

## INFORMACIÓN DE GESTIÓN

### Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

|            |   |          |    |
|------------|---|----------|----|
| Ministerio | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO | Partida  | 07 |
| Servicio   | SERVICIO NACIONAL DE TURISMO              | Capítulo | 09 |

#### Misión 1

Ejecutar la Política Nacional de Turismo mediante la implementación de planes y programas que incentiven la competitividad y participación del sector privado, el fomento de la oferta turística, la promoción y difusión de los destinos turísticos resguardando el desarrollo sustentable de la actividad y potenciando la certificación de los prestadores de servicios turísticos, que beneficien a los visitantes, nacionales y extranjeros, y al país en su conjunto.

| N°   | Producto Estratégico   | Número de Indicadores-Ámbitos de Control 2 |           |          |         |
|--|--|--|-----------|----------|---------|
|  |  | Total                                      | Resultado | Producto | Proceso |
| 1  | Información Sectorial  | 0  | 0         | 0        | 0       |
| 2  | Promoción y desarrollo de la actividad turística   | 1  | 1         | 0        | 0       |
| 3  | Programas sociales de turismo para el quiebre de la estacionalidad                       | 3  | 3         | 0        | 0       |
| 4  | Instrumentos de gestión y desarrollo sustentable de la oferta turística                  | 0  | 0         | 0        | 0       |
| 5  | Sistema de clasificación, calidad y seguridad de los prestadores de servicios turísticos | 0  | 0         | 0        | 0       |
| 6  | Otros Indicadores (3)  | 1  | 0         | 1        | 0       |
| <b>Total Indicadores</b>                     |  | 5  | 4         | 1        | 0       |
| <b>Participación sobre Total Indicadores</b> |  | 100%                                       | 80%       | 20%      | 0%      |

#### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

##### *Programas sociales de turismo para el quiebre de la estacionalidad*

| Indicador Variables   | 2010       | 2011       | 2012       | 2013 Estimado | 2014 Meta  |
|---|------------|------------|------------|---------------|------------|
| Porcentaje de beneficiarios/as viajados/as a través del Programa Gira de Estudio del total de potenciales beneficiarios/as del programa | 4,01 %     | 1,81 %     | 1,95 %     | 2,06 %        | 2,27 %     |
| <i>N° de participantes viajados a través del Programa Gira de Estudio año t</i>   | 17.629,00  | 18.011,00  | 19.402,00  | 19.980,00     | 20.354,00  |
| <i>N° Total de potenciales participantes del programa año t</i>   | 439.757,00 | 993.855,00 | 993.855,00 | 968.769,00    | 897.954,00 |

**Programas sociales de turismo para el quiebre de la estacionalidad**

| Indicador Variables  | 2010         | 2011         | 2012         | 2013 Estimado | 2014 Meta    |
|--|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Porcentaje de adultos/as mayores viajados/as a través del Programa Vacaciones Tercera Edad del total de adultos/as mayores del país (Censo 2002) | 1,88 %       | 2,26 %       | 2,33 %       | 2,36 %        | 2,37 %       |
| Nº de adultos/as mayores viajados/as por el Programa año t   | 32.229,00    | 38.759,00    | 40.022,00    | 40.546,00     | 40.704,00    |
| Total de adultos/as mayores del país Censo 2002 (Dato INE)   | 1.717.478,00 | 1.717.478,00 | 1.717.478,00 | 1.717.478,00  | 1.717.478,00 |

**Programas sociales de turismo para el quiebre de la estacionalidad**

| Indicador Variables  | 2010         | 2011 | 2012         | 2013 Estimado | 2014 Meta    |
|--|--------------|------|--------------|---------------|--------------|
| Porcentaje de ocupación de noches camas utilizadas en los Programas de Turismo Social del total de noches cama disponibles en temporada baja y media en los establecimientos participantes de los programas. | 22,73 %      | --   | 18,07 %      | 17,78 %       | 20,56 %      |
| Número de noches cama ocupadas por los Programas de Turismo Social, en temporadas baja y medio, año t  | 295.579,00   |      | 352.071,00   | 334.312,00    | 361.752,00   |
| Número de noches cama disponibles en los establecimientos de alojamiento participantes en los Programas de Turismo Social, en temporadas baja y media, año t   | 1.300.648,00 |      | 1.948.111,00 | 1.880.370,00  | 1.759.253,00 |

**Promoción y desarrollo de la actividad turística**

| Indicador Variables   | 2010         | 2011 | 2012         | 2013 Estimado | 2014 Meta    |
|---|--------------|------|--------------|---------------|--------------|
| Índice de variación anual de visitas de turistas extranjeros al país por concepto de turismo receptivo, respecto al año base(2009). | 0,59 %       | --   | 26,13 %      | 25,46 %       | 30,91 %      |
| Número de llegadas de turistas extranjeros al país año t  | 2.766.007,00 |      | 3.468.475,00 | 3.450.000,00  | 3.600.000,00 |
| Número de llegadas de turistas extranjeros al país año 2009   | 2.749.913,00 |      | 2.749.913,00 | 2.749.913,00  | 2.749.913,00 |

**Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)**

*La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad*

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

