

## INFORMACIÓN DE GESTIÓN

### Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	Partida	21
Servicio	FONDO DE SOLIDARIDAD E INVERSION SOCIAL	Capítulo	02

#### Misión <sup>1</sup>

Trabajar con sentido de urgencia por erradicar la pobreza y disminuir la vulnerabilidad en Chile

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Emprendimiento	3	3	0	0
2	Trabajo	1	1	0	0
3	Habilitación Social	1	1	0	0
4	Inclusión Financiera	1	0	0	1
5	Alianzas de Complementariedad e Innovación	1	0	1	0
6	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		7	5	1	1
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	71%	14%	14%

#### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

<b>Emprendimiento</b>					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de usuarios del programa Yo Emprendo Semilla que terminan su intervención ocupados e incrementan sus ingresos el año t, respecto del total de usuarios del programa que inician su intervención desocupados y la terminan en el año t.	93,6 %	89,1 %	86,4 %	91,0 %	91,0 %
<i>N° de Usuarios del Programa Yo Emprendo Semilla que terminan su intervención en el año t, ocupados e incrementan sus ingresos</i>	22.153,0	11.031,0	8.283,0	18.601,0	13.021,0
<i>N° de Usuarios del Programa Yo Emprendo Semilla que inician su intervención desocupados y terminan su intervención en el año t.</i>	23.657,0	12.384,0	9.592,0	20.441,0	14.309,0

#### **Emprendimiento**

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de usuarios del Programa Yo Emprendo que terminan su intervención en el año t e incrementan sus ingresos iniciales en a lo menos un 5%, respecto del total de usuarios del programa que terminan su intervención en el año t.	64 %	65 %	70 %	70 %	70 %
<i>N° de Usuarios del Programa Yo Emprendo que terminan su intervención en el año t e incrementan sus ingresos iniciales en a lo menos un 5%.</i>	7.431	5.277	6.992	7.885	6.620
<i>N° de Usuarios del Programa Yo Emprendo que terminan su intervención en el año t.</i>	11.686	8.171	9.927	11.264	9.450

### Emprendimiento

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de usuarios que egresan del programa Yo Emprendo con algún grado de formalización de su emprendimiento, respecto del total de usuarios que finalizan la intervención en el año t	23,7 %	37,0 %	31,1 %	33,0 %	33,0 %
<i>N° usuarios/as que egresan del programa Emprende con un emprendimiento y algún tipo de formalización de la actividad económica</i>	971,0	1.258,0	1.482,0	1.437,0	1.206,0
<i>n° total de usuarios/as que ingresaron al programa con un emprendimiento informal y finalizan la intervención en el año t *100</i>	4.094,0	3.402,0	4.760,0	4.355,0	3.656,0

### Trabajo

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de usuarios del Programa Yo Trabajo Jóvenes que finalizan su intervención el año t con desenlace dependiente, respecto del total de usuarios del programa que terminan su intervención el año t.	0 %	36 %	26 %	32 %	32 %
<i>Número de usuarios del Programa de empleabilidad juvenil que finalizan su intervención el año t con desenlace dependiente</i>	0	672	1.118	1.120	777
<i>Número de usuarios del Programa de empleabilidad juvenil que finalizan su intervención el año t</i>	0	1.860	4.312	3.500	2.430

### Habilitación Social

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de familias egresadas del Programa Puente durante el año t, habilitadas para actuar en la red social pública.	81,5 %	85,0 %	86,8 %	87,0 %	87,0 %
<i>N° de familias egresadas del Programa Puente, durante el año t, con las 13 condiciones mínimas habilitantes cumplidas</i>	27.609,0	28.050,0	28.496,0	36.887,0	36.887,0
<i>N° de familias egresadas del Programa Puente durante el año t</i>	33.892,0	33.000,0	32.818,0	42.399,0	42.399,0

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

*La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad*

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014.

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.