

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2013

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	CAPÍTULO	23

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Marcas.	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de presentaciones de marcas nuevas y renovaciones presentados vía internet.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	((número de solicitudes de marcas nuevas y renovaciones presentadas en línea/total de solicitudes de marcas nuevas y renovaciones presentadas al año)*100)	0.0 %	0.0 %	0.0 %	62.4 %	40.0 %	SI	156%	14%	<p><u>Base de Datos/Software</u></p> <p>Base de datos IPAS</p>	1
•Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Patentes.	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de respuestas web sobre Patentes realizadas en un plazo de 2 días hábiles</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	((Número de respuestas a consultas sobre Patentes efectuadas por la Web en un plazo igual o inferior a 48 horas/Total de respuestas sobre tramitación de Patentes efectuadas por la web)*100)	98 %	99 %	100 %	100 %	98 %	SI	101%	14%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Reporte Estadístico del administrador de contenido</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Patentes.	<i>Eficacia/Producto</i> Porcentaje de absorción de stock de Patentes pendientes Aplica Enfoque de Género: NO	((total de resoluciones definitivas de patentes en el año t/total de solicitudes ingresadas a trámite entre el año 1990 y el año t-1)*100)	21 %	21 %	22 %	21 %	20 %	SI	103%	14%	<u>Base de Datos/Software</u> Base de datos SQL DB INAPI	
•Gestión de Transferencia del Conocimiento en el ámbito de la Propiedad Industrial.	<i>Eficacia/Producto</i> Promedio trimestral de Publicaciones en web de patentes con conocimiento tecnológico de libre disponibilidad Aplica Enfoque de Género: NO	(N° de Publicaciones de Patentes con conocimiento tecnológico de libre disponibilidad publicados en la web en los últimos 12 meses/N° de trimestres)	0.0 unidades	1.0 unidades	2.5 unidades	3.0 unidades	3.0 unidades	SI	100%	14%	<u>Reportes/Informes</u> N° de informes temáticos de Patentes con conocimiento tecnológico de libre disponibilidad publicados en www.inapi.cl.	
•Gestión de Transferencia del Conocimiento en el ámbito de la Propiedad Industrial.	<i>Eficacia/Producto</i> Porcentaje de participación de agentes provenientes de regiones distintas a la Región Metropolitana en acciones de capacitación y difusión. Aplica Enfoque de Género: NO	((número de participantes en acciones de capacitación o difusión de la PI que provienen de regiones distintas a la RM/total de participantes en acciones de capacitación o difusión)*100)	s.i.	25.8 %	0.0 %	65.9 %	60.0 %	SI	109%	14%	<u>Formularios/Fichas</u> Registro de asistentes a cada acción de difusión y/o capacitación	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Coordinación nacional e internacional.	<u>Eficacia/Producto</u> Promedio trimestral de participación en foros de carácter internacional en el ámbito de la Propiedad Industrial Aplica Enfoque de Género: NO	(N° de participaciones de INAPI en foros de carácter internacional en el ámbito de la Propiedad Industrial en los últimos 12 meses/N° de trimestres)	0.0 unidades	1.3 unidades	1.5 unidades	2.0 unidades	1.8 unidades	SI	114%	14%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de comisiones de servicio enviados a Director Nacional de INAPI	3
•Institucional	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de trámites de marcas y patentes ofrecidos en línea. Aplica Enfoque de Género: NO	((número de trámites ofrecidos en línea /total de posibles trámites a realizar en una solicitud de marcas o patentes)*100)	s.i.	s.i.	0 %	79 %	76 %	SI	104%	16%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de implementación de trámites en línea	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-Este sobre cumplimiento se explica considerando que la demanda real 2013 de solicitudes de marcas nuevas y renovaciones fue un 23% más baja de lo estimado para el año 2013. La demanda se estimó considerando acciones de difusión del nuevo servicio, las cuales no tuvieron todo el impacto deseado. De todas formas las presentaciones en línea fueron un 20% por sobre la cifra definida en la meta. Todo lo anterior da cuenta de un cambio en el comportamiento de los usuarios de INAPI dado que la presentación en línea de marcas nuevas y renovaciones se transformó en el principal canal utilizado por los usuarios.

2.-El sobre cumplimiento se basa en una demanda por sobre lo estimado respecto de los talleres que dicta INAPI en regiones. En particular hubo talleres que sobrepasaron largamente el promedio de asistencia. Mientras que el promedio de asistencia fue de 35 personas, hubo dos acciones que superaron los 100 asistentes.

3.-Se participó en 8 foros de carácter internacional, uno más de lo planificado. El foro adicional en que se participó fue en el marco de la implementación de gestión de calidad en el marco del proyecto ISA IPEA (febrero 2013 en Munich). La participación en este foro no estaba considerada inicialmente en el presupuesto INAPI 2013.