

## INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2014

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>PARTIDA</b>	20
<b>SERVICIO</b>	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	<b>CAPÍTULO</b>	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Estimado 2013	Meta 2014	Ponderación <sup>1</sup>	Medios de Verificación	Notas
•Estudios sobre televisión	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Variación anual de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t respecto de año base 2009</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((Número de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t/Número de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año 2009)-1)*100)</p>	100 %	83 %	367 %	133 %	417 %	417 %	15%	<p><u>Reportes/Informes</u> Pagina WEB CNTV</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> Planilla excel con informes realizados</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Intranet CNTV</p>	1
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t respecto del total de denuncias ingresadas en año t y las sin resolver al año t-1</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((Número de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t/Número de denuncias ciudadanas ingresadas en año t + número de denuncias ciudadanas sin resolver al año t-1)*100)</p>	n.m.	n.m.	92 %	36 %	60 %	72 %	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe de Denuncias Ciudadanas</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> Sistema informático Supervision</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Informe causas en Corte Apelaciones</p>	2

<sup>1</sup> Para aquellos servicios que formulan PMG esta priorización forma parte de los requisitos técnicos señalados en el Documento “Medios de Verificación” del Programa de Mejoramiento de Gestión (PMG) 2006, en la etapa 5 del sistema de Planificación / Control de Gestión.

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Estimado 2013	Meta 2014	Ponderación <sup>1</sup>	Medios de Verificación	Notas
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado respecto del total de horas exhibidas en el año  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Total de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado durante el año t/Total de horas de televisión abierta exhibidas durante el año t)*100)	1.42 %	1.44 %	2.14 %	1.04 %	1.89 %	2.46 %	30%	<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	3
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de Programas financiados por el Fondo de Fomento a la calidad de la televisión el año t-2 y exhibidos en TV al año t respecto del total de programas financiados por el Fondo el año t-2  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Número de proyectos del Fondo año t-2 exhibidos al año t/Número total de proyectos financiados año t-2)*100)	0.0 %	30.6 %	40.9 %	17.2 %	41.4 %	42.3 %	10%	<u>Reportes/Informes</u> Acta de Consejo  <u>Reportes/Informes</u> Resúmen informe Time Ibope	4
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de televidentes encuestados que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV respecto del número total de televidentes encuestados  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Número de televidentes que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV año t/Total de televidentes encuestados año t)*100)	n.m.	83.0 %	91.0 %	0.0 %	83.0 %	85.0 %	10%	<u>Reportes/Informes</u> Resultados Encuesta de satisfacción	5

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Estimado 2013	Meta 2014	Ponderación <sup>1</sup>	Medios de Verificación	Notas
•Programa de Televisión Educativa Novasur	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de alumnos de establecimientos educacionales municipales y particular subvencionados de enseñanza básica y media del país beneficiados por la señal de televisión educativa NOVASUR</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	((Número de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza básica y media del país beneficiados por la señal de televisión educativa NOVASUR en el año t/Total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza básica y media municipalizados y particulares subvencionados del país en año t)*100)	47.4 %	44.8 %	51.7 %	53.1 %	54.8 %	58.0 %	25%	<p><u>Base de Datos/Software</u> Registro nacional de Unidades Educativas adscritas a NOVASUR</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Registro de Establecimientos Educativos MINEDUC</p>	6

Notas:

1.-Estudio elaborado: corresponde a aquel producto formalmente contratado y entregado por una empresa externa o elaborado directamente por el CNTV. Existe un sólo estudio base que es la Encuesta Nacional de Televisión que se realiza cada tres años y que se contabiliza como un estudio en el año de su elaboración. Se le denomina estudio base, por la gran cantidad de datos que genera y que permite focalizar temáticas y realizar nuevos estudios con esta fuente de datos. Estudio difundido: corresponde a aquel estudio que una vez elaborado, se socializa, entrega, envía o se da a conocer a medios de comunicación; se publica en papel o en la WEB; se envía a través de boletines; y/ o se entrega a usuarios internos de la organización para la toma de decisiones. Los públicos externos al CNTV entre quienes se difunde esta información son: industria, expertos, Gobierno y poderes del Estado, académicos y estudiantes; y los propios televidentes.

2.-Denuncia ciudadana: corresponde a cualquier planteamiento respecto del correcto funcionamiento de los servicios de televisión, realizados por personas naturales o jurídicas a través de la Página WEB o por Oficina de Partes del CNTV. Denuncias Ingresadas: Son todas las denuncias recibidas en CNTV, tanto por Formulario Electrónico WEB como a través de oficina de partes. Denuncias Resueltas: Se trata de todas las denuncias ciudadanas que cuyo trámite ha llegado a un estado terminal o cerrado que en este caso corresponden a:- Desestimadas: Denuncias que, en la revisión formal del asidero legal, no procede acoger a tramitación.- Archivo de Antecedentes: Aquellas acogidas a tramitación que, luego de su revisión, no se encuentran elementos conflictivos con la normativa de televisión.- Absuelve: Denuncias absueltas por el H. Consejo, no obstante haberse formulado cargos.- Sanciona: Todas las denuncias cuyos casos en mérito de la infracción y su gravedad se sancionan. Denuncias Informadas: Corresponde a aquella que cuentan con una respuesta o comunicación a quien denuncia, informando el estado de avance del trámite en el proceso de fiscalización (hito relevante) Se entiende por denuncia resuelta e informada a cualquier planteamiento respecto del correcto funcionamiento de los servicios de televisión, realizados por personas naturales o jurídicas a través de la Página WEB o por Oficina de Partes del CNTV y que cuentan con una respuesta o comunicación a quien denuncia, informando el estado de avance del trámite en el proceso de fiscalización (hito relevante). La denuncia resuelta e informada tiene como últimas etapas las siguientes clasificaciones: a) Desestimadas: Denuncias que, en la revisión formal del asidero legal, no procede acoger a tramitación; b) Archivo de Antecedentes: Aquellas acogidas a tramitación que, luego de su revisión, no se encuentran elementos conflictivos con la normativa de televisión; c) Absuelve: Denuncias absueltas por el H. Consejo, no obstante haberse formulado cargos y d) Sanciona: Todas las denuncias cuyos casos en mérito de la infracción y su gravedad se sancionan.

3.-Informe realizado: corresponde a documento word por cada proceso de fiscalización, el que identifica, describe el contenido, pormenoriza eventuales elementos conflictivos, analiza variables normativas y propone un resultado a la investigación, representando un tiempo de transmisión determinado según el programa al que se refiere.

4.-Los proyectos ganadores firman contratos hasta por 24 meses para desarrollar sus producciones. Por fuerza mayor, avances tecnológicos o complejidades del proyecto, estos pueden ser modificados.

5.-Metodológicamente se considera un mínimo de 400 casos encuestados en la RM para cubrir los diversos estratos sociales (ABC1; C2; C3 y D) mediante encuesta telefónica, encuesta panel o similar. El error muestral de 3% considerado es el estándar para este tipo de encuestas. Se considera programas exhibidos en TV de cobertura nacional con calificaciones buena, muy buena y excelente. La escala es 1 a 7 donde, buena, muy buena y excelente abarca desde 5 a 7 (considerados en numerador de la fórmula de cálculo). El resto de notas hasta 4 se considera insatisfacción. Para medir este indicador se licita la realización de la encuesta a empresas especialistas externas.

6.-El número de alumnos beneficiados es aquel que tiene abierto el acceso al recurso pedagógico NOVASUR en cada establecimiento educacional. En cada establecimiento existe una videoteca con sus correspondientes guías pedagógicas de uso. Este recurso está disponible para ser usado por todos los profesores de cada establecimiento en su trabajo con los alumnos.