

## INFORMACIÓN DE GESTIÓN

### Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO	Partida	18
Servicio	SERVICIO REGIONAL DE VIVIENDA Y URBANIZACION VI REGION	Capítulo	26

#### Misión

Materializar regionalmente los planes y programas derivados de la Política Urbano Habitacional del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, entregando soluciones habitacionales y desarrollando proyectos de calidad, integrados, seguros y sustentables; en los ámbitos de vivienda, barrio, y ciudad, que permitan a las personas, principalmente en los sectores vulnerables, emergentes y medios, mejorar su calidad de vida, la de sus familias y su entorno.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programas y Proyectos de Vivienda	2	1	1	0
2	Programas y Proyectos de Barrios	1	0	1	0
3	Programas y Proyectos de Ciudad	2	1	1	0
6	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		5	2	3	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	40%	60%	0%

#### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

<b>Programas y Proyectos de Vivienda</b>					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje viviendas terminadas al año t (FSV, FSEV, DS 1 y DS 40), en relación al déficit habitacional estimado el año 2011 (Quintiles I,II, III de Ingreso)	-	0%	58%	75%	159%
<i>Número de viviendas terminadas al año t (FSV, FSEV, DS 1 y DS 40)</i>	-	-	9214	11810	25204
<i>Déficit habitacional estimado según Encuesta CASEN 2011 (Quintiles I, II y III de Ingreso)</i>	-	-	15802	15802	15802

**Programas y Proyectos de Ciudad.**

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año t, en relación al déficit regional estimado de kilómetros de pavimentos	10%	0%	15%	19%	21%
<i>Número de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año t</i>	32	0	47	59	66
<i>Número de kilómetros lineales de déficit regional estimado de pavimentos</i>	315	0	315	315	315

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014.

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.