadas mediante e-mail (se realizan las solicitudes de antecedentes adicionales en caso de ser necesario)-Subproceso de Formalización: A)Implementación de "Certificado Light" que avisa al postulante en un plazo de 24 horas desde el Subcomité, el resultado de éste; B)Establecimiento de ficha única para la elaboración del convenio; Todas estas medidas asociadas a eficientar los procesos influyeron en una disminución respecto de la meta definida.

4.- Cada mes la institución encuesta a los beneficiarios que han recibido la primera cuota del subsidio en el mes anterior, consultándoseles sobre los plazos desde la aprobación del proyecto hasta el pago, por tanto hay procesos y formalizaciones obligatorias que no siempre son comprendidas por el beneficiario. Un % importante de los beneficiarios de estos proyectos se encuentran intermediados a través de Incubadoras, quienes entregan los recursos; en los casos en que estas entidades son instituciones públicas (y se rigen como tales) el pago demora más en llegar, afectando negativamente la percepción de tiempos. El área de Emprendimiento fue reestructurada en el año 2012, con el fin de apoyar de mejor forma a que los emprendedores puedan desarrollar con éxito sus proyectos, además afrontó la desvinculación de 3 ejecutivos técnicos y el % de postulaciones respecto al año 2011 aumentó en 36%. Ambas variables repercutieron en alguna medida en el servicio que recibieron los clientes durante el proceso de medición.

5.- Este indicador es de resultado por lo tanto es difícil poder establecer una meta que se cumpla según lo previsto, también hay que considerar que los indicadores de resultados pueden variar dependiendo de otras variables exógenas al quehacer de la institución. -El sistema de Monitoreo y Evaluación ha comenzado a recolectar mayor información que otros años, obteniendo mayor cantidad de respuestas al incorporar otros mecanismos de levantamiento, no solamente la realización de encuestas con tasas de respuestas del 30% sino con información directa desde los gestores de proyectos, lo cual hace que los resultados de los indicadores obtenidos sean mayores a la meta. Además hay que considerar que para la definición de la meta del 25% se tomó como base de acuerdos de estadísticas internacionales las cuales establecen que aproximadamente el 22% de los emprendimientos se encuentran en condiciones de acceder a financiamiento (Observatory 2012/European Business & In)

Anexo 5: Compromisos de Gobierno

Cuadro 10 Cumplimiento de Gobierno año 2011			
Objetivo ⁷¹	Producto ⁷²	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula ⁷³	Evaluación ⁷⁴
Crear 100.000 emprendimientos en 4 años	Crear 100.000 emprendimientos en 4 años	Subsidios para el desarrollo de emprendimientos	Cumplido
Promover la capacitación y acceso al crédito para fomentar el emprendimiento, especialmente en el caso de las mujeres.	Promover la capacitación y acceso al crédito para fomentar el emprendimiento, especialmente en el caso de las mujeres.	Subsidios para el desarrollo de emprendimientos	Cumplido
Promoción de redes de emprendedores y de inversionistas ángeles a nivel regional y sectorial	Promoción de redes de emprendedores y de inversionistas ángeles a nivel regional y sectorial	Subsidios para el desarrollo de emprendimientos	A tiempo en su cumplimiento

71 Corresponden a actividades específicas a desarrollar en un período de tiempo preciso.

72 Corresponden a los resultados concretos que se espera lograr con la acción programada durante el año.

73 Corresponden a los productos estratégicos identificados en el formulario A1 de Definiciones Estratégicas.

74 Corresponde a la evaluación realizada por la Secretaría General de la Presidencia.

Anexo 6: Informe Preliminar⁷⁵ de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas / Instituciones Evaluadas⁷⁶ (01 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012)

Corporación de Fomento de la Producción

Programa / Institución: Programas de Fomento (Recomendaciones Generales)

Año Evaluación: 2009

Fecha del Informe: 12 de abril de 2013

Cuadro 11 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
Operación de nuevos instrumentos, que explicitan los nuevos criterios de focalización incorporados.	<p><u>Cumplido</u> 100% de cumplimiento. Se adjuntan los reglamentos de PDP, PROFO, FOCAL y PEL. Cabe señalar que el Programa de Preinversiones no tiene presupuesto para el año 2013, por lo que no se considera en la oferta de CORFO.</p> <p><u>Medios de Verificación entregados:</u> Reglamento de PROFO Reglamento de PDP Reglamento PEL Reglamento FOCAL</p>
Propuesta de rediseño del sistema de pago a los AOI, que incorpore criterios de resultados.	<p>El informe final de la consultoría, de acuerdo al contrato, será entregado el 28 de Abril del presente año.</p> <p>Se adjunta informe de avance que presenta el diagnóstico realizado por la consultora. Los cambios que se sugerirán en el informe final, podrán ser implementados a partir del 2014.</p> <p>De forma complementaria a este compromiso, los Agentes Operadores Intermediarios firmaron el año 2012, un convenio de desempeño que contempla el indicador "Porcentaje de cumplimiento de indicadores de proyectos Profo y PDP finalizados en el periodo de evaluación" El Convenio de desempeño, supone una evaluación de desempeño anual que tiene asociado un pago a partir del 75% de cumplimiento.</p>

75 Se denomina preliminar porque el informe no incorpora la revisión ni calificación de los compromisos por DIPRES.

76 Se refiere a programas/instituciones evaluadas en el marco del Programa de Evaluación que dirige DIPRES.

Cuadro 11 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
<p>Implementación de los cambios propuestos en el sistema de pago a los AOI, que incorpore criterios de resultados.</p>	<p>(Se adjunta Formato de Convenio de desempeño) Se adjuntan las bases</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Convenio de desempeño Términos de referencia de modelo de compensación informados en diciembre de 2011 Bases de Licitación ajustadas Informe de avance de la consultoría Formato Convenio de Desempeño a AOI</p> <p>El informe final de la consultoría, de acuerdo al contrato, será entregado el 28 de Abril del presente año.</p> <p>Se adjunta informe de avance que presenta el diagnóstico realizado por la consultora. Los cambios que se sugerirán en el informe final, podrán ser implementados a partir del 2014.</p> <p>De forma complementaria a este compromiso, los Agentes Operadores Intermediarios firmaron el año 2012, un convenio de desempeño que contempla el indicador "Porcentaje de cumplimiento de indicadores de proyectos Profo y PDP finalizados en el periodo de evaluación" El Convenio de desempeño, supone una evaluación de desempeño anual que tiene asociado un pago a partir del 75% de cumplimiento. (Se adjunta Formato de Convenio de desempeño)</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Bases de licitación ajustadas Informe de avance de la consultoría Formato Convenio de Desempeño a AOI</p>
<p>Levantamiento de requerimientos de información para la modificación de sistemas informáticos (SIFO 2)</p>	<p>La Gerencia de Competitividad está trabajando en migrar la gestión de los proyectos al SGP, esto ya ha sucedido con Pymes competitivas.</p> <p>Para rescatar información sobre indicadores de resultados e impactos de los programas, se realizó en el año 2012 un trabajo conjunto con 7 Direcciones Regionales permitiendo levantar información de resultados ex post de instrumentos de la Gerencia de Competitividad.</p>

Cuadro 11 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
	<p><u>Medios de Verificación:</u> Reporte de indicador de % de empresas que aumentan de ventas en PDP y PROFO Reporte de resultados de Arica y Parinacota Reporte de Resultados de Antofagasta Reporte de Resultados de Coquimbo Reporte de Resultados de Araucanía Reporte de Resultados de Magallanes</p>
	<p>La Gerencia de Competitividad está trabajando en migrar la gestión de los proyectos al SGP, esto ya ha sucedido con Pymes competitivas.</p> <p>Para rescatar información sobre indicadores de resultados e impactos de los programas, se realizó en el año 2012 un trabajo conjunto con 7 Direcciones Regionales permitiendo levantar información de resultados ex - post de instrumentos de la Gerencia de Competitividad.</p>
Experiencia piloto de levantamiento de información de resultados de proyectos terminados.	<p><u>Medios de Verificación:</u> Reporte de resultados de experiencia piloto de FAT, PDP, FOCAL, PEL y PROFO IV Región Reporte de resultados de Arica y Parinacota Reporte de Resultados de Antofagasta Reporte de Resultados de Coquimbo Reporte de Resultados de Araucanía Reporte de Resultados de Magallanes</p>
Implementación en régimen de los indicadores de impacto propuestos, incorporando los resultados de la experiencia piloto.	<p>Para rescatar información sobre indicadores de resultados e impactos de los programas, se realizó en el año 2012 un trabajo conjunto con 7 Direcciones Regionales permitiendo levantar información de resultados ex - post de instrumentos de la Gerencia de Competitividad.</p> <p><u>Medios de Verificación entregados:</u> Reporte de resultados de Arica y Parinacota Reporte de Resultados de Antofagasta Reporte de Resultados de Coquimbo Reporte de Resultados de Araucanía Reporte de Resultados de Magallanes</p>

Programa / Institución: Programas de Fomento: FAT

Año Evaluación: 2009

Fecha del Informe: 12 de abril de 2013

Cuadro 11	
Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas	
Compromiso	Cumplimiento
Operación de nuevo instrumento de asesoría técnica en gestión para PYMES.	Se elabora el documento Formulario E de Pymes Competitivas del Proceso Presupuestario 2013. Se implementa el Programa Pyme competitiva se adjuntan bases del instrumento <u>Medios de Verificación entregados:</u> Documento Formulario E de Pymes Competitivas del Proceso Presupuestario 2013 Bases de Pymes competitivas

Programa / Institución: Programas de Fomento: PDP

Año Evaluación: 2009

Fecha del Informe: 12 de abril de 2013

Cuadro 11	
Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas	
Compromiso	Cumplimiento
Operación del instrumento PDP con la incorporación de los ajustes en el diseño.	<u>Cumplido</u> 100% de cumplimiento el instrumento se encuentra operativo. <u>Medios de Verificación:</u> Manual de PDP

Programa / Institución: Programas de Fomento: Pre Inversión

Año Evaluación: 2009

Fecha del Informe: 12 de abril de 2013

Cuadro 11 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas	
Compromiso	Cumplimiento
Plan de trabajo de reuniones con las instituciones involucradas con el propósito de buscar medios para resolver la necesidad de la que actualmente se hace cargo este instrumento.	CORFO discontinuó los instrumentos de Preinversión a excepción de PI de Área de manejo y PI Riego, se abordó la problemática de inversiones con el Programa de Búsqueda de Financiamiento, que permite presentar proyectos a rondas de inversionistas, de esta manera se acelera la inversión materializada con recursos privados. Asimismo, el PI de Área de manejo se está a la espera del INDAP Pesquero para dar respuesta en este ámbito. Por otro lado el PI de Riego, sigue vigente como problemática debido a la sequía y se encuentra enmarcado en el Convenio de transferencia con la Subsecretaría de Agricultura.
Descontinuar los instrumentos de Pre inversión de CORFO, en función de lo que se acuerde en el plan de trabajo. Obs: Por definir fecha (en función de lo que se establezca en el Plan de Trabajo).	CORFO discontinuó los instrumentos de Preinversión a excepción de PI de Área de manejo y PI Riego, se abordó la problemática de inversiones con el Programa de Búsqueda de Financiamiento, que permite presentar proyectos a rondas de inversionistas, de esta manera se acelera la inversión materializada con recursos privados. Asimismo, el PI de Área de manejo se está a la espera del INDAP Pesquero para dar respuesta en este ámbito. Por otro lado el PI de Riego, sigue vigente como problemática debido a la sequía y se encuentra enmarcado en el Convenio de transferencia con la Subsecretaría de Agricultura.

Programa/Institución: Programas de Fomento: PROFO
Año Evaluación: 2009
Fecha del Informe: viernes, 12 de abril de 2013

Cuadro 11 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas	
Compromiso	Cumplimiento
Operación del instrumento PROFO con la incorporación de los ajustes en el diseño.	<p><u>Cumplido:</u> 100% de cumplimiento el instrumento se encuentra operativo.</p> <p><u>Medios de Verificación entregado:</u> Manual de PROFO</p>

Comité Innova Chile

Programa / Institución: Evaluación Comprehensiva del Gasto: **Año Evaluación:** 2009
Fecha del Informe: 12 de abril de 2013

Cuadro 11 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas	
Compromiso	Cumplimiento
Innova Chile estará dispuesto a alinear sus objetivos estratégicos de acuerdo a la Estrategia y Política de Innovación definidas por el Ministerio de Economía. El cumplimiento de este compromiso depende del momento en que se redefinan la Política y la Estrategia.	<p><u>Cumplido</u> InnovaChile alineó sus instrumentos con los Pilares del Plan de Innovación al 2014 del Ministerio de Economía dado a conocer en Marzo del año 2012.</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Carta de la División de Innovación del Ministerio de Economía Plan de Innovación al 2014. Ministerio de Economía. Instrumentos InnovaChile y pilares del Plan de Innovación al 2014</p>
Presentar resultados de experiencia piloto sobre desconcentración en la decisión de proyectos regionales. Sujeto a la aprobación de Contraloría General de la República.	<p><u>Cumplido</u> 100% cumplimiento. Se realizó la evaluación de la experiencia piloto del Comité de Asignación Regional. Se adjunta documento.</p> <p><u>Medios de Verificación</u> Informe de Evaluación CAR</p>

Cuadro 11 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
<p>Rediseño e implementación del proceso central de la institución (generación, postulación, evaluación y ejecución de proyectos) y de la relación de la institución con el cliente.</p>	<p><u>Cumplido</u> 100% implementado. Fue tomada de razón por Contraloría General de la República las Bases Administrativas Generales que rigen a todos los instrumentos del InnovaChile. Se adjuntan Bases Administrativas.</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Documento de Rediseño de proceso central de InnovaChile. Bases Administrativas Generales parte I Bases Administrativas Generales parte II</p>
<p>Elaboración de Bases Administrativas Generales, aprobadas por Contraloría (con toma de razón de Contraloría).</p>	<p><u>Cumplido</u> 100% cumplido. Las Bases Administrativas Generales fueron tomadas de razón por la Contraloría General de la República y se encuentran operativas. Se adjunta el archivo.</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Bases Administrativas Generales versión preliminar. Bases administrativas generales parte I Bases administrativas generales parte II</p>
<p>Elaboración propuesta de un nuevo modelo para garantizar fondos, a ser presentada a la Contraloría.</p>	<p><u>Cumplido</u> 100% de cumplimiento. InnovaChile implementó la Póliza única que permite a los beneficiarios acceder a una garantía para los recursos entregados en sus proyectos de forma rápida, a través de InnovaChile y sin las restricciones de los bancos, con disminución de los trámites al ser de forma digital, tasas competitivas, renovación automática y diversas opciones de pago de la prima.</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Bases generales Bases de licitación en revisión por el área Legal Resolución que aprueba el contrato con la Aseguradora Magallanes Póliza única</p>
<p>Rediseño y puesta en marcha de una herramienta informática para la administración de proyectos de Innova.</p>	<p>Desde la creación de la Gerencia de operaciones de CORFO en el año 2012, los compromisos de implementar mejoras en SGP han sido abordados de una manera más transversal a CORFO y sus sistemas. Las integraciones con CRM se están abarcando corporativamente con mejoras transversales a los procesos de Orientación a Clientes, así</p>

Cuadro 11 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
	<p>como la implementación de una Base de Datos Única de Clientes, proyectos que tienen como eje central el CRM CORFO, sistema al cual deberán, en su momento, integrarse todos los sistemas verticales de la corporación.</p> <p>En cuanto a mejoras propias del SGP, en el proceso de Seguimiento se incluyó el subproceso de rendición.</p> <p>Entre los puntos sobre los que ha habido avances en el periodo, están las siguientes automatizaciones para el proceso: Generación automática de solicitudes para la Elegibilidad, Pertinencia, Cierre automático de proyectos rechazados por No elegibilidad, No pertinencia, Rechazo en Comité, actualización automática de región de localización en función de la asignación de ejecutivo técnico, incorporación de la integración de garantías, cálculo de ajuste de proporcionalidad automático, incorporación de una herramienta de cambio de versión, la migración de proyectos desde la versión anterior del Sistema a la Nueva, la puesta en marcha de un módulo de soporte, modificación de la integración SGP-SAP presupuesto para comprometer recursos por multiaño y multifondo y la ejecución exitosa de las primeras fases de las notificaciones a clientes externos e internos mediante correo electrónico.</p> <p>El proyecto de integración del CRM y SGP se encuentra en análisis e incorporación de mejoras sobre las definiciones existentes para iniciar un proyecto de integración de Sistemas.</p> <p>Se inició la puesta en marcha del proyecto institucional "Ventanilla Única", que busca mejorar el acceso de los clientes a los servicios prestados por Corfo e Innova.</p> <p><u>Medios de Verificación entregados:</u> Resolución de consultoría de sistemas informáticos Documento de avance de modificaciones del SGP</p>
Sistema de seguimiento y monitoreo funcionando para todas las líneas de financiamiento de Innova.	<p><u>Cumplido</u> 100% El sistema de Monitoreo y evaluación se encuentra funcionando a partir del diseño de instrumentos o programas donde se definen los indicadores y el plan de evaluación. Se adjuntan los reportes de los indicadores de resultados.</p> <p><u>Medios de Verificación:</u></p>

Cuadro 11 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
	Indicadores de resultados de instrumentos de InnovaChile Reporte de Indicadores de resultados de gestión de incubadoras Reporte de Indicadores de resultados de incubados Reporte de Indicadores de resultados de Nodos, Innovación Empresarial y Gestión de la Innovación Reporte de Indicadores de resultados de Programas de Difusión Tecnológica Reporte de Indicadores de resultados de incorporación de innovaciones Reporte de Indicadores de resultados de levantamiento de capital Reporte de Indicadores de resultados de Start Up Piloto
Elaborar la línea de base 2010 en base a los indicadores definidos en el Sistema para la experiencia piloto de 5 líneas de financiamiento, para ser utilizada en futuras evaluaciones.	<p><u>Cumplido</u></p> 100% se realizó levantamiento de línea base de resultados de InnovaChile, se adjunta algunos de los reportes realizados. Se incluyen los reportes de incubadoras, gestión de la innovación, nodos e innovación empresarial. <p><u>Medios de Verificación:</u></p> Matriz de indicadores de las líneas de instrumentos de InnovaChile Reporte de Capital Semilla Reporte PDT Reporte de Start Up Reporte de incubadoras Reporte de Gestión de la innovación, nodos e innovación empresarial

Anexo 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2012

CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2012

I. IDENTIFICACIÓN

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION	CAPÍTULO	06

II. FORMULACIÓN PMG

Marco	Área de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión				Prioridad	Ponderador	% del ponderador obtenido	Cumple
			Etapas de Desarrollo o Estados de Avance							
			I	II	III	IV				
Marco Básico	Planificación / Control de Gestión	Descentralización	O				Menor	10.00%	100	✓
		Equidad de Género	O				Menor	10.00%	100	✓
	Planificación y Control de Gestión	Sistema de Monitoreo del Desempeño Institucional	O				Alta	60.00%	100	✓
	Calidad de Atención de Usuarios	Sistema Seguridad de la Información				O	Mediana	20.00%	100	✓
Porcentaje Total de Cumplimiento :							100.00%			

Anexo 8: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo

Cuadro 12				
Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2012				
Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo ⁷⁷	N° de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas ⁷⁸	Incremento por Desempeño Colectivo ⁷⁹
Vicepresidencia - Gerencia de Estrategia y Estudios	19	6	100%	8,0%
Fiscalía - Secretaría General	39	6	100%	8,0%
Gerencia Corporativa	77	9	100%	8,0%
Gerencia de Control Interno	19	6	100%	8,0%
Gerencia de Competitividad	49	5	93%	8,0%
Gerencia de Emprendimiento e Innovación	10	7	94%	8,0%
Gerencia de Inversión y Financiamiento	28	4	100%	8,0%
Gerencia de Operaciones y Sistemas de Información	36	4	100%	8,0%
Gerencia de Administración y Finanzas	102	10	100%	8,0%
Dirección Regional de Arica y Parinacota	14	6	93%	8,0%
Dirección Regional de Tarapacá	13	6	100%	8,0%
Dirección Regional de Antofagasta	12	6	96%	8,0%
Dirección Regional de Atacama	12	6	98%	8,0%
Dirección Regional de Coquimbo	17	6	93%	8,0%
Dirección Regional de Valparaíso	21	7	99%	8,0%
Dirección Regional del Libertador Bernardo O'Higgins	16	6	96%	8,0%
Dirección Regional del Maule	16	6	96%	8,0%
Dirección Regional de Biobío	27	6	99%	8,0%

77 Corresponde al número de personas que integran los equipos de trabajo al 31 de diciembre de 2012.

78 Corresponde al porcentaje que define el grado de cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo, por equipo de trabajo.

79 Incluye porcentaje de incremento ganado más porcentaje de excedente, si corresponde.

Dirección Regional de la Araucanía	17	6	100%	8,0%
Dirección Regional de los Ríos	9	6	100%	8,0%
Dirección Regional de los Lagos	14	6	97%	8,0%
Dirección Regional de Aysén	11	7	95%	8,0%
Dirección Regional de Magallanes y Antártica Chilena	10	6	100%	8,0%
Dirección Regional Metropolitana	18	6	91%	8,0%

Anexo 9: Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional

BOLETÍN: 8143-03

Descripción: modificación a la Ley N° 19.628, sobre Protección de la vida privada y protección de datos de carácter personal.

Objetivo: Establecer las condiciones regulatorias que, en primer lugar, permitan a los ciudadanos proteger sus datos personales y controlar su flujo y, en segundo lugar, faciliten a las empresas nacionales y extranjeras a desarrollar sus actividades que involucren el flujo de tales datos.

Fecha de ingreso: 11 de enero de 2012.

Estado de tramitación: Primer trámite constitucional Cámara de Diputados.

Beneficiarios directos: en general todos los ciudadanos; y las empresas nacionales y extranjeras que realicen actividades que involucren el uso de datos personales.

BOLETÍN: 8575-05

Descripción: Ley de Presupuestos del Sector Público para el año 2013.

Objetivo: transferir a los Intermediarios Financieros que hubieren otorgado créditos para cursar Estudios de Pregrado, en el marco de Líneas de Financiamiento y/o Cobertura o Subsidio Contingente de CORFO, los recursos suficientes para financiar la rebaja en la tasa de interés a un 2% real anual.

Fecha de ingreso: 1 de octubre de 2012.

Estado de tramitación: tramitación terminada.

Beneficiarios directos: Las personas que sean deudores de créditos para cursar Estudios de Pregrado, en el marco de instrumentos de CORFO.

Anexo 10: Premios o Reconocimientos Institucionales

1. **Premio Anual por Excelencia Institucional**, (Servicio Civil). Destacó el compromiso y respuesta innovadora de CORFO que ha permitido a la entidad ampliar sus líneas de acción y mejorar sus estándares de atención.
2. **Premio Guía Digital 2012** en categoría Gobierno Eficiente (Ministerio Secretaría General de la Presidencia) distinguió la facilidad que el sitio institucional entrega a sus usuarios, quienes pueden entender con claridad los beneficios ofrecidos (concursos y líneas de financiamiento) y cómo acceder a ellos.
3. **Reconocimiento del sector Feriantes**. En el 12º Día Nacional del Feriante, el presidente de la Asociación de Ferias Libres de Chile, Héctor Tejada, reconoció a CORFO por su apoyo a la modernización y emprendimiento en este sector.
4. **Premio por aporte al sector audiovisual**. En la 7ª entrega de los premios Pedro Sienna del CNCA, el Programa Industrias Creativas de CORFO recibió el premio Luigi Araneda, por contribuir al desarrollo del sector.
5. **Mejores Empresas para Madres y Padres que Trabajan 2012**, entregado por la Fundación Chile Unido y la revista Ya de El Mercurio, reconoció a CORFO como institución de gobierno con políticas que facilitan la conciliación e integración de la vida laboral con la vida familiar.
6. **100% de cumplimiento en Transparencia Activa**, de acuerdo al informe de fiscalización realizado por el Consejo para la Transparencia, respecto del ranking de administración central 2012, se destacó a CORFO como una de las ocho instituciones que incorporan entre buenas prácticas de transparencia informar sus auditorías internas.
7. **Premio Effie categoría Oro Marketing Social por la campaña Becas de Inglés 2012**, versión nacional entregado en 34 países a la efectividad de las campañas publicitarias.
8. **Premio Mejor Iniciativa del Sector Público**. Reconocimiento entregado por el Diario Financiero 2012 como Tercer Lugar a la mejor iniciativa del sector público por la “creación de la Semana de la Pyme”.

Anexo 11: Resultados Programas Evaluados

REPORTE DE RESULTADOS PROGRAMAS CORFO

AÑO 2012

18/12/2012

Unidad de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Estrategia y Estudio Corfo

El presente documento contiene los resultados e impactos recopilados a la fecha del 70% de las líneas de financiamiento de Corfo factibles de medir, cuya información fue obtenida a través de encuestas a beneficiarios y recopilación directa de datos desde las Gerencias.



**Gobierno
de Chile**

INTRODUCCION

Corfo tiene como objetivo el ser la agencia pública destinada a la promoción del emprendimiento y la innovación en Chile. Es dentro de este lineamiento estratégico sobre el cual se desarrollan los distintos programas de apoyo que administra cada una de las gerencias y que pone a disposición de los emprendedores y empresas.

Uno de los elementos fundamentales para poder evaluar la política pública que implementa Corfo a través de sus Programas es monitorear y evaluar sus resultados e impactos.

Si bien desde hace muchos años, existían diversas herramientas de monitoreo y evaluaciones de los programas de Corfo, éstas no eran sistemáticas y muchas veces no eran oportunas en la toma de decisiones.

En este contexto, en marzo del año 2011 se crea la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia de Estrategia y Estudios de Corfo, que tiene como objetivo “Recopilar información, monitorear y evaluar los resultados e impactos de los Programas e instrumentos de CORFO con el fin de retroalimentar a las Gerencias con información para el diseño y rediseño de instrumentos y Programas”.

La metodología utilizada para implementar un sistema de Monitoreo y evaluación se basó en 3 elementos fundamentales:

- ✓ A partir de los objetivos de cada Programa se revisaron las hipótesis y objetivos para determinar indicadores de resultados e impacto.
- ✓ Se realizó una revisión internacional de indicadores de resultados e impactos
- ✓ Finalmente se definieron los indicadores y la periodicidad de medición junto con cada una de las Gerencias en donde se implementan los Programas.

Es así como para el año 2012, se realizaron diversas mediciones que dan cuenta de indicadores de resultados e impactos de los programas, llegando a un 70% de todos los Programas que fueron posibles de medir. Este trabajo fue realizado con información recopilada desde las Gerencias y de encuestas de resultados a beneficiarios de Corfo

A continuación, se presentan 27 líneas de financiamiento, con sus objetivos, resultados de los indicadores y una breve descripción de la metodología de obtención de la información, de manera de contribuir con información relevante del quehacer institucional.

Instrumento	FOGAIN											
Objetivo	Esta garantía tiene como objetivo respaldar financiamientos de largo plazo, orientado al segmento de micro, pequeñas y medianas empresas. La garantía puede ser usada para operaciones de crédito, leasing, leaseback y factoring; en pesos, UF, dólares y euros. Las garantías cubren hasta cierto porcentaje, que va a depender del tamaño de la empresa y las características de la operación. Corfo avala parcialmente a la empresa ante la institución financiera (banco o cooperativa) para obtener un crédito, y sirve de respaldo ante un eventual incumplimiento de la empresa en el pago del préstamo.											
Metodología	La información obtenida desde las entidades intermediarias fue analizada y procesada por la Unidad de Diseño y Estudios de la Gerencia de Inversión y Financiamiento. Los indicadores presentados a continuación son los obtenidos hasta noviembre del año 2012.											
Resultados e Impactos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº de garantías otorgadas</td> <td>64.954</td> </tr> <tr> <td>Monto total de créditos otorgados</td> <td>\$1.435.423,6 millones de pesos</td> </tr> <tr> <td>Monto promedio de los créditos otorgado</td> <td>\$22.099.080.-</td> </tr> <tr> <td>Plazo promedio de los créditos otorgados</td> <td>28,18 meses</td> </tr> </tbody> </table>		Indicador	Resultado	Nº de garantías otorgadas	64.954	Monto total de créditos otorgados	\$1.435.423,6 millones de pesos	Monto promedio de los créditos otorgado	\$22.099.080.-	Plazo promedio de los créditos otorgados	28,18 meses
Indicador	Resultado											
Nº de garantías otorgadas	64.954											
Monto total de créditos otorgados	\$1.435.423,6 millones de pesos											
Monto promedio de los créditos otorgado	\$22.099.080.-											
Plazo promedio de los créditos otorgados	28,18 meses											

Instrumento	REPROGRAMACIÓN											
Objetivo	Esta garantía tiene como objetivo respaldar los créditos que financian pasivos o deudas de empresas con bancos u otros acreedores, financieros o no; en pesos, unidades de fomento o dólares. Las garantías cubren hasta cierto porcentaje, que va a depender del tamaño de la empresa y las características de la operación. Corfo avala parcialmente a la empresa ante la institución financiera (banco o cooperativa) para obtener un crédito, y sirve de respaldo ante un eventual incumplimiento de la empresa en el pago del préstamo.											
Metodología	La información obtenida desde las entidades intermediarias fue analizada y procesada por la Unidad de Diseño y Estudios de la Gerencia de Inversión y Financiamiento. Los indicadores presentados a continuación son los obtenidos hasta noviembre del año 2012.											
Resultados e Impactos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº de garantías otorgadas</td> <td>6.468</td> </tr> <tr> <td>Monto total de créditos otorgados</td> <td>\$131.815,8 millones de pesos</td> </tr> <tr> <td>Monto promedio de los créditos otorgado</td> <td>\$20.379.690.-</td> </tr> <tr> <td>Plazo promedio de los créditos otorgados</td> <td>42,25 meses</td> </tr> </tbody> </table>		Indicador	Resultado	Nº de garantías otorgadas	6.468	Monto total de créditos otorgados	\$131.815,8 millones de pesos	Monto promedio de los créditos otorgado	\$20.379.690.-	Plazo promedio de los créditos otorgados	42,25 meses
Indicador	Resultado											
Nº de garantías otorgadas	6.468											
Monto total de créditos otorgados	\$131.815,8 millones de pesos											
Monto promedio de los créditos otorgado	\$20.379.690.-											
Plazo promedio de los créditos otorgados	42,25 meses											

Instrumento	COBEX
-------------	--------------

Objetivo	Esta garantía tiene como objetivo respaldar los créditos que financian inversión o capital de trabajo para micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras o productoras; en pesos, euros o dólares, operaciones de derivados cambiarios (para protegerse de las variaciones del valor del dólar) y proyectos de inversión en tierras indígenas. Las garantías cubren hasta cierto porcentaje, que va a depender del tamaño de la empresa y las características de la operación. Corfo avala parcialmente a la empresa exportadora o productora ante la institución financiera (banco o cooperativa) para obtener un crédito, y sirve de respaldo ante un eventual incumplimiento de la empresa en el pago del préstamo.										
Metodología	La información obtenida desde las entidades intermediarias fue analizada y procesada por la Unidad de Diseño y Estudios de la Gerencia de Inversión y Financiamiento. Los indicadores presentados a continuación son los obtenidos hasta noviembre del año 2012.										
Resultados e Impactos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº de garantías otorgadas</td> <td>1.646</td> </tr> <tr> <td>Monto total de créditos otorgados</td> <td>\$133.761,8 millones de pesos</td> </tr> <tr> <td>Monto promedio de los créditos otorgado</td> <td>\$81.264.789.-</td> </tr> <tr> <td>Plazo promedio de los créditos otorgados</td> <td>5,16 meses</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Resultado	Nº de garantías otorgadas	1.646	Monto total de créditos otorgados	\$133.761,8 millones de pesos	Monto promedio de los créditos otorgado	\$81.264.789.-	Plazo promedio de los créditos otorgados	5,16 meses
Indicador	Resultado										
Nº de garantías otorgadas	1.646										
Monto total de créditos otorgados	\$133.761,8 millones de pesos										
Monto promedio de los créditos otorgado	\$81.264.789.-										
Plazo promedio de los créditos otorgados	5,16 meses										

Instrumento	CREDITO PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA												
Objetivo	Este crédito tiene como objetivo financiar inversiones y capital de trabajo de micro y pequeños empresarios. Se otorga a través de instituciones financieras no bancarias con recursos de Corfo.												
Metodología	La información fue obtenida desde las entidades intermediarias por la Gerencia de Inversión y Financiamiento. Los indicadores presentados a continuación son los obtenidos hasta octubre del año 2012.												
Resultados e Impactos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº de operaciones otorgadas</td> <td>18.641</td> </tr> <tr> <td>Monto total de créditos otorgados</td> <td>1.531.189,17 UF</td> </tr> <tr> <td>Monto promedio de los créditos otorgado</td> <td>82.14 UF</td> </tr> <tr> <td>Plazo promedio de los créditos otorgados</td> <td>15.6</td> </tr> <tr> <td>Tasa anual promedio</td> <td>38,68%</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Resultado	Nº de operaciones otorgadas	18.641	Monto total de créditos otorgados	1.531.189,17 UF	Monto promedio de los créditos otorgado	82.14 UF	Plazo promedio de los créditos otorgados	15.6	Tasa anual promedio	38,68%
Indicador	Resultado												
Nº de operaciones otorgadas	18.641												
Monto total de créditos otorgados	1.531.189,17 UF												
Monto promedio de los créditos otorgado	82.14 UF												
Plazo promedio de los créditos otorgados	15.6												
Tasa anual promedio	38,68%												

Instrumento	CREDITO DE POSTGRADO
Objetivo	Apoyar con financiamiento profesionales en los gastos que irroguen los estudios de postgrado,

	conducentes a un grado académico de maestría, doctorado o equivalente, tanto nacionales como en el exterior.													
Metodología	<p>A continuación se presentan los indicadores de resultados de los créditos otorgados desde junio 2009 a junio de 2012, cuyas rendiciones desde las instituciones financieras se realizaron desde Enero del 2011 hasta junio del 2012. La muestra que se analiza corresponde a 288 créditos otorgados por las siguientes instituciones financieras: Banco BBVA, Banco BICE, Banco de Chile, BCI, Banco Itaú y Banco Security.</p> <p>Los datos fueron entregados por la Gerencia de Inversión y Financiamiento.</p>													
Resultados e Impactos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Distribución de carreras, universidades, países.</td> <td> <p>Carreras: Ing. Civil Industrial (35); Ing. Comercial (35); Leyes (32); Medicina (25); Odontología (21); Arquitectura (20); ING. Civil (13); Diseño (10); Periodismo (9); Psicología (9)</p> <p>Universidades: U. de Chile (23); U. de Barcelona (10); PUC (8); U. Politécnica de Cataluña (7); Macquary University (6); UAI (6); U. Politécnica de Madrid (6); U. del Desarrollo (5); U. de Buenos Aires (5); U. de Valparaíso (5)</p> <p>Países 2011: España (52); Chile (44); EE.UU. (34); UK (26); Australia (20); Argentina (6); Francia (6); Chila (3); Italia (2); Nueva Zelanda, Suiza, Canadá, México, Portugal, Rumania, Alemania y Holanda con un becado en cada país.</p> </td> </tr> <tr> <td>Tasa interés anual promedio del crédito otorgado</td> <td>2010: 6,4% / 2011: 7,3% / 2012: 7,2%</td> </tr> <tr> <td>Monto promedio del crédito</td> <td>2010: 1.197 UF / 2011: 860 UF / 2012: 731 UF</td> </tr> <tr> <td>Plazo promedio del crédito otorgado</td> <td>2010: 8 años / 2011: 6,9 años / 2012: 7,3 años</td> </tr> <tr> <td>Diferencia entre la tasa del crédito otorgado por la institución financiera y la tasa CORFO</td> <td>2010: 3,7% / 2011: 3,5% / 2012: 3,5%</td> </tr> </tbody> </table>		Indicador	Resultado	Distribución de carreras, universidades, países.	<p>Carreras: Ing. Civil Industrial (35); Ing. Comercial (35); Leyes (32); Medicina (25); Odontología (21); Arquitectura (20); ING. Civil (13); Diseño (10); Periodismo (9); Psicología (9)</p> <p>Universidades: U. de Chile (23); U. de Barcelona (10); PUC (8); U. Politécnica de Cataluña (7); Macquary University (6); UAI (6); U. Politécnica de Madrid (6); U. del Desarrollo (5); U. de Buenos Aires (5); U. de Valparaíso (5)</p> <p>Países 2011: España (52); Chile (44); EE.UU. (34); UK (26); Australia (20); Argentina (6); Francia (6); Chila (3); Italia (2); Nueva Zelanda, Suiza, Canadá, México, Portugal, Rumania, Alemania y Holanda con un becado en cada país.</p>	Tasa interés anual promedio del crédito otorgado	2010: 6,4% / 2011: 7,3% / 2012: 7,2%	Monto promedio del crédito	2010: 1.197 UF / 2011: 860 UF / 2012: 731 UF	Plazo promedio del crédito otorgado	2010: 8 años / 2011: 6,9 años / 2012: 7,3 años	Diferencia entre la tasa del crédito otorgado por la institución financiera y la tasa CORFO	2010: 3,7% / 2011: 3,5% / 2012: 3,5%
Indicador	Resultado													
Distribución de carreras, universidades, países.	<p>Carreras: Ing. Civil Industrial (35); Ing. Comercial (35); Leyes (32); Medicina (25); Odontología (21); Arquitectura (20); ING. Civil (13); Diseño (10); Periodismo (9); Psicología (9)</p> <p>Universidades: U. de Chile (23); U. de Barcelona (10); PUC (8); U. Politécnica de Cataluña (7); Macquary University (6); UAI (6); U. Politécnica de Madrid (6); U. del Desarrollo (5); U. de Buenos Aires (5); U. de Valparaíso (5)</p> <p>Países 2011: España (52); Chile (44); EE.UU. (34); UK (26); Australia (20); Argentina (6); Francia (6); Chila (3); Italia (2); Nueva Zelanda, Suiza, Canadá, México, Portugal, Rumania, Alemania y Holanda con un becado en cada país.</p>													
Tasa interés anual promedio del crédito otorgado	2010: 6,4% / 2011: 7,3% / 2012: 7,2%													
Monto promedio del crédito	2010: 1.197 UF / 2011: 860 UF / 2012: 731 UF													
Plazo promedio del crédito otorgado	2010: 8 años / 2011: 6,9 años / 2012: 7,3 años													
Diferencia entre la tasa del crédito otorgado por la institución financiera y la tasa CORFO	2010: 3,7% / 2011: 3,5% / 2012: 3,5%													

Instrumento	CAPITAL DE RIESGO PARA EMPRESAS INNOVADORAS (F3)
-------------	---

Objetivo	Este programa tiene como objetivo apoyar la creación o expansión de empresas con proyectos innovadores que tengan un alto potencial de crecimiento. El financiamiento se entrega en forma de un crédito de largo plazo a fondos de inversión, para que estos agentes intermediarios inviertan en empresas mediante aportes de capital o créditos.	
Metodología	La información obtenida desde las entidades intermediarias fue analizada y procesada por la Unidad de Inversiones de la Gerencia de Inversión y Financiamiento. Los indicadores presentados a continuación son los obtenidos hasta junio del año 2012.	
Resultados e Impactos	Indicador	Resultado
	Nº de Fondos de Capital de riesgo	16
	Nº de empresas receptoras de inversión	71
	Monto total invertido	UF 4.067.657.-

Instrumento	IGR
Objetivo	Este programa de financiamiento está orientado a todas las sociedades anónimas o las cooperativas (constituidas según la Ley N° 20.179), en adelante las Instituciones de Garantía Recíproca (IGR), que tengan por objeto único y exclusivo el otorgamiento de garantías personales a los acreedores de sus beneficiarios, con la finalidad de caucionar obligaciones que ellos contraigan, relacionadas con sus actividades empresariales, productivas, profesionales y comerciales. Con este objetivo, CORFO otorga financiamiento de largo plazo a los Fondos de Garantía de modo de reafinanciar las obligaciones que la respectiva IGR garantice.
Metodología	Sobre la base a las rendiciones realizadas por las IGR a CORFO, la Gerencia de Inversión y Financiamiento presenta un Informe Público mensual y uno con información agregada, en el cual presenta los principales indicadores que permiten conocer los principales resultados de esta línea de financiamiento. Los presentes resultados fueron calculados sobre la base de información agregada para el período comprendido entre enero y octubre de 2012.

Resultados e Impactos	Indicador	Resultado
	Monto total de las contragarantías constituidas en las IGR (UF)	3.470.153 UF
	Monto total del crédito obtenido por las empresas (UF)	5.269.574 UF
	Plazo promedio del crédito otorgado (meses)	32,3 meses
	Tasa promedio (en Pesos) de las comisiones cobradas por las IGR a los beneficiarios, según tamaño de empresas.	Gran empresa: 14.75% Mediana empresa: 14.06% Pequeña empresa: 15.59% Micro empresa: 19.60%
	Número de beneficiarios IGR	7.269 clientes IGR

Instrumento	CAPITAL DE RIESGO INVERSIÓN DIRECTA EN FONDOS DE INVERSIÓN (K1)	
Objetivo	Este programa tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la industria de capital de riesgo en Chile y la participación de inversionistas privados en los fondos de inversión, a fin de incentivar la inversión privada en pequeñas y medianas empresas	
Metodología	La información obtenida desde las entidades intermediarias fue analizada y procesada por la Unidad de Inversiones de la Gerencia de Inversión y Financiamiento. Los indicadores presentados a continuación son los obtenidos hasta junio del año 2012.	
Resultados e Impactos	Indicador	Resultado
	Nº de Fondos de Capital de riesgo	1
	Nº de empresas receptoras de inversión	2
	Monto total invertido	UF 244.590.-
Instrumento	COMSA	
Objetivo	El programa Seguro Agrícola, dirigido por el Comité de Seguro Agrícola (COMSA), es un instrumento creado en el año 2000 por el Ministerio de Agricultura y tiene por objeto proteger a los agricultores frente a las pérdidas económicas provocadas por los fenómenos climáticos de mayor ocurrencia, tales como sequía en sectores de secano, lluvias excesivas y extemporáneas, heladas, vientos nieve y granizo, poniendo a su disposición mecanismos de transferencia de riesgos que le permitan mejorar la gestión de sus procesos productivos. El instrumento consiste en la entrega de un subsidio para la contratación del seguro por parte de los productores agropecuarios para la protección de rubros	

	<p>como cultivos anuales tales como cereales, hortalizas, cultivos industriales, leguminosas, cultivos forrajeros, invernaderos y semilleros de grano chico y papa. Además se protegen plantaciones de frutales como uva de mesa, uva pisquera y vinífera, paltos, manzanos, arándanos y olivos.</p>													
Metodología	<p>En el marco de las facultades con que cuenta la Dirección de Presupuestos de acuerdo la Ley N°1.263 DE 1975, se comprometió y realizó, durante el 2012, la evaluación de desempeño del Programa de Seguro Agrícola, correspondiente al período 2008 -2011, en la línea de Evaluación de Programas Gubernamentales. Dicha evaluación fue realizada por un panel de expertos y actuaron como contrapartes profesionales de la Unidad de Evaluación de la Dirección de Presupuestos, del Comité de Seguro Agrícola, de la Subsecretaría de Agricultura y de la Unidad de Monitoreo y Evaluación de CORFO. A partir de la evaluación realizada por el panel evaluador, la Dirección de Presupuestos decidió que este programa fuera revisado más profundamente y reformulado, de modo que pueda ser fortalecido e incorpore las modificaciones que se le han realizado durante los últimos años, así como las recomendaciones realizadas por el panel evaluador, cada vez que corresponda.</p>													
Resultados e Impactos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tasa de variación anual de superficie asegurada.</td> <td>La superficie asegurada, en promedio, señala una tendencia de crecimiento; se constata, sin embargo, una variación interanual amplia. Así, mientras logra crecer en un 25 % y 17,8% en los años 2009 y 2010, tiende a bajar el año siguiente un 5%.</td> </tr> <tr> <td>Porcentaje de superficie asegurada respecto de superficie potencialmente asegurada.</td> <td>La medida de la cobertura relativa del Seguro, comparando las hectáreas aseguradas respecto de las hectáreas potencialmente afectas, muestra una estabilidad en torno al 8,8%, siendo el rango de variación más bien bajo. Esto significaría que el programa muestra un estancamiento de la superficie y no parece contar con el dinamismo suficiente para exceder esta tasa de cobertura relativa.</td> </tr> <tr> <td>Porcentaje de gastos operacionales anuales en relación a los montos de subsidios anuales pagados.</td> <td>Este indicador de eficiencia se ha mantenido cerca del 20%, con una subida importante en el año 2009, en que alcanza el 30,5. En general, se estima que el 20% es un porcentaje alto para la entrega de bienes y servicios -subsidios- de programas gubernamentales.</td> </tr> <tr> <td>Tasa de variación anual de pólizas contratadas con subsidio.</td> <td>La variación del número de pólizas subsidiadas ha sido siempre positiva y marcada. En cuatro años, acumula un crecimiento continuo hasta alcanzar el 91% respecto del año base. En ese sentido, puede decirse que el Programa ha logrado un crecimiento continuo, a un ritmo importante.</td> </tr> <tr> <td>Tasa de variación anual de pólizas contratadas sin subsidio.</td> <td>Se observa una baja considerable de estas contrataciones, pero como estas contrataciones son muy pocas, lo más probable es que esta tendencia no sea significativa en términos estadísticos.</td> </tr> </tbody> </table>		Indicador	Resultado	Tasa de variación anual de superficie asegurada.	La superficie asegurada, en promedio, señala una tendencia de crecimiento; se constata, sin embargo, una variación interanual amplia. Así, mientras logra crecer en un 25 % y 17,8% en los años 2009 y 2010, tiende a bajar el año siguiente un 5%.	Porcentaje de superficie asegurada respecto de superficie potencialmente asegurada.	La medida de la cobertura relativa del Seguro, comparando las hectáreas aseguradas respecto de las hectáreas potencialmente afectas, muestra una estabilidad en torno al 8,8%, siendo el rango de variación más bien bajo. Esto significaría que el programa muestra un estancamiento de la superficie y no parece contar con el dinamismo suficiente para exceder esta tasa de cobertura relativa.	Porcentaje de gastos operacionales anuales en relación a los montos de subsidios anuales pagados.	Este indicador de eficiencia se ha mantenido cerca del 20%, con una subida importante en el año 2009, en que alcanza el 30,5. En general, se estima que el 20% es un porcentaje alto para la entrega de bienes y servicios -subsidios- de programas gubernamentales.	Tasa de variación anual de pólizas contratadas con subsidio.	La variación del número de pólizas subsidiadas ha sido siempre positiva y marcada. En cuatro años, acumula un crecimiento continuo hasta alcanzar el 91% respecto del año base. En ese sentido, puede decirse que el Programa ha logrado un crecimiento continuo, a un ritmo importante.	Tasa de variación anual de pólizas contratadas sin subsidio.	Se observa una baja considerable de estas contrataciones, pero como estas contrataciones son muy pocas, lo más probable es que esta tendencia no sea significativa en términos estadísticos.
Indicador	Resultado													
Tasa de variación anual de superficie asegurada.	La superficie asegurada, en promedio, señala una tendencia de crecimiento; se constata, sin embargo, una variación interanual amplia. Así, mientras logra crecer en un 25 % y 17,8% en los años 2009 y 2010, tiende a bajar el año siguiente un 5%.													
Porcentaje de superficie asegurada respecto de superficie potencialmente asegurada.	La medida de la cobertura relativa del Seguro, comparando las hectáreas aseguradas respecto de las hectáreas potencialmente afectas, muestra una estabilidad en torno al 8,8%, siendo el rango de variación más bien bajo. Esto significaría que el programa muestra un estancamiento de la superficie y no parece contar con el dinamismo suficiente para exceder esta tasa de cobertura relativa.													
Porcentaje de gastos operacionales anuales en relación a los montos de subsidios anuales pagados.	Este indicador de eficiencia se ha mantenido cerca del 20%, con una subida importante en el año 2009, en que alcanza el 30,5. En general, se estima que el 20% es un porcentaje alto para la entrega de bienes y servicios -subsidios- de programas gubernamentales.													
Tasa de variación anual de pólizas contratadas con subsidio.	La variación del número de pólizas subsidiadas ha sido siempre positiva y marcada. En cuatro años, acumula un crecimiento continuo hasta alcanzar el 91% respecto del año base. En ese sentido, puede decirse que el Programa ha logrado un crecimiento continuo, a un ritmo importante.													
Tasa de variación anual de pólizas contratadas sin subsidio.	Se observa una baja considerable de estas contrataciones, pero como estas contrataciones son muy pocas, lo más probable es que esta tendencia no sea significativa en términos estadísticos.													

Porcentaje anual de pólizas de seguro agrícola contratadas por pequeños productores agropecuarios.	Este indicador muestra un predominio de los pequeños productores en la contratación del seguro, cuyo porcentaje nunca es inferior al 80%. Además, se observa un incremento de 7,4% de los pequeños productores que contratan el seguro a partir del año 2009, lo que coincide con la puesta en operación del subsidio adicional de INDAP (PACSA) que incentiva la contratación de dicho seguro.
Costo de difusión por póliza contratada.	El costo de difusión por póliza para productores que en forma particular han contratado el servicio subió de \$269.000 en el año 2008 a \$518.300 en el año 2011, o sea, la tasa de variación es de un 92,7%.
Tasa de variación de las actividades de difusión.	Las actividades de promoción y capacitación han aumentado de 71 en el año 2008 a 112 en el año 2011 lo que significa una tasa de variación de 57,7%. Esto se explica principalmente por las actividades realizadas con las instituciones públicas, cuyas actividades crecieron en un 200%.

Instrumento	PDP	
Objetivo	Apoyar el diagnóstico, preparación y desarrollo de proyectos de empresas que tengan como finalidad el mejoramiento de la calidad y productividad de sus empresas proveedoras.	
Metodología	<p>Levantamiento de resultados de la cartera de Proyectos Terminados entre el año 2008 y 2010 de los Programas de Fomento de la IV Región. El levantamiento de la información fue realizada por la Dirección Regional de Coquimbo a través de encuestas y entrevistas a los beneficiarios de los proyectos realizados en terreno, vía correo electrónico o telefónicamente.</p> <p>Debido al extenso número de beneficiarios por programa se realizó un muestreo aleatorio de cada población beneficiada, lo que permite extraer conclusiones representativas de los resultados. Se utilizó un nivel de confianza del 95% y un 10% de error absoluto (61 beneficiarios encuestados de una población de 168 beneficiarios totales).</p>	
Resultados e Impactos	Indicador	Resultado
	% de empresas proveedoras que aumentan sus ventas a raíz del proyecto.	<p>48% de empresas proveedoras declaran haber aumentado sus ventas durante su participación en el proyecto.</p> <p>32% de los beneficiarios declaran haber aumentado sus ventas una vez concluido el programa.</p> <p>83% de las empresas mandantes declara aumentar ventas producto del proyecto.</p>
	Cambio en el valor de las ventas anuales	Aquellas empresas que aumentaron sus ventas lo hacen en un 17% en promedio.
	% de empresas proveedoras	47% de los beneficiarios declara haber comenzado a exportar de

	que exportan.	<p>forma indirecta producto del programa.</p> <p>Nota: la exportación es indirecta dado que la producción es vendida a una empresa exportadora, no exportan directamente ellos.</p>
	% de empresas demandantes que declara observar mejoras de calidad por parte de las empresas proveedoras.	83% de las empresas demandantes observan mejoras.
	Cambio en productividad media del trabajo de las empresas proveedoras	<p>39% de los beneficiarios declara haber aumentado el salario de sus trabajadores producto del programa. El aumento promedio es de 16% anual.</p> <p>Nota: Se usa el salario como proxy de productividad.</p>
	Generación de empleo	<p>47% de las empresas beneficiarias declara haber generado nuevos empleos producto del programa.</p> <p>Aquellas empresas que declaran generar nuevos empleos lo hacen a una tasa promedio de 6 nuevas contrataciones anuales por empresa.</p>

Instrumento	PROFO
Objetivo	Apoyar la preparación y el desarrollo de proyectos de grupos de al menos cinco empresas, cuyas estrategias de negocios contemplen la asociatividad empresarial para mejorar su competitividad, creando y desarrollando un negocio conjunto con agregación de valor respecto a la situación inicial.
Metodología	<p>Levantamiento de resultados de la cartera de Proyectos Terminados entre el año 2008 y 2010 de los Programas de Fomento de la IV Región. El levantamiento de la información fue realizada por la Dirección Regional de Coquimbo a través de encuestas y entrevistas a los beneficiarios de los proyectos realizados en terreno, vía correo electrónico o telefónicamente.</p> <p>Debido al extenso número de beneficiarios por programa (población total N) se realizó un muestreo aleatorio de cada población beneficiada, lo que permite extraer conclusiones representativas de los resultados. Se utilizó un nivel de confianza del 95% y un 10% de error absoluto (21 beneficiarios encuestados de una población de 27 beneficiarios totales).</p>

Resultados e Impactos	Indicador	Resultado
	Porcentaje de asociaciones de empresas que logran implementar un nuevo negocio.	67% de las empresas declara haber creado un nuevo negocio a raíz de su participación en el proyecto asociativo.
	Cambio en el valor de las ventas anuales del nuevo negocio creado.	81% de los beneficiarios declara haber aumentado sus ventas producto de su participación en el proyecto asociativo. Estos aumentan sus ventas anuales en 50% en promedio.
	Número de empleos generados a raíz de los nuevos negocios (segmentando por profesionales y técnicos)	El 86% de las empresas declaran haber generado nuevos empleos a raíz del proyecto asociativo, y el promedio de nuevas contrataciones es de 13 personas por empresa beneficiada durante su participación en el proyecto.
	Salario promedio de técnicos y profesionales trabajadores del nuevo negocio	El 57% de las empresas declara haber aumentado el salario promedio por trabajador, a raíz de su participación en el proyecto y lo hacen a una tasa de crecimiento del 25% anual.
	Disminución en costo medio de producción	El 52% de las empresas declaran disminuir sus costos a raíz de su participación en el proyecto asociativo.
	% de empresas que exportan a raíz de la participación en PROFO	El 62% de las empresas asociativas declaran haber iniciado exportaciones

Instrumento	PEL
Objetivo	Fortalecer la gestión de un grupo de emprendedores de una localidad a través del desarrollo de competencias y capacidades y del cofinanciamiento de la inversión con el fin de facilitar el acceso a nuevas oportunidades de negocios y/o mantener los existentes.
Metodología	<p>Levantamiento de resultados de la cartera de Proyectos Terminados entre el año 2008 y 2010 de los Programas de Fomento de la IV Región. El levantamiento de la información fue realizada por la Dirección Regional de Coquimbo a través de encuestas y entrevistas a los beneficiarios de los proyectos realizados en terreno, vía correo electrónico o telefónicamente.</p> <p>Debido al extenso número de beneficiarios por programa (población total N) se realizó un muestreo aleatorio de cada población beneficiada, lo que permite extraer conclusiones representativas de los resultados. Se utilizó un nivel de confianza del 95% y un 10% de error absoluto (54 beneficiarios encuestados de una población de 123 beneficiarios totales).</p>

Resultados e Impactos	Indicador	Resultado
	Número de empresas que inician actividades a raíz del proyecto.	46% de los microempresarios declaran crear un nuevo negocio a raíz de su participación en el programa.
	Porcentaje de empresas que inician actividades a raíz del proyecto y que mantienen operaciones al cabo de 2 años de finalizado éste.	93% de las microempresas apoyadas declaran seguir operando a raíz de su participación en el proyecto.
	Porcentaje de empresas que aumentan sus ventas a raíz del proyecto.	El 87% de ellas declaran aumentar sus ventas a raíz de la participación en el proyecto.
	Tasa de crecimiento del valor de las ventas anuales	La tasa de crecimiento promedio de las ventas es de 27% anual.
	Disminución en costo medio de producción	El 72% de los microempresarios declaran disminuir sus costos a raíz de su participación en el proyecto.
	Tasa de crecimiento en el número de trabajadores (permanentes y temporales)	El 65% de las microempresas declaran haber generado nuevos empleos a raíz del proyecto. El promedio de nuevas contrataciones es de 2 personas por microempresa beneficiada.
	Tasa de crecimiento en la remuneración media de los trabajadores (permanentes y temporales)	El 39% de microempresas declara haber aumentado el salario promedio por trabajador, a raíz de su participación en el proyecto, y lo hacen a una tasa de crecimiento del 20% anual.

Instrumento	FOCAL
Objetivo	Su objetivo es apoyar a las empresas en el mejoramiento de la calidad y productividad, a través de proyectos de consultorías especializadas orientadas a la incorporación de sistemas o estándares de gestión con evaluaciones de conformidad certificables o verificables
Metodología	Levantamiento de resultados de la cartera de Proyectos Terminados entre el año 2008 y 2010 de los Programas de Fomento de la IV Región. El levantamiento de la información fue realizada por la Dirección Regional de Coquimbo a través de encuestas y entrevistas a los beneficiarios de los proyectos realizados en terreno, vía correo electrónico o telefónicamente. Debido al extenso número de beneficiarios por programa (población total N) se realizó un muestreo aleatorio de cada población beneficiada, lo que permite extraer conclusiones representativas de los resultados. Se utilizó un nivel de confianza del 95% y un 10% de error absoluto (58 beneficiarios encuestados de una población de 146 beneficiarios totales).

Resultados e Impactos	Indicador	Resultado
	Porcentaje de empresas atendidas que aumentan sus ventas a raíz de la implantación de sistemas o estándares de gestión.	Las empresas que declaran aumentar sus ventas a raíz de la participación en el proyecto equivalen al 66%.
	Cambio en el valor de las ventas anuales	Las empresas que declaran aumentar sus ventas a raíz de la participación en el proyecto las aumentan en promedio en un 23% anual.
	Porcentaje de empresas atendidas que disminuyen sus costos a raíz de la implantación de sistemas o estándares de gestión.	El 57% de los beneficiarios declara haber disminuido costos en la empresa a raíz de su participación en el proyecto.
	N° de empleos promedio generados a raíz de los proyectos	El 74% de las empresas declaran haber generado nuevos empleos a raíz del proyecto. El promedio de nuevas contrataciones es de 3 personas por microempresa beneficiada.
	Cambio en productividad media del trabajo de las empresas	El 71% de las empresas declara haber aumentado el salario promedio por trabajador, a raíz de su participación en el proyecto, y lo hacen a una tasa de crecimiento del 22% anual. (Se utiliza el aumento salarial como proxy de productividad)
	Porcentaje de empresas que exportan a raíz de la certificación.	9% de los beneficiarios declara haber iniciado exportaciones a raíz del proyecto.
	Cambio en el valor de las exportaciones	De las empresas que exportan, el 22% declaran aumentar sus exportaciones gracias al proyecto, a una tasa de crecimiento promedio anual de 13%.

Instrumento	PI EFICIENCIA ENERGETICA
Objetivo	Apoyar la optimización del uso energético y la reducción de costos asociados a su uso, cofinanciando estudios que permitan identificar diversas alternativas de inversión y evaluarlas técnica, económica, y financieramente
Metodología	Evaluación de impacto para la cual se cuenta con información proveniente de un levantamiento de datos ad hoc realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas en el primer trimestre de 2012, además de información macroeconómica que permite observar los resultados dentro de un contexto. El periodo de evaluación está comprendido por los años 2006 a 2010, y como guía de la evaluación se utiliza la

	<p>matriz de marco lógico diseñada para el programa.</p> <p>Para construir el grupo de control se utilizó la técnica del Propensity Matching Score, la que busca individuos comparables a los beneficiarios del programa dentro de un grupo de individuos pertenecientes al grupo objetivo del programa pero que no fueron beneficiados, a través de la comparación y posterior pareo de acuerdo a sus características observables</p>													
Resultados e Impactos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cambio promedio en las ventas a consecuencia de la realización del proyecto.</td> <td>El PíEE no tiene efectos significativos sobre el nivel de ventas.</td> </tr> <tr> <td>Cambio en los costos energéticos de los procesos productivos producto del proyecto.</td> <td>El PíEE no tiene efectos significativos en los costos energéticos.</td> </tr> <tr> <td>Cambio promedio en número de empleados a consecuencia de la realización del proyecto.</td> <td>El PíEE no tiene efectos significativos en las variaciones en el nivel de empleo de las empresas beneficiarias.</td> </tr> <tr> <td>Cambio promedio en el valor (\$) del activo fijo a consecuencia la realización del proyecto</td> <td>El PíEE no tiene efectos significativos en las variaciones del valor del activo fijo.</td> </tr> <tr> <td>Porcentaje de empresas que elaboraron documentos técnicos o publicaciones a partir del PíEE</td> <td>70% de las beneficiarias generaron este tipo de documentos</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Resultado	Cambio promedio en las ventas a consecuencia de la realización del proyecto.	El PíEE no tiene efectos significativos sobre el nivel de ventas.	Cambio en los costos energéticos de los procesos productivos producto del proyecto.	El PíEE no tiene efectos significativos en los costos energéticos.	Cambio promedio en número de empleados a consecuencia de la realización del proyecto.	El PíEE no tiene efectos significativos en las variaciones en el nivel de empleo de las empresas beneficiarias.	Cambio promedio en el valor (\$) del activo fijo a consecuencia la realización del proyecto	El PíEE no tiene efectos significativos en las variaciones del valor del activo fijo.	Porcentaje de empresas que elaboraron documentos técnicos o publicaciones a partir del PíEE	70% de las beneficiarias generaron este tipo de documentos	
	Indicador	Resultado												
	Cambio promedio en las ventas a consecuencia de la realización del proyecto.	El PíEE no tiene efectos significativos sobre el nivel de ventas.												
	Cambio en los costos energéticos de los procesos productivos producto del proyecto.	El PíEE no tiene efectos significativos en los costos energéticos.												
	Cambio promedio en número de empleados a consecuencia de la realización del proyecto.	El PíEE no tiene efectos significativos en las variaciones en el nivel de empleo de las empresas beneficiarias.												
	Cambio promedio en el valor (\$) del activo fijo a consecuencia la realización del proyecto	El PíEE no tiene efectos significativos en las variaciones del valor del activo fijo.												
	Porcentaje de empresas que elaboraron documentos técnicos o publicaciones a partir del PíEE	70% de las beneficiarias generaron este tipo de documentos												

Instrumento	BECAS DE INGLES
Objetivo	El Programa de Formación en Inglés para profesionales y técnicos, es un programa que busca fortalecer el capital humano del país mediante el cierre de brechas de competencias laborales críticas, como el inglés, en sectores productivos que dependen del capital humano, como son los servicios globales y el turismo.
Metodología	La información fue recopilada por la Unidad de Capital Humano de la Gerencia de Competitividad, y el análisis de los indicadores obtenidos fue realizada por la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia de Estrategia y Estudios. A continuación se presentan los indicadores obtenidos para el año 2011, debido a que la información del año 2012 aún no es obtenida.

Resultados e Impactos	Indicador	Resultado
	Nº total de becados año 2011	4.108
	% de aumento de nº becados año 2011 respecto del año 2010	11%
	% de aumento de participación de mujeres becarias en el año 2011 respecto del año 2010	6%
	Incremento del TOEIC año 2011	135,4 puntos
	% de aumento en el incremento TOEIC del año 2011 respecto del año 2010	42%

Instrumento	INVERSIONES TECNOLOGICAS	
Objetivo	Este programa contempla el cofinanciamiento de componentes claves para la instalación de la inversión tecnológica o de ampliación sustancial de una empresa ya existente. Incorpora como posibles beneficiarios a empresas nacionales e internacionales.	
Metodología	La recopilación de la información fue obtenida desde la Gerencia de Competitividad de acuerdo al seguimiento realizado de los proyectos a continuación, se presentan los indicadores de los proyectos informados para el año 2011 y 2012	
Resultados e Impactos	Indicador	Resultado
	Nº de proyectos informados con inversión materializada	Año 2011: 19 Año 2012: 16
	Monto de inversión materializada	Año 2011: USD 40,2 millones Año 2012: USD 44,5 millones

Instrumento	INCUBADORAS/INCUBADOS	
Objetivo	Cofinanciar la operación de las incubadoras de negocios, de manera que éstas puedan crear y potenciar empresas innovadoras, capaces de ser financieramente viables e independientes al finalizar el proceso de incubación	
Metodología	<p>Durante el 2012 se rediseño el modelo de evaluación de Incubadoras que utiliza Corfo desde el año 2009, para incorporar nuevos antecedentes a la evaluación, entre ellos la opinión de los incubados, y para contar con un instrumento que pudiera medir también a las Incubadoras de Desarrollo, nueva modalidad de incubadoras de CORFO.</p> <p>La evaluación consta de una encuesta que Corfo envía a las Incubadoras solicitando antecedentes de respaldo. Luego de recibidos estos antecedentes, se realiza una visita complementaria en terreno de verificación de los antecedentes.</p> <p>La evaluación fue llevada a cabo durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2012 y fue aplicada a 20 incubadoras de negocios</p>	

Resultados e Impactos	Indicador	Resultado
	Nº de emprendimientos apoyados	537 emprendimientos actualmente apoyados por las 20 incubadoras que reportan datos en este levantamiento 2012 (promedio de 26,85 clientes atendidos por incubadoras).
	Ventas anuales de los emprendimientos apoyados	Se cuenta con información de ventas en 2012 de 92 empresas. En total estas vendieron \$3.252 millones de pesos durante 2012 (promedio de \$35,4 millones de pesos por empresa, US\$73.640).
	Crecimiento anual en las ventas de los emprendimientos apoyados por las incubadoras.	Se cuenta con datos de ventas de años consecutivos para 40 empresas incubadas. El crecimiento promedio de las ventas de estas empresas es de 68,2% entre 2011 y 2012.
	Nº de emprendimientos apoyados que levantaron capital ángel o de riesgo.	48 empresas incubadas en la actualidad han levantado capital privado.
	Monto total del capital levantado	Las 48 empresas han levantado \$1.223,3 millones de pesos en total (US\$2,55 millones), lo que da un promedio de \$25,5 millones de pesos levantados por cada una (US\$53 mil)
	Empleos generados por cada emprendimiento	1.556 empleos generados por los emprendimientos apoyados (2,9 empleos promedio por empresa apoyada).

Instrumento	REDES DE INVERSIONISTAS ÁNGELES
Objetivo	Cofinanciar proyectos para la organización, formalización y operación de Redes de Capitales Ángeles en Chile, mediante la constitución de una nueva persona jurídica
Metodología	En noviembre de 2012, la Subdirección de Emprendimiento realizó una actualización de datos de resultados a todas las Redes de Inversionistas Ángeles (vigentes y cerradas) que han existido desde 2005 hasta 2012. Los indicadores presentados a continuación comprenden el período de 2011-2012

Resultados e Impactos	Indicador	Resultado
	Nº de emprendimientos que levantaron inversión ángel, por cada red.	18
	Nº de inversionistas pertenecientes a las redes.	77 Relación de Nº inversionistas por emprendedor: 4,2
	Monto total de inversión realizada por las redes ángeles.	USD 5.461.915 Relación de Monto Promedio invertido por emprendedor: USD 303.439.-

Instrumento	CAPITAL SEMILLA	
Objetivo	Apoyar a emprendedores innovadores en el desarrollo de sus proyectos de negocio, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación, puesta en marcha y despegue de sus emprendimientos.	
Metodología	Se realizó una encuesta on-line durante los meses de noviembre y diciembre a los proyectos financiados desde 2010 y terminados durante 2011 y 2012. El universo total fue de 110 proyectos, de los cuales 97 contaban con datos válidos. Sólo 30 emprendedores respondieron de forma parcial o total la encuesta, por lo que la tasa de respuesta fue de 30,9%.	
Resultados e Impactos	Indicador	Resultado
	Ventas de los emprendimientos: Facturación anual de las empresas apoyadas.	21 proyectos con ventas totales de \$1.928 millones de pesos
	Nº de empresas apoyadas que levantaron capital ángel o de riesgo	4 empresas consiguieron capital ángel o de riesgo de un total de 11 que contestan válidamente la pregunta.
	Empleos generados por las empresas apoyadas	Las 18 empresas que contestan válidamente generaron 94 empleos de tiempo completo y 49 empleos de medio tiempo
	Monto de capital de riesgo o ángel levantado por emprendimiento	Las cuatro empresas consiguieron un total de \$365 millones de capital de riesgo o ángel (\$20 millones son de capital ángel)

Instrumento	START UP CHILE															
Objetivo	Atraer capital humano residente en el extranjero para que inicien Proyectos de alto potencial de crecimiento en Chile, fortaleciendo el entorno del emprendimiento, apoyando a la cultura de innovación en nuestro país, y conectándolo con el mundo a través de las redes que ellos proveen.															
Metodología	Durante el año 2012, se realizó una encuesta on-line a los participantes de las convocatorias del año 2011, un total de 301. Dicha encuesta fue aplicada durante el mes de Agosto y Septiembre. La tasa de respuesta fue de un 30% (91 respuestas). La mayor parte de respuestas provienen de participantes de Chile y Estados Unidos, completando entre ambos el 40% de las encuestas respondidas.															
Resultados e Impactos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de emprendedores que inician actividades en Chile</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Promedio de ventas en Chile</td> <td>USD24.868</td> </tr> <tr> <td>Promedio de ventas por Exportaciones</td> <td>USD19.700.</td> </tr> <tr> <td>% de emprendedores que levantaron capital n=19</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Monto Promedio de capital de riesgo o ángel levantado por cada emprendimiento.</td> <td>USD 315.471</td> </tr> <tr> <td>Número de empleo generado</td> <td>172 puestos de trabajo part-time. Promedio: 1,9 135 puestos de trabajo full-time. Promedio: 1,48</td> </tr> </tbody> </table>		Indicador	Resultado	% de emprendedores que inician actividades en Chile	35%	Promedio de ventas en Chile	USD24.868	Promedio de ventas por Exportaciones	USD19.700.	% de emprendedores que levantaron capital n=19	25%	Monto Promedio de capital de riesgo o ángel levantado por cada emprendimiento.	USD 315.471	Número de empleo generado	172 puestos de trabajo part-time. Promedio: 1,9 135 puestos de trabajo full-time. Promedio: 1,48
Indicador	Resultado															
% de emprendedores que inician actividades en Chile	35%															
Promedio de ventas en Chile	USD24.868															
Promedio de ventas por Exportaciones	USD19.700.															
% de emprendedores que levantaron capital n=19	25%															
Monto Promedio de capital de riesgo o ángel levantado por cada emprendimiento.	USD 315.471															
Número de empleo generado	172 puestos de trabajo part-time. Promedio: 1,9 135 puestos de trabajo full-time. Promedio: 1,48															

Instrumento	INNOVACIÓN EMPRESARIAL, RÁPIDA IMPLEMENTACIÓN Y PROTOTIPOS	
Objetivo	Apoyar la creación de valor en las empresas nacionales, a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuevos o significativamente mejorados productos (bienes o servicios), procesos, métodos de comercialización o métodos organizacionales, asimismo como actividades de protección y comercialización en las etapas tempranas de las innovaciones desarrolladas.	
Metodología	En noviembre de 2012, se realizó una encuesta de los resultados de proyectos de Innovación, empresarial, de rápida implementación y de prototipos de innovación finalizados durante el segundo semestre del año 2011 y el primer semestre del año 2012. El universo encuestado fue de 91 empresas, de las cuales contestaron 27, lo que representa un 30% de tasa de respuesta. En este caso, dada la tasa de respuesta, no se logró obtener un nivel de representatividad significativo, sin	

Instrumento	INNOVACIÓN EMPRESARIAL, RÁPIDA IMPLEMENTACIÓN Y PROTOTIPOS	
	perjuicio de lo anterior, el nivel de respuesta se ajusta a los estándares de respuestas de encuestas on-line.	
Resultados e Impactos	Indicador	Resultado
	% de los proyectos dieron lugar a innovación de productos, servicio o proceso.	70%
	% de los proyectos que generaron solicitudes de alguna propiedad industrial o intelectual.	44% (Generación de 9 patentes, 1 Diseño industrial, 1 Modelo de utilidad, 2 Marca, 1 Denominación de origen y 1 Obtención de Derecho de Obtención de variedades vegetales)
	% ventas asociadas al proyecto en relación al total de la empresa.	41% en promedio de ventas asociadas a los proyectos en relación al total de ventas de la empresas
	Empleos generados atribuidos a la generación de innovaciones	85 nuevos empleos generados en los años 2010 y 2011 atribuidos a la generación de innovaciones. El promedio de empleo por empresa es de 3,1
	Relación Monto de ventas asociadas al proyecto de innovación en relación aporte de InnovaChile	2,1 pesos son generados en ventas de nuevos productos y/o servicios por peso aportado por InnovaChile

Instrumento	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN																	
Objetivo	Apoyar el desarrollo de capacidades de gestión de innovación, que promuevan una cultura que facilite y fomente el proceso de generación de ideas y conocimiento, y su transformación en proyectos que agreguen valor en la empresa. Este apoyo se materializa a través del cofinanciamiento de proyectos de transferencia de metodologías y buenas prácticas de gestión de innovación empresarial, desde una entidad experta, hacia la empresa																	
Metodología	En junio del 2012, la Subdirección de Innovación Empresarial realizó una encuesta a las 209 empresas participantes de los concursos de gestión de innovación de los años 2008, 2009, 2010 y 2011. Los proyectos a los cuales pertenecían estas empresas estaban en distintas condiciones de vigencia (104 empresas con proyectos terminados, y 105 empresas con proyectos en ejecución). Un total de 165 empresas respondieron la encuesta																	
Resultados e Impactos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de empresas que dispone o ha instalado un modelo de toma de decisiones respecto de ideas y proyectos de innovación</td> <td>49%</td> </tr> <tr> <td>% de empresas que dispone de presupuesto específico para innovación</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>% de desarrollos llevados a mercado en relación a los desarrollos de prototipos elaborados (193/800)</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>% de desarrollos llevados a mercado como innovaciones radicales o disruptivas</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>% de desarrollos llevados a mercado con éxito comercial</td> <td>39%</td> </tr> <tr> <td>% ventas de las empresas como resultado de los desarrollos llevados a mercado</td> <td>13,83%</td> </tr> <tr> <td>% de las empresas que cuenta con un sistema de incentivos asociados al modelo de innovación</td> <td>33%</td> </tr> </tbody> </table>		Indicador	Resultado	% de empresas que dispone o ha instalado un modelo de toma de decisiones respecto de ideas y proyectos de innovación	49%	% de empresas que dispone de presupuesto específico para innovación	33%	% de desarrollos llevados a mercado en relación a los desarrollos de prototipos elaborados (193/800)	24%	% de desarrollos llevados a mercado como innovaciones radicales o disruptivas	20%	% de desarrollos llevados a mercado con éxito comercial	39%	% ventas de las empresas como resultado de los desarrollos llevados a mercado	13,83%	% de las empresas que cuenta con un sistema de incentivos asociados al modelo de innovación	33%
Indicador	Resultado																	
% de empresas que dispone o ha instalado un modelo de toma de decisiones respecto de ideas y proyectos de innovación	49%																	
% de empresas que dispone de presupuesto específico para innovación	33%																	
% de desarrollos llevados a mercado en relación a los desarrollos de prototipos elaborados (193/800)	24%																	
% de desarrollos llevados a mercado como innovaciones radicales o disruptivas	20%																	
% de desarrollos llevados a mercado con éxito comercial	39%																	
% ventas de las empresas como resultado de los desarrollos llevados a mercado	13,83%																	
% de las empresas que cuenta con un sistema de incentivos asociados al modelo de innovación	33%																	

Instrumento	NODOS
Objetivo	Apoyar financieramente a la acción de entidades dedicadas a promover la innovación tecnológica y productiva de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante el acceso de nuevos conocimientos y mejores prácticas disponibles. Con dicho objetivo, se apoyaron actividades tales como: diagnósticos, cursos, seminarios y talleres de difusión, así como también se financiaron actividades de capacitación dirigidas a los equipos técnicos del nodo, a fin de fortalecer también a estas entidades.

Instrumento	NODOS	
Metodología	A fin de realizar una evaluación de resultados del instrumento Nodos Tecnológicos, en Abril 2012 se comenzó el levantamiento de una encuesta a todos aquellos nodos que hubiesen iniciado sus intervenciones antes de febrero de 2011 y que fueran finalizando sus actividades a contar de dicha fecha hasta diciembre 2012. De este modo, dentro del proceso realizado hasta la fecha, correspondía a 24 proyectos adjudicados reportar resultados, de los cuales 11 lo han hecho. Cada uno de estos proyectos encuestó a una muestra representativa de sus beneficiarios, de modo que se lograron 949 encuestas de una población de 9405 beneficiarios de estos proyectos, lo que permite realizar estimaciones, a nivel general, con un nivel de error de $\pm 3.0\%$ (95% de confianza) respecto a los resultados obtenidos por la línea.	
Resultados e Impactos	Indicador	Resultado
	Número de beneficiarios atendidos por los nodos.	9405 beneficiarios atendidos
	% de empresas beneficiadas que generaron actividades innovativas como consecuencia de su participación en el nodo.	69% de las empresas declara haber realizado alguna actividad innovativa como resultado de su participación en el programa.
	% de empresas que declaran haber accedido a redes y alianzas como consecuencia de su participación en el programa.	43% de las empresas declara haber accedido a redes y/o alianzas empresariales, territoriales y/o sectoriales como resultado de su participación en el programa.
	% de empresas beneficiadas que innovaron.	68% de las empresas declara haber realizado alguna innovación como resultado de su participación en el programa.
	% de empresas beneficiadas que declaran haber aumentado sus ventas.	54% de las empresas declara haber aumentado sus ventas como resultado de su participación en las actividades del programa.
	% de empresas beneficiadas que declaran haber disminuido sus costos.	41% de las empresas declara haber disminuido sus costos como resultado de su participación en las actividades del programa.
	Σ Empleos generados por los nodos	En promedio, las empresas encuestadas reportan tener contratadas 3.5 personas por empresa beneficiaria (**).
	** De las empresas encuestadas, solo 275 reportaron algún dato considerado como válido para fines de esta estimación, lo que representa un 5.0% de error (95% de confianza)	

Instrumento	PROGRAMAS DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA													
Objetivo	Esta línea de financiamiento busca mejorar la competitividad de un conjunto de empresas, de preferencia micro, pequeñas y medianas empresas (con ventas inferiores a UF 100.000), por medio de la prospección, difusión, transferencia y absorción de conocimientos, a fin de que se traduzcan en un aumento significativo de su productividad, generación de empleo y sostenibilidad de su estrategia de negocios													
Metodología	Para la evaluación de resultados de los Programas de Difusión Tecnológica se consideraron aquellos programas que fueron financiados en 2011 y que finalizaron durante el año 2012. Se encuestaron 6 proyectos, con 60 empresas beneficiarias. Esta encuesta se realizó mediante correo electrónico dirigido a los beneficiarios de los proyectos, de los cuales 55 correos resultaron válidos. Se obtuvieron 19 respuestas, lo que representa un 35% de respuestas respecto a los correos válidos. En este caso, dada la tasa de respuesta, no se logró obtener un nivel de representatividad significativo, sin perjuicio de lo anterior, el nivel de respuesta se ajusta a los estándares de respuestas de encuestas on-line.													
Resultados e Impactos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de empresas que generaron actividades innovativas como consecuencia de su participación en el programa.</td> <td>58% de las empresas declara haber realizado alguna actividad innovativa como resultado de su participación en el programa.</td> </tr> <tr> <td>Número de empresas que declara haber aumentado sus ventas una vez finalizado el programa.</td> <td>47% de las empresas declara haber aumentado sus ventas como resultado de su participación en las actividades del programa.</td> </tr> <tr> <td>Número de empresas que declara haber disminuido sus costos una vez finalizado el programa.</td> <td>11% de las empresas declara haber disminuido sus costos como resultado de su participación en las actividades del programa.</td> </tr> <tr> <td>Número de empleos generados por las empresas atendidas.</td> <td>Las empresas beneficiarias que declaran haber generado empleos como resultado de su participación en las actividades del programa, reportan la creación de 2.5 puestos de trabajo en promedio por empresa.</td> </tr> <tr> <td>% de empresas que innovan (producto, proceso, comercialización, gestión organizativa).</td> <td>58% de las empresas declara haber realizado alguna innovación como resultado de su participación en el programa.</td> </tr> </tbody> </table>		Indicador	Resultado	% de empresas que generaron actividades innovativas como consecuencia de su participación en el programa.	58% de las empresas declara haber realizado alguna actividad innovativa como resultado de su participación en el programa.	Número de empresas que declara haber aumentado sus ventas una vez finalizado el programa.	47% de las empresas declara haber aumentado sus ventas como resultado de su participación en las actividades del programa.	Número de empresas que declara haber disminuido sus costos una vez finalizado el programa.	11% de las empresas declara haber disminuido sus costos como resultado de su participación en las actividades del programa.	Número de empleos generados por las empresas atendidas.	Las empresas beneficiarias que declaran haber generado empleos como resultado de su participación en las actividades del programa, reportan la creación de 2.5 puestos de trabajo en promedio por empresa.	% de empresas que innovan (producto, proceso, comercialización, gestión organizativa).	58% de las empresas declara haber realizado alguna innovación como resultado de su participación en el programa.
Indicador	Resultado													
% de empresas que generaron actividades innovativas como consecuencia de su participación en el programa.	58% de las empresas declara haber realizado alguna actividad innovativa como resultado de su participación en el programa.													
Número de empresas que declara haber aumentado sus ventas una vez finalizado el programa.	47% de las empresas declara haber aumentado sus ventas como resultado de su participación en las actividades del programa.													
Número de empresas que declara haber disminuido sus costos una vez finalizado el programa.	11% de las empresas declara haber disminuido sus costos como resultado de su participación en las actividades del programa.													
Número de empleos generados por las empresas atendidas.	Las empresas beneficiarias que declaran haber generado empleos como resultado de su participación en las actividades del programa, reportan la creación de 2.5 puestos de trabajo en promedio por empresa.													
% de empresas que innovan (producto, proceso, comercialización, gestión organizativa).	58% de las empresas declara haber realizado alguna innovación como resultado de su participación en el programa.													

Instrumento	PROGRAMA DE APOYO AL ENTORNO EMPRENDEDOR ESCOLAR
Objetivo	Durante los meses de septiembre de 2011 y agosto de 2012, se realizó un estudio para construir un diagnóstico (línea de base) de la autopercepción de habilidades y competencias de emprendimiento en estudiantes que han participado en el “Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor Escolar”, iniciativa impulsada por el Gobierno de Chile a través del Comité Innova-Chile de CORFO y del MINEDUC. Este estudio fue realizado por el Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Central y actuaron como contrapartes técnicas institucionales profesionales de InnovaChile, de la Gerencia de Estrategia y Estudios de Corfo y del Ministerio de Educación.
Metodología	<p>A través del Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor del llamado Escolar se cofinanciaron 38 proyectos. No obstante, para el levantamiento de la línea de base de emprendimiento escolar, se incluyó a 36 proyectos pues las metodologías de 2 de estos proyectos eran masivas y no permitían identificar claramente a los beneficiarios directos de los programas a nivel de establecimientos educacionales.</p> <p>Metodológicamente, una vez diseñado los cuestionarios de las encuestas dirigidos a estudiantes y docentes, se determinó la muestra de establecimientos del grupo de establecimientos participantes del programa (tratamiento) y de los establecimientos de control. Esto se hizo utilizando la metodología de Propensity Score Matching, la cual permite identificar establecimientos de control con características similares a la de los participantes en los programas y con esto, levantar una línea de base que permita la posterior evaluación de impacto del programa. Las encuestas fueron aplicadas a más de 25.000 estudiantes y a 770 docentes pertenecientes a establecimientos educacionales públicos y privados subvencionados, a lo largo de todo el país</p>
Línea Base	<p>Estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cerca del 50% de los estudiantes de los grupos de tratamiento y de control indica conocer el concepto “emprendedor”. Sólo un 11% de los estudiantes del grupo de tratamiento y 12% de los controles reconoció no conocer el concepto. Poco menos del 40% de los alumnos dijo conocer el concepto pero no saber definirlo. • Respecto a la autopercepción que tienen los estudiantes como emprendedores, se encontró que, en ambos grupos, un poco más del 40% se declaró como medianamente emprendedor, asignando una puntuación de 3, donde 1 representaba “nada emprendedor” y 5 “muy emprendedor”. Asimismo, cerca del 35% de los estudiantes asignó una puntuación entre 4 y 5, correspondiendo el 5 a “muy emprendedor”. • Tanto a nivel agregado nacional como a nivel regional solo cerca de un 30% de los estudiantes indican que han participado directamente en un emprendimiento. • Con respecto a su futuro, en el grupo tratamiento y control, cerca de un 65% de los estudiantes declaró tener la intención de iniciar un emprendimiento en el futuro. • En relación al test de emprendimiento y las habilidades que definirían el perfil de un emprendedor consideradas en el test, se tiene que, en ambos grupos, las habilidades con las cuales los estudiantes se sintieron más identificados fueron: “capacidad de aprendizaje”, “autonomía” y “propósito”. Mientras que las frases frente a las cuales los jóvenes se sintieron menos representados fueron aquellas que hacían referencia a la “capacidad de administrar recursos” y “capacidad de comunicar”. <p>Docentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respecto del conocimiento del concepto emprendedor, la mayoría de los docentes reconoció

Instrumento	PROGRAMA DE APOYO AL ENTORNO EMPRENDEDOR ESCOLAR
	<p>conocer el concepto y tener una definición propia (89% en grupo de tratamiento y 88% en controles).</p> <ul style="list-style-type: none"> Más del 95% de los docentes encuestados, tanto del grupo tratamiento como de control, mostraron un fuerte acuerdo respecto a la inclusión de temáticas y formación de habilidades en materia de emprendimiento a nivel del currículo escolar. <p>Asimismo, tanto en el grupo de tratamiento como en el de control, la mayoría de los docentes (más del 90%) se mostraron dispuestos a destinar tiempo de enseñanza de materias de emprendimiento en la planificación de curso que imparten</p>

Instrumento	PROGRAMA DE APOYO AL ENTORNO EMPRENDEDOR FEMENINO
Objetivo	A través de esta línea se busca potenciar y dinamizar el entorno emprendedor, a través del cofinanciamiento de programas que generen habilidades y competencias para el emprendimiento en personas y/o empresarios, de acuerdo a la realidad de cada región y/o sector. En este marco, durante el 2011 se realizó el llamado especial femenino, lo que implicó que ingresaran a CORFO, para su evaluación, 44 propuestas, de las cuales 20 fueron adjudicadas. Este llamado especial contó con la colaboración del Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) tanto en la identificación y promoción de iniciativas, como en la evaluación estratégica de los proyectos presentados
Metodología	Una vez finalizada la adjudicación de los proyectos del Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor, llamado especial femenino, se caracterizaron los 20 proyectos adjudicados, considerando características de los gestores de proyectos, características de las beneficiarias atendidas, así como también de las actividades y metodologías implementadas por los proyectos
Línea Base	<ul style="list-style-type: none"> De los proyectos adjudicados, el 75% resultó ser de regiones distintas a la Región Metropolitana (XIII). De los proyectos adjudicados, si bien todos trabajan con mujeres, un 55% de ellos trabaja con mujeres que han tenido alguna experiencia como emprendedoras, un 15% con mujeres con escolaridad incompleta, un 15% con mujeres de localidades específicas o zonas rurales, un 5% con mujeres del segundo y tercer quintil de ingresos del país, un 5% con mujeres desempleadas y un 5% con mujeres en alguna situación de reparación de violencia intrafamiliar. El número total de beneficiarias directas de estos proyectos es de 3.254 mujeres a nivel nacional. Todas las actividades que se realizan en la implementación de los distintos proyectos se harán con el fin de transferir directamente habilidades y competencias de emprendimiento a sus beneficiarias. <p>En cuanto a las habilidades y competencias transferidas se destacan el liderazgo y las destrezas sociales de cada persona, la cooperación, trabajo en red y en equipo y la perseverancia. Por último, en cuanto a las habilidades y competencias empresariales o de gestión más traspasadas son conocimientos técnicos útiles para la concreción y administración de los emprendimientos, la orientación a crear e innovar, la capacidad de identificar oportunidades y la formación de redes</p>

Instrumento	PROGRAMA DE APOYO AL ENTORNO EMPRENDEDOR REGULAR
Objetivo	A través de esta línea se busca potenciar y dinamizar el entorno emprendedor, a través del cofinanciamiento de programas que generen habilidades y competencias para el emprendimiento en personas y/o empresarios, de acuerdo a la realidad de cada región y/o sector. En este marco y desde el inicio de este instrumento de financiamiento, se realizaron tres llamados especiales con el objetivo de levantar la demanda en esos aspectos: el primero, focalizado en el emprendimiento escolar (2011); el segundo, en el emprendimiento femenino (2011) y el tercero, en la difusión de historias de emprendimiento a través de medios de comunicación masivos (2012). Como consecuencia de lo anterior, se tiene 4 tipos de PAE: 1) PAE regulares, los que corresponden a todos los proyectos postulados en la ventanilla abierta y que no responden a ningún llamado especial, vale decir que fueron postulados fuera de período de tiempo estipulado de cada llamado, aun cuando la temática abordada por el proyecto puede ser el emprendimiento escolar, femenino o comunicacional; 2) PAE femenino; 3) PAE escolar y 4) PAE comunicacional. En los tres últimos casos, los proyectos responden a los llamados especiales.
Metodología	En el informe realizado se revisaron los proyectos correspondientes a los PAE regular, caracterizándolos de manera general, considerándose aspectos tales como: la localización, financiamiento, población atendida, así como también aspectos metodológicos de las intervenciones propuestas. El análisis se hizo sobre la base de los proyectos que fueron adjudicados desde la apertura de la línea de financiamiento el día 16 febrero de 2011 hasta el 26 de Marzo de 2012 y que no respondieran a los llamados especiales mencionados antes. Considerando esto, se cuenta con 42 proyectos adjudicados. Para el análisis se construyó una base de datos en la cual se estandarizaron y volcaron las principales características de los proyectos, surgidas a partir de las propuestas apoyadas, su correspondiente Ficha de presentación a Comité de InnovaChile y los Términos de Referencia de cada proyecto, todos documentos provistos por la Subdirección de Entorno para la Innovación.
Línea Base	<ul style="list-style-type: none"> • En cuanto a la distribución regional, la mayoría de las regiones del país cuentan con proyectos PAE Regular, en efecto, sólo las regiones del Libertador Bernardo O'Higgins (VI), de los Ríos (XIV) y de Aysén (XI) no presentaron proyectos adjudicados durante el período de análisis. • Los PAE regular tienen un promedio de duración de 14 meses, siendo los más extensos de 20 meses y los de menor duración de 6 meses. Asimismo, la mayoría de los proyectos revisados tiene contemplada su ejecución en 12 meses. • El número total de beneficiarios directos atendidos por los PAE Regular incluidos en esta revisión es de 18.640, concentrándose la mayoría en las regiones Metropolitana, de Valparaíso y de la Araucanía. <p>En cuanto a las competencias y habilidades, las más trabajadas por los proyectos son: la motivación, el liderazgo, la autoconciencia y el trabajo en equipo. Por el lado de las competencias empresariales o de gestión, las habilidades más transferidas por los PAE Regular serán habilidades técnicas, la orientación a crear e innovar y la capacidad de identificar oportunidades. Es importante mencionar también, que la mayor parte de estos proyectos, además de las actividades que realizarán directamente con sus beneficiarios, consideran la implementación de estrategias de difusión del emprendimiento en la población, las que buscan sensibilizar a la población en esta materia y promover el emprendimiento en el país.</p>