

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2013

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Estadísticas	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de Errores en las cifras oficiales de estadísticas de producción propia.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	((Número total de cifras oficiales con errores en el año t /Número total de cifras oficiales entregadas en el año t)*100)	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	SI	100%	20%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe consolidado con errores en las cifras de producción propia que señale producto, fecha, error declarado y medio de declaración del error (conferencia de prensa, Página web, impresos, etc.)</p>	
•Estadísticas -Censos *Censo de Población y Vivienda	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Tiempo de rezago en la publicación de los datos oficiales del Censo de Población y Vivienda 2012</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	(Tiempo transcurrido desde el termino del levantamiento censal hasta la entrega de cifras oficiales del Censo de Población 2012)	s.i.	s.i.	0 días	245 días	240 días	SI	97%	20%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe que señale la fecha de publicación de las cifras oficiales, las características de lo publicado.</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Estadísticas	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de captura de información de encuestas a través de formulario electrónico. Aplica Enfoque de Género: NO	((Sumatoria del N° de encuestas recepcionadas a través de formulario electrónico en el año t/Sumatoria del N° total de encuestas recepcionadas en el año t)*100)	s.i.	s.i.	0.00 %	76.46 %	68.00 %	SI	112%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informe consolidado con los reportes de captura a través de todos los canales (formulario electrónico, correo, presencial)	1
•Institucional	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accesibilidad y oportunidad de los productos INE en el año t Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accesibilidad y oportunidad de los productos del INE/N° total de usuarios encuestados)*100) Mujeres: Hombres:	92 % 48% 44%	90 % 44% 46%	94 % 0% 0%	96 % 0% 0%	92 % 46% 46%	SI	104%	20%	<u>Formularios/Fichas</u> Informe indicadores SIAC	
•Institucional	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje acumulado de cumplimiento del Plan de trabajo de recomendaciones OCDE 2010 - 2018 Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de recomendaciones implementadas al año t/Número total de recomendaciones del Plan de Trabajo 2010 - 2018)*100)	20 %	37 %	52 %	74 %	60 %	SI	123%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de cumplimiento de recomendaciones OCDE	2

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-El incremento del indicador tiene su origen en los productos "Encuesta Nacional de Alojamiento Turístico"(EMAT) e "Índice de Producción Manufactura" (IP Manufactura). Para el primer producto el incremento se concentra en los meses de diciembre 2012 y enero 2013, donde se realizó un gran esfuerzo en redifundir a los informantes (en especial en las Regiones) la existencia de formulario electrónico para este producto y de las mejoras realizadas al sistema informático que lo soporta, teniendo una gran acogida por parte de los informantes que cuentan con la tecnología para acceder a este sistema. Para el segundo producto, el aumento del indicador se concentra entre los meses de diciembre 2012 a marzo de 2013 y responde a un cambio en la gestión de las encuestas donde se estableció un trabajo directo de los analistas, encargados de la gestión de recepción, otorgando soporte y capacitación continua a los informantes para el uso de la herramienta, de manera que los informantes evidenciaran las ventajas de este canal, frente a los demás existentes.

2.-El indicador presenta un sobrecumplimiento debido a que en la revisión realizada por la OCDE en el primer trimestre del año 2012 y a lo establecido en el informe emitido por dicha organización en mayo del mismo año, se anularon 2 compromisos del universo (31) debido a su inaplicabilidad, ya que el primero (compromiso número 23 numeración OCDE) solicitaba la migración de la clasificación CIIU Rev. 2 a CIIU Rev.3 de la Encuesta Nacional del Empleo, pero ésta ya se encuentra en CIIU rev.3. Asimismo, el compromiso 29 (numeración OCDE), que solicitaba la publicación mensual o trimestral en vez de anual de los registros vehiculares, no es pertinente debido al uso de estas estadísticas. A lo anterior se suma, la disminución de dos compromisos durante el año 2013: el compromiso 23 (numeración OCDE) asociado a datos de emprendimiento no es pertinente que sea desarrollo por el INE, debido a que es un trabajo que corresponde al Ministerio de Economía, Fomento y Turismo; y el 26 (numeración OCDE) correspondiente a un mayor desagregación de variables a las realizadas en el 2009 para las encuestas estructurales, el cual después de un análisis de pertinencia no corresponde desagregar ya que la existente es suficiente para proveer de la información al Banco Central, quien es el principal usuario de esta información para la generación de las cuentas nacionales. Dado todo lo expuesto, se produce en forma inmediata un aumento del nivel de cumplimiento por disminución del denominador.