

Definiciones Estratégicas Ministeriales 2010-2014

FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2014

Mayo 2013



Gobierno
de Chile



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO.....	7



INTRODUCCIÓN

El proceso de planificación estratégica que realiza el Gobierno anualmente está definido principalmente en dos procesos: La estructuración de las cuentas públicas anuales de cada ministerio, de las que deriva la estrategia global señalada por el Presidente de la República en el mensaje presidencial del 21 de mayo, y por otra parte en el proceso de planificación del presupuesto anual de los ministerios.

En este contexto, el Ministerio Secretaría General de la Presidencia, la Dirección de Presupuestos y los ministerios sectoriales, trabajaron en conjunto durante el año 2011 en la elaboración del documento llamado “Definiciones Estratégicas Sectoriales 2010-2014” en donde se sintetizan los principales objetivos estratégicos de cada ministerio para el período 2010-2014.

El fundamento de contar con objetivos estratégicos bien definidos y conocidos por todos los actores es dar un lineamiento global a los sectores, de forma tal que los programas que se ejecuten y el presupuesto que se asigne esté de acuerdo a las prioridades definidas por el Presidente de la República en su Programa de Gobierno y precisado en los mensajes a la Nación durante el 21 de mayo de cada año.

El presente documento detalla la misión del ministerio, los objetivos estratégicos establecidos para el período 2010-2014 y los ámbitos de acción en donde se concentran las principales acciones que ha definido.







DEFINICIONES ESTRATÉGICAS 2010-2014
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO

Misión institucional

“Facilitar la comunicación entre el gobierno y la sociedad chilena, difundiendo las decisiones, iniciativas, mensajes centrales, actividades, beneficios y oportunidades emanados desde el Ejecutivo. Para ello, debe asesorar y coordinar en este ámbito a los ministerios y servicios, y establecer canales de vinculación con las personas y las organizaciones sociales, de manera tal que sus opiniones, expectativas e inquietudes sean recogidas a tiempo y en un contexto de plena transparencia.”¹

Objetivos relevantes del Ministerio

Subsecretaría General de Gobierno

- Desarrollar espacios de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía de modo que se difunda y retroalimente la acción gubernamental con las demandas y opiniones de las personas.
- Coordinar la política comunicacional del ejecutivo y entregar a las principales autoridades de gobierno asesoría comunicacional que permita identificar necesidades estratégicas y coyunturales.
- Propender a que el gobierno, en sus diferentes reparticiones, impulse el contacto directo con la sociedad chilena a través de plataformas digitales y redes sociales, conforme al progresivo desarrollo tecnológico de la nación.
- Promover una mayor apertura de canales de participación en la generación e implementación de políticas públicas en los ministerios y servicios públicos.
- Desarrollar herramientas y mecanismos para el fortalecimiento de la sociedad civil y sus distintas formas de organización.
- Apoyar la ejecución de iniciativas regionales, provinciales y comunales destinadas a fomentar el pluralismo informativo y la libertad de expresión.
- Promover entre las instituciones públicas y la sociedad civil, el respeto de la diversidad social, la interculturalidad y la no discriminación arbitraria en cualquiera de sus formas.

Instituto Nacional de Deportes

- Mejorar la infraestructura deportiva del país, tanto a nivel amateur como profesional².
- Incrementar la participación de deportistas de alto rendimiento en competencias fundamentales y promover su permanencia en el sistema deportivo³.

¹ Fuente: Sitio web Ministerio Secretaría General de Gobierno, www.msgg.gov.cl.

² Fuente: Ibidem.



- 
- Fortalecer las organizaciones deportivas, federaciones nacionales y todas las instituciones que tienen alguna relación con el deporte en el país⁴.
 - Promover la actividad física y el deporte en el grueso de la población, buscando aumentar de manera importante la cantidad de personas que practican actividad física en el país⁵.
 - Duplicar el número de deportistas al 2014, a través de aumentos de cobertura de los programas de deporte masivo del Instituto Nacional de Deportes ⁶.
 - Cambiar la cultura del sedentarismo por la cultura del deporte⁷.

Ámbitos de Acción del Ministerio Secretaría General de Gobierno

Los ámbitos de acción corresponden a las líneas de trabajo en torno a las cuales cada ministerio estructura su labor. Este mismo orden permite administrar los diferentes compromisos presidenciales asociados al ministerio.

A continuación se indican los ámbitos de acción del Ministerio correspondiente:

Subsecretaría de Gobierno

1. **Institucionalidad**
2. **Monitoreo comunicacional y análisis noticioso:** monitoreo diario y análisis noticioso especializado, de mediano y largo plazo, nacional e internacional
3. **Ejecución y gestión de acciones estratégicas**
4. **Participación ciudadana:** relación del Gobierno con las organizaciones sociales y ciudadanía
5. **Coordinación de la relación con los Servicios Públicos**

Subsecretaría de Deportes

1. **Mejora de la infraestructura deportiva**
2. **Deporte masivo y de alto rendimiento**
3. **Desarrollo deportivo**

³ Fuente: Sitio web del IND.

⁴ Fuente: Cuenta Pública Sectorial 2011.

⁵ Fuente: Cuenta Pública Sectorial 2011.

⁶ Fuente: Mensaje Presidencial 21 de mayo 2011.

⁷ Fuente: Mensaje Presidencial 21 de mayo 2012.







DEFINICIONES ESTRATÉGICAS MINISTERIALES 2010-2014
PROCESO PRESUPUESTARIO 2014

MAYO 2013

Unidad Presidencial de Gestión del Cumplimiento
División de Coordinación Interministerial
Ministerio Secretaría General de la Presidencia





