

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2012

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE EDUCACION	<b>PARTIDA</b>	09
<b>SERVICIO</b>	CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES	<b>CAPÍTULO</b>	16

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Promoción de la creación artística y cultural  &nbsp;&nbsp;&nbsp;- Fondos de Cultura  &nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;sp;*Fondo de la Música Nacional	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de producciones fonográficas nacionales financiadas con aportes del Fondo para el Fomento la Música Nacional en año t  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de producciones fonográficas financiadas por el Fondo para el Fomento la Música Nacional en el año t/Total de producciones fonográficas nacionales entre diciembre año t-1 y noviembre del año t)*100)	s.i.	24.5 %	17.7 %	17.9 %	18.6 %	SI	96%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de la Secretaria Ejecutiva del Fondo de Fomento de la Música Nacional, con la identificación de las resoluciones que aprueban la selección de proyectos de Creación y Producción de Música Nacional y con la nómina de producción fonográfica nacional del año, proveniente de la Sociedad Chilena del Derecho de Autor.	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Promoción de la creación artística y cultural</p>	<p><i>Economía/Producto</i></p> <p>Porcentaje de recursos de terceros y de unidades de negocio propias de corporaciones y fundaciones con fines culturales respecto al aporte público a través del CNCA</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Monto total de recursos aportados por terceros y por unidades de negocio propias de Corporaciones y Fundaciones con fines culturales en año t/Monto total de aporte CNCA a Corporaciones y Fundaciones con fines culturales en el año t)*100)</p>	n.c.	0.0 %	18.7 %	186.4 %	15.0 %	SI	1242%	15%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe Semestral de Aportes de terceros a Corporaciones y Fundaciones cofinanciadas por el CNCA.</p>	1
<p>●Promoción de la creación artística y cultural</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Fondos de Cultura</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;sp;*Fondo Nacional del arte y la industria audiovisual</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de largometrajes nacionales producidos en año t y apoyados por el Fondo para el Fomento Audiovisual desde el año 2005 respecto del total de largometrajes nacionales producidos en el país en el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de largometrajes nacionales producidos en año t y apoyados por el Fondo para el Fomento Audiovisual desde el año 2005/N° de largometrajes nacionales producidos en el país en año t)*100)</p>	0 %	0 %	57 %	59 %	58 %	SI	101%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe de la Secretaría Ejecutiva del Fondo del Arte y la Industria Audiovisual con la identificación de los largometrajes nacionales apoyados y las estadísticas de largometrajes nacionales terminados extraídas de estudios de Oferta y Consumo Cinematográfico en Chile.</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Promoción de la participación, acceso y consumo cultural</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Infraestructura Cultural: Centros Regionales, Teatros Regionales y Teatros Insulares</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de comunas de más de 50 mil habitantes que a partir del diagnóstico 2007 no poseen un Centro Cultural y que cuentan con uno construido al año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de comunas de más de 50 mil habitantes que a partir del diagnóstico 2007 no poseen un Centro Cultural y que cuentan con uno construido al año t/Total de comunas de más de 50 mil habitantes que a partir del diagnóstico 2007 no poseen un Centro Cultural)*100)</p>	0.0 %	7.7 %	26.1 %	38.5 %	44.6 %	NO	86%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe de la Oficina de Infraestructura del CNCA por Centro Cultural construido.</p>	2
<p>•Promoción de la participación, acceso y consumo cultural</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Acceso Regional</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Comunas (distintas a la capital regional) con Programa de Acceso Regional</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de comunas distintas a la capital regional, cubiertas por el Programa Acceso Regional en año t/Total de comunas del país distintas a la capital regional)*100)</p>	n.m.	n.m.	0.0 %	83.7 %	73.4 %	SI	114%	25%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informes trimestrales de la Oficina de Coordinación Regional CNCA.</p>	3

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Promoción de la participación, acceso y consumo cultural</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Fomento al desarrollo cultural local, Servicio País Cultura</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Barrios/localidades del "Programa Fomento al Desarrollo Cultural Local" con proyecto cultural implementado entre un 90% y 100%</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de barrios/localidades Programa "Fomento al Desarrollo Cultural Local" que cuentan con Proyectos Culturales implementados entre un 90% y 100% a diciembre del año t/Total de barrios/localidades Programa "Fomento al Desarrollo Cultural Local" que cuentan con Proyectos Culturales aprobados en año t)*100)</p>	n.c.	n.c.	0.0 %	83.8 %	80.0 %	SI	105%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe Trimestral de cumplimiento por parte Programa Servicio País Cultura</p>	
<p>●Promoción de la participación, acceso y consumo cultural</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Programas de fortalecimiento de la participación en cultura implementados por organismos colaboradores</p>	<p><i>Economía/Producto</i></p> <p>Tasa de variación anual de recursos aprobados para ejecución de proyectos en el marco de la Ley de Donaciones Culturales respecto de año base (2009)</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((MM\$ aprobados para ejecución de proyectos en el marco de la Ley de Donaciones Culturales en año t/MM\$ aprobados para ejecución de proyectos en el marco de la Ley de Donaciones Culturales en año 2009)-1)*100)</p>	0.0 %	173.8 %	0.0 %	221.0 %	3.0 %	SI	7368%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informes trimestrales emitidos por Secretaría Ejecutiva de Comité Calificador de Donaciones Culturales.</p>	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Promoción de la participación, acceso y consumo cultural</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Programas de fortalecimiento de la participación en cultura implementados por organismos colaboradores</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Tasa de variación anual de beneficiarios/as de la oferta artístico-cultural de corporaciones, fundaciones y otras organizaciones con fines culturales cofinanciadas por el CNCA respecto de año base (2010)</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Beneficiarios/as de la oferta artístico-cultural de corporaciones, fundaciones y otras organizaciones cofinanciadas por el CNCA en año t/Beneficiarios/as de la oferta artístico-cultural de corporaciones, fundaciones y otras organizaciones cofinanciadas por el CNCA en año 2010)-1)*100)</p>	s.i.	0.0 %	0.0 %	135.1 %	31.4 %	SI	430%	15%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informes Trimestrales emitidos por la Unidad de Convenios de Gabinete Ministro</p>	5
<p>●Institucional</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de proyectos Fondart, que concretan sus iniciativas artístico-culturales en año t-1, totalmente ejecutados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((N° de proyectos Fondart que concretan sus iniciativas artístico-culturales en año t-1, que cierran administrativamente entre año t-1 y t/Total de proyectos Fondart que concretan sus iniciativas artístico-culturales en año t-1)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	n.m.	n.m.	0 %	92 %	90 %	SI	103%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informes Semestrales de Secretaría Ejecutiva Fondart con insumos de parte de los y las Directoras/es Regionales</p>	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	90%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	10%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	100%

Notas:

1.-Esfuerzos comunicacionales para la promoción de sus actividades, a fin de posicionarlos como referente en la industria de bienes y servicios culturales, propiciando mejores oportunidades para la obtención de cofinanciamiento. El ejercicio de levantamiento de recursos y la exploración de más y nuevas unidades de negocio propias, es sostenido. Dentro de las instituciones que son parte del universo analizado, se encuentra la incorporación de algunas con gran capacidad de levantamiento de recursos de índole pública y privada. Ampliación de la oferta programática en cobertura y diversidad.

2.-Los motivos de esta situación se debe a causas externas a nuestra institución, correspondientes a Hechos Fortuitos Comprobables las que además fueron presentadas previamente en calidad de supuestos del indicador respectivo. las Comunas corresponden a Ovalle, Paine, Punta Arenas y Pedro Aguirre Cerda.Las causales externas aludidas dicen relación principalmente con imprevistos en la mecánica de suelos y por ende aumento en los plazos de ejecución de obras, demoras en certificaciones de parte de empresas de servicios básicos, y condiciones climáticas adversas que afectaron el avance según lo programado.

3.-El sobrecumplimiento registrado el año 2012 (114%) obedece fundamentalmente a la incorporación de la metodología Microzonal, permitiendo que el programa tenga presencia en varias comunas a la vez, pues bajo esta metodología los actores de cada comuna participan activamente, beneficiando a diferentes territorios. Tal es el caso de Los Lagos que estableció Microzonas provinciales, las que incluyen alrededor de 10 comunas cada una. Esta variable no fue visualizada en la planificación dado que la metodología se transfirió a las regiones quedando en ellos la tarea de diseñar, distribuir y levantar el número de Microzonas más adecuado a su territorio regional.Por otra parte, y con el propósito de profundizar la transferencia de capacidades hacia el territorio se ha dado un énfasis especial al trabajo con los municipios a través de los Encargados/as de Cultura, implementando con ellos seminarios, talleres de capacitación en diversas materias, encuentros de intercambio cultural, formación de redes y actividades d

4.-- El aumento de la demanda por difusión en los medios de comunicación la propuesta de modificación a la Ley de Donaciones Culturales. - A nivel regional, ha favorecido la mayor difusión a nivel de Direcciones Regionales del CNCA, del mecanismo de la Ley de Donaciones Culturales, y realización de seminarios de difusión con participación de eventuales beneficiarios y donantes. - Mayor interés de los contribuyentes que pueden acceder al mecanismo tributario frente a otros mecanismos similares en otras áreas, como por ejemplo universidades, deportes, sociales, por la correcta ejecución de las iniciativas desde el punto de vista tributario y cultural. - Funcionamiento reciente de programas que propician la inversión en cultura.

5.-- Recursos disponibles de las organizaciones, que superaron ampliamente los montos de años anteriores, y permitieron superar los estándares de cobertura, calidad y diversidad de las acciones orientadas hacia la ciudadanía. Más y mejores estrategias de promoción de la oferta programática de las organizaciones, respecto de los bienes y servicios culturales que desarrollan las mismas. Ampliación de la oferta programática Ampliación de la oferta programática en cobertura y diversidad de la oferta programática, mejoramiento en las condiciones de funcionamiento, ya sea dado por el aumento de espacios para el desarrollo de bienes y servicios culturales, o por la suma de nuevas organizaciones al universo. Aprobación de proyectos y recursos vía Ley de Donaciones Culturales.