

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE PESCA	CAPÍTULO	04

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.L. N°2.442 (1978), D.F.L. N°5 (1983) y D.F.L. N° 1 (1992), D.S. 430/91, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N° 18.892, de 1989 y sus modificaciones, Ley General de Pesca y Acuicultura.

Misión Institucional

Fiscalizar el cumplimiento de las normas pesqueras y de acuicultura, proveer servicios para facilitar su correcta ejecución y realizar una gestión sanitaria eficaz, a fin de contribuir a la sustentabilidad del sector y a la protección de los recursos hidrobiológicos y su medio ambiente.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Fortalecer el desarrollo productivo de la pesca y acuicultura, en especial de la artesanal en un contexto de sustentabilidad de los recursos del mar y aminorando el problema asociado a la caída en las cuotas de captura para la merluza común, la merluza del sur y el congrio dorado, sobretudo en la zona centro- sur.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Contribuir a la sustentabilidad a través de una fiscalización integral eficaz que se traduzca en un sector con un comportamiento adecuado.	1	1,2
2	Fortalecer las capacidades sancionatorias administrativas institucionales para asegurar resultados eficaces.	1	1,2
3	Detectar oportunamente las amenazas sanitarias y ambientales, contribuyendo a la protección de los recursos hidrobiológicos y su medio ambiente.	1	1
4	Garantizar la calidad sanitaria de los productos pesqueros y de acuicultura de exportación, a fin de dar cumplimiento a los requisitos sanitarios de países importadores.	1	1
5	Mejorar la calidad de servicio, a través de la facilitación y agilización de los trámites institucionales y la entrega de información sectorial completa, oportuna y fidedigna.	1	2
6	Potenciar a Sernapesca y el desarrollo funcionario a fin de lograr la excelencia institucional para el cumplimiento de su misión.	1	1,2

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Fiscalización integral	La fiscalización comprendida como un proceso continuo y articulado que incluye desde la gestión de la norma hasta la penalización de los incumplimientos detectados y que está orientada a influir sobre el comportamiento sectorial de manera que éste sea compatible con la sustentabilidad de las actividades pesqueras y de acuicultura.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.	Si	Si
2	Entrega de servicios e información sectorial completa, oportuna y fidedigna, a través de una atención de calidad a los usuarios para facilitar el cumplimiento de la normativa.	Provisión de servicios, acceso a información sectorial y generación de estadísticas sectoriales.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19.	No	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Centros de acopio y faenamiento	112
2	Centros de cultivo de especies hidrobiológicas inscritos.	20597
3	Armadores industriales.	796
4	Plantas elaboradoras de productos pesqueros y acuícolas.	16596
5	Armadores artesanales.	12690
6	Organizaciones gremiales o sindicales de empresas de acuicultura, pescadores recreativos y/o pescadores artesanales.	1078
7	Importadores de productos pesqueros y acuícolas	145
8	Exportadores de productos pesqueros y acuícolas	510
9	Pescadores artesanales	92211
10	Pescadores recreativos	38144
11	Empresas comercializadoras de productos pesqueros y de acuicultura.	2144
12	Transportes terrestres y marítimos de productos pesqueros y de acuicultura	114
13	Agencias aduaneras	46
14	Laboratorios, entidades de análisis y/o de muestreo autorizados.	117
15	Organismos del Estado.	16
16	Organismos Internacionales	15
17	Organismos no Gubernamentales	4
18	Centros de Estudio e Investigación	7
19	Ciudadanía.	17556815