

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	Partida	21
Servicio	SUBSECRETARIA DE SERVICIOS SOCIALES	Capítulo	01

Misión ¹

Implementar las políticas, planes, y programas sociales del MDS, alineando la acción de los servicios relacionados y coordinando a otros organismos e instituciones públicas, con el fin de fortalecer el desarrollo, instauración y mejoramiento de la gestión del Sistema Intersectorial de Protección Social, promoviendo de esta forma a la equidad y desarrollo social a la población.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Sistema Intersectorial de Protección Social.	4	1	2	1
2	Instrumento de Estratificación Social - Ficha Social	1	0	1	0
3	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
Total Indicadores		6	1	4	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	10%	80%	10%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Sistema Intersectorial de Protección Social.

Indicador <i>Variables</i>	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de niños/as que presentan Riesgo, Rezago o Riesgo Psicosocial derivados a modalidades de apoyo al desarrollo infantil, que se recuperan en el año t.	0 %	67 %	68 %	67 %	68 %
<i>Número de niños/as que presentan riesgo o rezago o riesgo psicosocial derivados a modalidades de apoyo al desarrollo infantil, que se recuperan en el año t</i>	0	19.360	33.550	24.480	21.564
<i>Número de niños/as que presentan riesgo o rezago o riesgo psicosocial y que son derivados a modalidades de apoyo al desarrollo infantil, que provienen de la convocatoria iniciada en el año t-1</i>	0	28.739	49.111	36.537	31.712

Otros Indicadores

Otros Indicadores

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de solicitudes vinculadas a productos estratégicos, efectuadas por ciudadanos/as en el año t, que se responden hasta en 10 días hábiles, respecto al total de solicitudes virtuales recibidas el año t.	93 %	97 %	99 %	99 %	99 %
<i>N° total de respuestas efectuadas en el Sistema de Registro de Atención Ciudadana hasta 10 días hábiles en el año t, vinculadas a productos estratégicos</i>	6.430	5.476	16.180	14.850	14.850
<i>N° total de solicitudes virtuales recibidas el año t, mediante el Sistema de Registro de Atención Ciudadana, vinculadas a productos estratégicos</i>	6.903	5.646	16.400	15.000	15.000

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.