

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

| | | | |
|------------|---|----------|----|
| Ministerio | MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA | Partida | 05 |
| Servicio | GOBIERNO REGIONAL REGION XIV DE LOS RIOS | Capítulo | 74 |

Misión ¹

Liderar de manera integrada el desarrollo de la Región de Los Ríos, acorde a principios de participación, equidad, integración territorial y sustentabilidad, con el fin de mejorar la calidad de vida y bienestar de sus habitantes, mediante la formulación e implementación de instrumentos de planificación, coordinación y gestión de la inversión pública.

| N° | Producto Estratégico | Número de Indicadores-Ámbitos de Control ² | | | |
|--|--|---|-----------|----------|---------|
| | | Total | Resultado | Producto | Proceso |
| 1 | Instrumentos de financiamiento. | 3 | 0 | 1 | 2 |
| 2 | Instrumentos de planificación y ordenamiento territorial. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Coordinación interinstitucional. | 2 | 0 | 2 | 0 |
| 4 | Apoyo técnico y capacitación a instituciones regionales y locales. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Otros Indicadores (3) | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Total Indicadores | | 6 | 0 | 4 | 2 |
| Participación sobre Total Indicadores | | 100% | 0% | 67% | 33% |

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.