

## INFORMACIÓN DE GESTIÓN

### Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE HACIENDA	Partida	08
Servicio	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	Capítulo	07

#### Misión <sup>1</sup>

Lograr un uso eficiente de los recursos del Estado de Chile, por parte de los organismos públicos, a través de la implementación de las mejores prácticas y modernización de la cadena de abastecimiento, generando un mercado atractivo para los proveedores, con equidad en el acceso y competitividad, basado en los principios de transparencia, probidad y eficiencia, con un servicio enfocado en la satisfacción de nuestros clientes

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Sistema de Información de las Compras Públicas	2	1	1	0
2	Convenios Marco	2	0	2	0
3	Servicios a Compradores	2	0	2	0
4	Servicios a Proveedores	2	0	2	0
5	Observatorio ChileCompra	1	0	1	0
6	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		9	1	8	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	11%	89%	0%

#### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

##### **Sistema de Información de las Compras Públicas**

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de Ahorro por Precio en el Mercado Público en el año t	0,00 %	6,59 %	5,90 %	7,00 %	7,00 %
<i>Monto de Ahorro Estimado año t (MM USD)</i>	<i>0,00</i>	<i>531,00</i>	<i>538,00</i>	<i>686,00</i>	<i>735,00</i>
<i>Monto Total Transado año t (MM USD)</i>	<i>0,00</i>	<i>8.053,00</i>	<i>9.124,00</i>	<i>9.800,00</i>	<i>10.500,00</i>

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Servicios a Compradores</b>					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de Satisfacción de Compradores (año t)	--	75,0 %	66,6 %	68,0 %	68,0 %
<i>N° de Compradores Satisfechos (año t)</i>		225,0	201,0	204,0	238,0
<i>N° de Compradores Encuestados (año t)</i>		300,0	302,0	300,0	350,0

<b>Servicios a Proveedores</b>					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de Satisfacción de Proveedores (año t)	--	70,0 %	73,3 %	70,0 %	70,0 %
<i>N° de Proveedores Satisfechos (año t)</i>		308,0	220,0	280,0	280,0
<i>N° de Proveedores Encuestados (año t)</i>		440,0	300,0	400,0	400,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.