

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014  
(Formulario A1)**

|            |                                           |          |    |
|------------|-------------------------------------------|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO | PARTIDA  | 07 |
| SERVICIO   | SERVICIO DE COOPERACION TECNICA           | CAPÍTULO | 16 |

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

SERCOTEC es una corporación de derecho privado regida por sus propios estatutos. Obtuvo su personalidad jurídica mediante D.S. N°3.483 de 06.07.1955, en donde se aprobaron sus estatutos. La última modificación a éstos fue realizada por D.S. N°495 de 27.07.1986.

**Misión Institucional**

Promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad y productividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios y empresarias, a través de servicios de transferencia directa de recursos, servicios de desarrollo empresarial y programas de mejoramiento de las condiciones de entorno, considerando sus particularidades de género y territorio, teniendo como finalidad el incremento de la productividad y competitividad de la micro y pequeña empresa con énfasis en el impacto y los resultados de las medidas adoptadas.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

| Número | Descripción                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | Expandir en un 6% promedio el PIB durante el período de gobierno                                                     |
| 2      | Aumentar la inversión, llevándola desde el 21% como porcentaje del PIB en 2009, a 28% al fin del período de gobierno |
| 3      | Acelerar la productividad                                                                                            |
| 4      | Mejorar la competitividad del sector empresarial y en particular de las empresas de menor tamaño                     |
| 5      | Promover un mejor entorno de negocios y reducir la carga administrativa que enfrentan las empresas                   |
| 6      | Generar condiciones que faciliten y promuevan la innovación y el emprendimiento                                      |
| 7      | Crear 100 mil emprendimientos durante el período de gobierno                                                         |

**Objetivos Estratégicos institucionales**

| Número | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                        | Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados | Productos Estratégicos vinculados |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1      | Mejorar el desarrollo, productividad y competitividad de las micro y pequeñas empresas y el emprendimiento a través de transferencia directa de recursos.                                                                                                          | 1, 2, 3, 4, 6, 7                               | 1,2,3                             |
| 2      | Desarrollar la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas para mejorar su productividad e inserción en los mercados a través de acciones de capacitación, formación, desarrollo de asociatividad y asesorías, con productos diferenciados para este segmento. | 1, 2, 3, 4                                     | 4                                 |
| 3      | Desarrollar el Entorno Empresarial para mejorar las condiciones en que operan la Micro y Pequeñas Empresas a través de fortalecimiento gremial y/o la articulación público-privada.                                                                                | 1, 2, 3, 4, 5, 6                               | 5,6                               |

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

|   | Producto Estratégico                                                                      | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Clientes | Aplica Gestión Territorial | Aplica Enfoque de Género |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------|--------------------------|
| 1 | Financiamiento de planes de negocios para Empresas Mipe con Capital Semilla               | Entrega de financiamiento de capital para la realización de iniciativas de desarrollo empresarial Mipe, con logros en al menos uno de los siguientes resultados: generación de nuevos y/o mejores empleos, disminución de costos, aumento en sus ventas, captación de nuevos clientes, acceso a nuevo canales de comercialización, implementación de nuevos servicios o productos, con seguimiento a su implementación. | 1.       | Si                         | Si                       |
| 2 | Financiamiento de planes de negocios para Emprendedores con Capital Semilla               | Entrega de financiamiento de capital para la materialización de ideas de negocio, logrando la formalización e inicio de la actividad empresarial, con seguimiento a su implementación.                                                                                                                                                                                                                                  | 1, 3.    | Si                         | Si                       |
| 3 | Financiamiento de proyectos Iniciativa Desarrollo de Mercado para grupos de empresas Mipe | Transferencia de recursos a empresas que postulan a un proyecto común logrando al menos uno de los siguientes resultados: generación de nuevos negocios, disminución de costos, aumento en ventas, captación de nuevos clientes, acceso a nuevo canales de comercialización, incorporación de tecnologías para el aumento de la productividad o competitividad, y/ o la implementación de nuevos                        | 1.       | Si                         | Si                       |

|   |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |    |    |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|
|   |                                                                                                                                          | servicios o productos. La especificidad de los clientes, a saber: Micro y pequeñas empresas con iniciación de actividades ante SII, que se agrupan para capturar una oportunidad de negocios que cada una por sí sola no podría aprovechar.                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |    |    |
| 4 | Desarrollo de empresarios/as y emprendedores/as en temáticas de formación y desarrollo empresarial                                       | Servicios que buscan disminuir brechas de competitividad de emprendedores/as y empresarios /as que recién inician o desarrollan sus ideas de negocios, junto con poner a su disposición información y orientación para su desarrollo empresarial. Estos servicios se encuentran orientados a los siguientes ámbitos: asistencia técnica, asesoría en gestión empresarial, capacitación y formación, fomento de la asociatividad, transferencia de conocimientos, y promoción y difusión de productos y servicios. | 1, 3. | Si | Si |
| 5 | Financiamiento de proyectos y/o actividades de organizaciones gremiales Mipe para proyectos que fomenten el desarrollo de sus asociados. | Fondo concursable regional destinado a fortalecer la asociatividad y capacidad de gestión de las asociaciones empresariales y/o gremiales, a través de dos líneas de financiamiento: formalizar y fortalecer a asociaciones no consolidadas, y/o generación de nuevos y mejores servicios para asociaciones consolidadas.                                                                                                                                                                                         | 2.    | Si | Si |
| 6 | Financiamiento de proyectos y/o actividades de modernización de Ferias Libres.                                                           | Concurso regional que a través de un fondo concursable no reembolsable, busca modernizar a las ferias libres en relación a seis ámbitos de acción: mejoramiento de infraestructura, gestión empresarial, comercialización de productos, relación amigable con la comunidad, nivel de formalización y fortalecimiento organizacional.                                                                                                                                                                              | 2.    | Si | Si |

| Clientes |                                                                                                                                                                                | Cuantificación |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1        | Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año. | 720380         |
| 2        | Organizaciones Gremiales y Empresariales de la Micro y pequeña Empresa                                                                                                         | 2900           |
| 3        | Emprendedores/as - Personas naturales con una idea de negocio e intención para emprender, sin iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos                 | 75000          |

|   | Producto Estratégico                                                                                                                     | Presupuesto 2014 |        |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|
|   |                                                                                                                                          | (Miles de \$)    | %      |
| 1 | Financiamiento de planes de negocios para Empresas Mipe con Capital Semilla                                                              | 9,105,225        | 31.57% |
| 2 | Financiamiento de planes de negocios para Emprendedores con Capital Semilla                                                              | 8,370,343        | 29.02% |
| 3 | Financiamiento de proyectos Iniciativa Desarrollo de Mercado para grupos de empresas Mipe                                                | 2,182,743        | 7.57%  |
| 4 | Desarrollo de empresarios/as y emprendedores/as en temáticas de formación y desarrollo empresarial                                       | 2,855,297        | 9.90%  |
| 5 | Financiamiento de proyectos y/o actividades de organizaciones gremiales Mipe para proyectos que fomenten el desarrollo de sus asociados. | 1,063,142        | 3.69%  |
| 6 | Financiamiento de proyectos y/o actividades de modernización de Ferias Libres.                                                           | 1,214,923        | 4.21%  |