

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2013

MINISTERIO	MINISTERIO DE SALUD	PARTIDA	16
SERVICIO	CENTRAL DE ABASTECIMIENTOS DEL S.N.S.S.	CAPÍTULO	05

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Intermediación para la Compra de medicamentos, dispositivos de uso médico, insumos y alimentos.</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de participación de Cenabast en el gasto devengado en farmacia del Sistema Nacional de Servicios de Salud</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Monto total intermediado por CENABAST en el SNSS año t/Gasto devengado en farmacia del SNSS año t)*100)</p>	48 %	42 %	34 %	31 %	50 %	NO	62%	20%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Monto total intermediado al Sistema Nacional de Servicios de Salud (S.N.S.S.).Gasto en farmacia: Reporte de Subsecretaría de Redes Asistenciales, del Departamento de Presupuesto con información del gasto devengado en farmacia del S.N.S.S.</p> <p><u>Reportes/Informes</u></p> <p><u>Formularios/Fichas</u></p>	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Intermediación para la Compra de medicamentos, dispositivos de uso médico, insumos y alimentos.	<p><u>Economía/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de ahorro en canasta de fármacos e insumos intermediados por CENABAST en relación a la misma canasta comprada individualmente por establecimientos de salud del Sector Público a través de plataforma electrónica Mercado Público.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	(((Canasta de fármacos e insumos valorizada a precio promedio obtenidos en Chilecompra por establecimientos de salud menos canasta de fármacos e insumos valorizada a precios de CENABAST por establecimientos de salud)/Canasta de fármacos e insumos valorizada a precios promedio obtenidos en Chilecompra por establecimientos de salud))*100)	26.12 %	28.04 %	29.99 %	32.64 %	29.00 %	SI	112%	35%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe que contiene la definición de la canasta de productos para la medición, descripción del proceso de depuración de datos, y el cálculo de resultado con el registro de productos, precios para el numerador y denominador, cálculo de ahorro individual y global por semestre.</p> <p><u>Reportes/Informes</u> archivo base y cálculos que incluye la identificación de las hojas en relación a cada proceso mencionado en dicho Informe.</p>	2
•Intermediación para la Compra de medicamentos, dispositivos de uso médico, insumos y alimentos.	<p><u>Economía/Proceso</u></p> <p>Porcentaje de Ingresos totales Percibidos año t en relación a los Ingresos totales Devengados año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	((Total de Ingresos percibidos año t/Total de Ingresos devengados año t)*100)	65 %	82 %	85 %	78 %	80 %	SI	97%	20%	<p><u>Reportes/Informes</u> Seguimiento mensual de indicador de ingresos</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Balance de Comprobación y de Saldos</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Control y Apoyo Logístico para la provisión de medicamentos, dispositivos de uso médico, insumos y alimentos.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de notas de ventas de fármacos y dispositivos medicos entregadas a clientes en la fecha comprometida. Aplica Enfoque de Género: NO	((N° total de notas de venta de fármacos y dispositivos medicos entregadas a clientes en la fecha comprometida/N° total de notas de venta de fármacos y dispositivos medicos entregados a clientes en el año t)*100)	90 %	88 %	86 %	79 %	90 %	SI	87%	25%	Reportes/Informes Informe Mensual	3

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	76,95%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	76,95%

Notas:

1.-El 2013 corresponde al segundo año de aplicación del nuevo modelo de negocio, en donde se verifica un cumplimiento de un 31% (62% respecto de la meta definida para este indicador de 50%), resultado que se explica en las dificultades que ha debido resolver la implementación del modelo, particularmente a partir de la focalización de compras a las cuales es sometida la demanda de nuestros clientes sobre el límite establecido por la autoridad de M\$40.000; los problemas de operación del primer servicio de Operador Logístico contratado al 2012, remplazado el año 2013, la habilitación y puesta en marcha de nuevos sistemas de trazabilidad asociados a la distribución directa, el aumento de un 12% en el gasto en farmacia 2013 respecto del 2012, el aumento de un 26% en las licitaciones declaradas desiertas por la Comisión de Adquisiciones (29% en el 2013 /23% en el 2012) y que, el devengado de farmacia considera un mayor número de productos, que la canasta definida para CENABAST, para ofertar, limitante efectiva que tiene injerencia en la participación de la institución en el gasto total devengado por los Servicios de Salud (SIGFE).

2.-Las razones del sobrecumplimiento en relación a los montos estimados para fijar la meta anual del indicador se vio positivamente afectada básicamente por dos motivos, la primera en razón a la obtención de mejores precios por el incremento de demanda a través de CENABAST y, segundo por el aumento de productos bioequivalentes en el mercado farmacéutico durante el año evaluado.

3.-El incumplimiento alcanza a un 21% del total de entregas realizadas tanto por los proveedores como por el Operador Logístico. No obstante, existen sanciones estipuladas en las Bases de Licitaciones a partir del día 8 posterior a la fecha planificada con los clientes. Estas entregas se encuentran dentro del mes de distribución previo al mes de consumo de los establecimientos, por lo cual no afectan el abastecimiento de nuestros clientes dado que en la generalidad ellos podrían rechazar la entrega y adquirir directamente en Mercado Público (www.mercadopublico.cl).

