

## INFORMACIÓN DE GESTIÓN

### Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO	Partida	18
Servicio	SERVICIO REGIONAL DE VIVIENDA Y URBANIZACION XV REGION	Capítulo	35

#### Misión

Materializar regionalmente los planes y programas derivados de la Política Urbano Habitacional del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, entregando soluciones habitacionales y desarrollando proyectos de calidad, integrados, seguros y sustentables; en los ámbitos de vivienda, barrio, y ciudad, que permitan a las personas, principalmente en los sectores vulnerables, emergentes y medios, mejorar su calidad de vida, la de sus familias y su entorno.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programas y Proyectos de Vivienda	1	1	0	0
2	Programas y Proyectos de Barrios	1	0	1	0
3	Programas y Proyectos de Ciudad	3	1	2	0
6	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		5	2	3	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	40%	60%	0%

#### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

##### Programas y Proyectos de Vivienda

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje viviendas terminadas al año t (FSV, FSEV, DS 1 y DS 40), en relación al déficit habitacional estimado el año 2011 (Quintiles I,II, III de Ingreso)	-	0%	8%	0%	16%
<i>Número de viviendas terminadas al año t (FSV, FSEV, DS 1 y DS 40)</i>	-	0	534	0	1087
<i>Déficit habitacional estimado según Encuesta CASEN 2011 (Quintiles I, II y III de Ingreso)</i>	-	0	6970	0	6970

**Programas y Proyectos de Ciudad.**

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año t, en relación al déficit regional estimado de kilómetros de pavimentos	1%	-	3%	4%	8%
<i>Número de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año t</i>	4	-	7	12	23
<i>Número de kilómetros lineales de déficit regional estimado de pavimentos</i>	271	-	271	271	271

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014.

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.