

INDICADORES DE DESEMPEÑO
VERSIÓN PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTO AÑO 2014

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	COMITE INNOVA CHILE	CAPÍTULO	19

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Meta 2014	Medios de Verificación	Notas
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	<u>Eficiencia/Producto</u> 1 Porcentaje de aporte privado en los proyectos de innovación en la empresas aprobados en el año t Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Suma de Montos aportados por beneficiario en año t/Suma de Costo total de proyectos aprobados en año t)*100	0.00 %	50.00 % (88.00/176.00)*100	51.61 % (19289.00/37373.00)*100	0.00 % (0.00/0.00)*100	65.00 % (14950.00/23000.00)*100	Reportes/Informes Reporte InnovaChile Apalancamiento Privado para Líneas de Innovación en las Empresas.	1
•SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	<u>Calidad/Producto</u> 2 Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t	100 días 7475/75	85 días 6258/74	87 días 4413/51	0 días 0/0	91 días 8190/90	Reportes/Informes Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico.	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Meta 2014	Medios de Verificación	Notas
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	<u>Eficacia/Resultado Final</u> 3 Porcentaje de empresas que declaran generan ventas asociadas a Proyectos de Innovación. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(N° de empresas que declaran generan ventas asociadas al proyecto de innovación en la encuesta de resultados en t/N° total de empresas que contestan encuesta de resultados en t)*100	0.00 %	N.M.	33.33 % (9.00/27.00) *100	N.M.	32.14 % (9.00/28.00) *100	<u>Reportes/Informes</u> Reporte realizado por Unidad de Monitoreo y Evaluación.	3
•SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	<u>Calidad/Productos</u> 4 Porcentaje de clientes con satisfacción positiva respecto a la atención brindada por el ejecutivo durante el proceso de postulación a presentación a comité decisional asociado a Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Porcentaje de clientes con satisfacción positiva respecto a la atención brindada por el ejecutivo durante el proceso de postulación a presentación a comité decisional/N° Total de clientes encuestados efectivamente)*100	0 %	96 % (25/26)*100	84 % (37/44)*100	100 % (14/14)*100	88 % (101/115)*100	<u>Reportes/Informes</u> Reporte Anual Nivel de Satisfacción de Clientes	4
•SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 5 Porcentaje de MiPymes apoyadas con financiamiento que declaran haber incorporado innovación. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(N° de MiPymes que indican incorporaron innovación en t /N° total de MiPymes atendidas y efectivamente encuestadas en t)*100	S.I.	82 % (84/102)*100	69 % (6500/9424) *100	0 % (0/0)*100	70 % (2800/4000) *100	<u>Reportes/Informes</u> Reporte realizado por la Unidad de Monitoreo y Evaluación.	5

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Meta 2014	Medios de Verificación	No-tas
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	<u>Calidad/Producto</u> 6 Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de la Innovación. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t	180 días 31985/178	115 días 32527/283	113 días 30676/272	110 días 13226/120	120 días 52080/434	<u>Reportes/Informes</u>	6
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	<u>Calidad/Producto</u> 7 Porcentaje de clientes con satisfacción positiva respecto a la atención brindada por el ejecutivo durante el proceso de postulación a presentación a comité decisonal asociado a Subsidios para el Desarrollo de la Innovación Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Porcentaje de clientes con satisfacción positiva respecto a la atención brindada por el ejecutivo durante el proceso de postulación a presentación a comité decisonal/N° Total de clientes encuestados efectivamente)*100	0 %	88 % (145/165)*100	97 % (113/117)*100	92 % (33/36)*100	88 % (132/150)*100	<u>Reportes/Informes</u> Reporte Anual Nivel de Satisfacción de Clientes	7

Notas:

1 a) Suma de Montos aportados por beneficiario en año t : considera el total de recursos privados (pecuniario y valorizado) presentados en los proyectos que sean aprobados durante el año t en las líneas de : Consorcios Tecnológicos 2.0, Innovación Empresarial de Alta Tecnología y Prototipos de Innovación Empresarial.

b) Suma de Costo total de proyectos aprobados en t: considera el costo total de los proyectos aprobados en el año t , que se compone de la suma del aporte Innova más el aporte privado .

2 a) Se consideran todos los proyectos del Producto Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad aprobados y pagados durante el año 2014 que incluyen las líneas de: Programas de Difusión Tecnológica y Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor .

b) El numerador considera la suma de los días hábiles transcurridos desde la fecha de postulación de un proyecto registrada en el Sistema SGP, hasta la Fecha de entrega del Primer Pago registrada en Sistema SAP. (Esto aplica para todos los proyectos contenidos en el denominador)

c) El denominador considera el número de proyectos adjudicados y pagados durante el año t con cargo a los recursos presupuestarios del Subtítulo 24 y cuyo financiamiento aprobado no supere las 5.000 UTM.

d) Se mantiene la meta 2013 considerando un aumento del 80% en el número de proyectos nuevos a financiar por parte de este programa.

- 3 a) N° de empresas que declaran generar ventas asociadas al proyecto de innovación en la encuesta de resultados: considera las empresas que presentan su informe final durante el año 2013 a las cuales se les aplica encuesta de resultados on-line . El efecto se medirá en el segundo semestre del año 2014 a los proyectos terminados durante el 2013.
- b) N° total de empresas que contestan encuesta de resultados: se consideran en el denominador el total de encuestas válidamente recepcionadas.
- c) La sistematización y análisis de la información será realizada por la Unidad de Monitoreo y Evaluación de Corfo, con la cual se generará un informe de resultados del indicador.
- 4 1) El numerador se obtendrá a través de la encuesta que se le envía a todos los clientes de InnovaChile de Corfo, que mide la atención del ejecutivo durante la fase 1 del proceso que considera desde la postulación hasta la presentación a comité decisonal.
- 2) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta realizada por la Subgerencia de Marketing de CORFO a través de la aplicación FIDELIZADOR.
- 3) Se entiende como N° total de clientes, al total de clientes encuestados efectivamente, o sea aquellos que se les envía la encuesta y la responden a completitud.
- 5 a) Se consideran todos beneficiarios directos e indirectos asociados a todos los proyectos Programas de Difusión Tecnológica y Nodos que hayan finalizado durante el segundo semestre de 2013 y primer semestre de 2014. (para efectos de procesamiento de información).
- b) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta on-line realizada por la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia de Estrategia y Estudios.
- c) La encuesta se realizará durante el segundo semestre del año 2014.
- d) Para la medición de resultados de las encuestas las MiPymes serán consideradas bajo la siguiente clasificación de ventas: (Micro: Empresas con ventas anuales inferiores a 2.499 UF; Pequeña: Empresas con ventas anuales oscilan entre 2.500y 24.999 UF; Mediana: Empresas con ventas anuales superiores a 25.000 e inferiores a 99.999UF y Grandes: Empresas con ventas anuales superiores a 100.000 UF
- e) Se entiende por clientes encuestados efectivamente, a aquellos clientes que se les envía la encuesta y la responden a completitud.
- f) Ante la variabilidad de los datos se establece un escenario conservador, de acuerdo al efectivo 2012, hasta obtener el resultado efectivo 2013, para de este manera observar una tendencia. A nivel nacional, según la Encuesta Nacional de Innovación del 2010, en Chile el 24,8% de las empresas declaraban ser innovadoras, este porcentaje subió al 26,5% el 2012.
- 6 a) Se consideran todos los proyectos del Producto Subsidios para el Desarrollo de la Innovación aprobados y pagados durante el año 2014 que incluyen las líneas de: Innovación de Alta Tecnología, Gestión de la Innovación, Prototipos para la Innovación Empresarial, Consorcios Tecnológicos 2.0, Programa I+D Aplicada, Fortalecimiento de Oficinas de Transferencia y Licenciamiento (OTL), Fortalecimiento de Capital Humano en Transferencia Tecnológica (Convenio AUTM), Go To Market, Escuelas de Ingeniería de Excelencia, Programa de Innovación y Emprendimiento Social, Gestión de la Innovación en el Sector Público y Bienes Públicos para la Competitividad.
- b) El numerador considera la suma de los días hábiles transcurridos desde la fecha de postulación de un proyecto registrada en el Sistema SGP, hasta la Fecha de entrega del Primer Pago registrada en Sistema SAP. (Esto aplica para todos los proyectos contenidos en el denominador)
- b) El denominador considera el número de proyectos adjudicador y pagados durante el año t con cargo a los recursos presupuestarios del Subtitulo 24 y cuyo financiamiento aprobado no supere las 5.000 UTM.
- 7 1) El numerador se obtendrá a través de la encuesta que se le envía a todos los clientes de InnovaChile de Corfo, que mide la atención del ejecutivo durante la fase 1 del proceso que considera desde la postulación hasta la presentación a comité decisonal.
- 2) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta realizada por la Subgerencia de Marketing de CORFO a través de la aplicación FIDELIZADOR.
- 3) Se entiende como N° total de clientes, al total de clientes encuestados efectivamente, o sea aquellos que se les envía la encuesta y la responden a completitud.