

## INFORMACIÓN DE GESTIÓN

### Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	Capítulo	23

#### Misión <sup>1</sup>

Desarrollar el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, mediante la protección de los derechos, la difusión del conocimiento y el fomento de una visión equilibrada y comprehensiva de la Propiedad Industrial, con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de Chile.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Marcas.	0	0	0	0
2	Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Patentes.	2	0	2	0
3	Gestión de Transferencia del Conocimiento en el ámbito de la Propiedad Industrial.	2	0	2	0
4	Coordinación nacional e internacional.	0	0	0	0
5	Propuestas legislativas y políticas públicas relacionadas con Propiedad Industrial.	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
<b>Total Indicadores</b>		5	0	5	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

#### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

#### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Indicadores Transversales</b>					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de marcas y patentes presentadas al año vía internet en el año t	0,0 %	--	25,1 %	54,2 %	55,9 %
<i>número de solicitudes de marcas y patentes presentadas vía internet en año t</i>	<i>0,0</i>		<i>14.238,0</i>	<i>29.125,0</i>	<i>30.719,0</i>
<i>total de solicitudes de marcas y patentes presentadas al año en el año t</i>	<i>0,0</i>		<i>56.798,0</i>	<i>53.705,0</i>	<i>54.924,0</i>

**Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Marcas.**

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de marcas y patentes presentadas al año vía internet en el año t	0,0 %	--	25,1 %	54,2 %	55,9 %
<i>número de solicitudes de marcas y patentes presentadas vía internet en año t</i>	<i>0,0</i>		<i>14.238,0</i>	<i>29.125,0</i>	<i>30.719,0</i>
<i>total de solicitudes de marcas y patentes presentadas al año en el año t</i>	<i>0,0</i>		<i>56.798,0</i>	<i>53.705,0</i>	<i>54.924,0</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.