

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL REGION VII MAULE	CAPÍTULO	67

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica N° 19.175 del año 1993 y la ley 20.035 del 1 de julio del 2005.

Misión Institucional

Promover el desarrollo social, cultural y económico de los hombres y mujeres de la Región del Maule, liderando el proceso de planificación regional, coordinando la inversión pública y financiando iniciativas de inversión pertinentes, con un enfoque participativo, de equidad y eficiencia.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
7	Contar con mayores atribuciones y competencias a nivel regional y desarrollar acciones de asociativismo a nivel regional, provincial y comunal para resolver los problemas comunes y apoyar a los territorios más rezagados o vulnerables.
8	Incrementar el total de recursos para la inversión pública de los gobiernos regionales, así como la participación de los gobiernos regionales en la decisión de una parte de la inversión pública.
9	Fomentar la descentralización administrativa, política y fiscal, mediante la elaboración de propuestas de ley para que los Gobiernos subnacionales puedan administrar efectivamente el territorio bajo su propio proceso de toma de decisiones.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Desarrollar, implementar, hacer seguimiento y evaluar los instrumentos de Planificación regional y territorial que orienten y coordinen la inversión regional.	7, 9	1,2,3,5
2	Evaluar, financiar, ejecutar y controlar iniciativas de inversión, con eficiencia y transparencia, para cumplir eficazmente con la inversión pública regional priorizada.	7, 8	3,4,5
3	Fortalecer el sistema de mejora continua de la gestión, para optimizar los procesos y entregar servicios y productos que satisfagan las necesidades de los clientes.	7	1,2,3,4,5

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Información Regional y Territorial	Información analítica o geospacial en temáticas relevante para el desarrollo de la región y sus territorios	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11.	Si	Si
2	Instrumentos de Planificación para el Desarrollo Regional y Territorial	Este producto consiste en elaborar, implementar, hacer seguimiento y evaluar los instrumentos de Planificación regional y territorial, que orienten la inversión regional y permitan levantar carteras pertinentes.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11.	Si	Si
3	Coordinación de la Inversión Pública Regional	Este producto permite coordinar la inversión pública a través de planes de inversión, convenios de programación o el Anteproyecto Regional de Inversiones (ARI) para propiciar el desarrollo productivo, social y cultural de la región.	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.	Si	Si
4	Financiamiento y Ejecución de iniciativas de Inversión regional	Financiamiento y control de iniciativas de inversión financiadas con el FNDR	2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.	Si	Si
5	Seguimiento y evaluación de la inversión regional	Seguimiento y evaluación de la Inversión pública regional	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11.	Si	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Habitantes de la Región del Maule	908097

2	Consejeros Regionales	18
3	Secretarios Regionales Ministeriales	15
4	Servicios Públicos Regionales	41
5	Gobernaciones Provinciales	4
6	Municipios de la Región	30
7	Organizaciones Sociales de la Región	7261
8	Entidades sin fines de lucro	300
9	Instituciones de seguridad pública y defensa	4
10	Instituciones de Educación Superior	9
11	Empresarios de la Región	46420