

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	Partida	12
Servicio	ADMINISTRACION SISTEMAS DE CONCESIONES	Capítulo	02

Misión ¹

Proveer, preservar y mejorar servicios y obras de infraestructura pública en el marco de la asociación público privada, que contribuya al desarrollo nacional y la calidad de vida de las personas.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Servicios de Infraestructura Concesionada de Vialidad Interurbana	0	0	0	0
2	Servicios de Infraestructura Concesionada de Vialidad Urbana	0	0	0	0
3	Servicios de Infraestructura Concesionada Hospitalaria	0	0	0	0
4	Servicios de Infraestructura Concesionada Aeroportuaria	0	0	0	0
5	Servicios de Infraestructura Concesionada de Equipamiento Urbano y Edificación Pública.	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (3)	6	0	6	0
Total Indicadores		6	0	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Indicadores Transversales					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Tiempo promedio de respuesta a solicitudes relativas a explotación, recibidas a través de la OIRS durante el año t (días hábiles).	13 días	11 días	8 días	10 días	10 días
<i>Suma total de días hábiles de respuesta a las solicitudes recibidas el año t, a través de la OIRS de la Coordinación de Concesiones</i>	21.882	13.274	8.284	19.000	15.000
<i>Número total de solicitudes respondidas el año t</i>	1.625	1.248	1.019	1.900	1.500

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Promedio de desfase entre las fechas de otorgamiento de las Puestas en Servicio Provisoria (PSP) del año t, y las fechas originalmente definidas en el contrato adjudicado.	35 días	26 días	-20 días	159 días	20 días
<i>Suma de las diferencias de días entre las fechas de otorgamiento de PSP de los contratos en el año t y las fechas originalmente definidas en el contrato adjudicado</i>	174	128	-60	317	140
<i>Total de Contratos con PSP en el año t</i>	5	5	3	2	7

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.