

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

| | | | |
|------------|---|----------|----|
| Ministerio | MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL | Partida | 11 |
| Servicio | SERVICIO AEROFOTOGRAMETRICO DE LA FUERZA AEREA DE CHILE | Capítulo | 22 |

Misión ¹

Satisfacer las necesidades de la Fuerza Aérea de Chile en el ámbito de la percepción remota, aerofotogrametría y técnicas afines, como también normar y elaborar la cartografía aeronáutica oficial del estado y los planos que la complementan. Adicionalmente, satisfacer las necesidades nacionales en el área de su competencia, ejecutando trabajos propios de su especialidad, a petición de particulares y de todas aquellas entidades comprendidas en la ley 18.575, orgánica constitucional de bases generales de la administración del estado. Todo lo anterior, con el propósito de contribuir efectivamente a la seguridad aeronáutica, a la defensa y desarrollo nacional, a través de las imágenes e información geoespacial.

| N° | Producto Estratégico | Número de Indicadores-Ámbitos de Control ² | | | |
|--|--|---|-----------|----------|---------|
| | | Total | Resultado | Producto | Proceso |
| 1 | Cartografía Aeronáutica. | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 2 | Iniciativas Técnicas de Apoyo. | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 3 | Archivo Nacional de Imágenes y Documentación Aerofotogramétrica. | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 4 | Productos Geoespaciales. | 3 | 0 | 3 | 0 |
| 5 | Otros Indicadores (3) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total Indicadores | | 6 | 0 | 6 | 0 |
| Participación sobre Total Indicadores | | 100% | 0% | 100% | 0% |

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

| Productos Geoespaciales. | | | | | |
|---|--------|--------|--------|---------------|-----------|
| Indicador Variables | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 Estimado | 2014 Meta |
| Porcentaje de productos rechazados del total de imágenes capturadas por los diferentes sensores durante el año t. | 0,00 % | 6,99 % | 2,20 % | 2,73 % | 5,00 % |
| <i>Total productos rechazados por los clientes internos en el año t (imágenes capturadas por los distintos sensores aerotransportados).</i> | 0,00 | 616,00 | 274,00 | 600,00 | 600,00 |

| | | | | | |
|---|------|----------|-----------|-----------|-----------|
| <i>Total de productos "imágenes capturadas" a través de los sensores aerotransportados.</i> | 0,00 | 8.816,00 | 12.445,00 | 21.986,00 | 12.000,00 |
|---|------|----------|-----------|-----------|-----------|

| Productos Geoespaciales. | | | | | |
|---|--------|---------|---------|---------------|-----------|
| Indicador Variables | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 Estimado | 2014 Meta |
| Porcentaje de órdenes de trabajo del producto aerofotogramétrico entregadas en el plazo pactado con el cliente, durante el año t. | 0,00 % | 89,80 % | 76,74 % | 70,18 % | 71,43 % |
| <i>Total de órdenes de trabajo del productos aerofotogramétrico que cumplen el plazo establecido con el cliente.</i> | 0,00 | 44,00 | 33,00 | 40,00 | 20,00 |
| <i>Total de órdenes de trabajo emitidas del producto aerofotogramétrico en el año t.</i> | 0,00 | 49,00 | 43,00 | 57,00 | 28,00 |

| Productos Geoespaciales. | | | | | |
|---|--------|----------|----------|---------------|-----------|
| Indicador Variables | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 Estimado | 2014 Meta |
| Porcentaje de productos rechazados respecto del total entregado del producto Aerofotogramétrico durante el año t. | 0,00 % | 1,54 % | 0,62 % | 1,57 % | 1,00 % |
| <i>Productos Aerofotogramétricos rechazados por el cliente en el año t.</i> | 0,00 | 120,00 | 33,00 | 82,00 | 60,00 |
| <i>Total productos Aerofotogramétricos entregados a los clientes durante el año t.</i> | 0,00 | 7.767,00 | 5.358,00 | 5.236,00 | 6.013,00 |

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.