

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS	CAPÍTULO	03

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N°7 de 1980 (D.O. del 15/02/1980), Ley orgánica del Servicio de Impuestos Internos.

Misión Institucional

Fiscalizar y proveer servicios, orientados a la correcta aplicación de los impuestos internos; de manera eficiente, equitativa y transparente, a fin de disminuir la evasión y proveer a los contribuyentes servicios de excelencia, para maximizar y facilitar el cumplimiento tributario voluntario. Realizado por funcionarios competentes y comprometidos con los resultados de la institución.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Recaudar eficientemente los recursos públicos y administrar responsablemente la política fiscal.
2	Diseñar y apoyar iniciativas que garanticen un crecimiento sustentable e inclusivo.
3	Participar activamente del proceso de modernización del Estado, velando por entregar servicios de calidad a la ciudadanía.
4	Estimular la integración económica internacional, principalmente en América del Sur y como "puente" con Asia Pacífico

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Reducir drásticamente la evasión, a través de nuevas estrategias y herramientas para el potenciamiento de la fiscalización.	1, 2	1,2
2	Recuperar el prestigio e imagen de excelencia del SII, aplicando estrategias adecuadas de fiscalización, mejorando la transparencia institucional, y facilitando el cumplimiento tributario de los contribuyentes	1, 2, 3	1,2
3	Implementar la Reforma Tributaria de acuerdo a lo que determine la ley, cuidando que todos sus aspectos sean ejecutados con la oportunidad y la eficacia requerida	1, 2, 3	1,2
4	Profundizar el proceso modernizador del SII readecuando los procesos de trabajo, incorporando más tecnología y fomentando el desarrollo laboral y personal de sus funcionarios.	1, 2, 3, 4	

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Fortalecimiento de la Fiscalización	Reestructuración de procesos y estrategias de fiscalización y fortalecimiento de herramientas para la detección de nuevas y sofisticadas formas de evasión. Adecuación de procesos y herramientas de apoyo por cambios de la RT (formularios, declaraciones juradas y procesos operativos para ajustarlos a las nuevas disposiciones).	1, 2, 3, 4, 6.	No	No
2	Facilitación a los Contribuyentes	Potenciamiento de productos y servicios que faciliten el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes. Se incluyen iniciativas para los diferentes canales de atención (Oficinas, Web y Mesa de Ayuda, etc.).	2, 3, 4, 5.	No	No

	Clientes	Cuantificación
1	El Fisco.	1
2	Contribuyentes del Impuesto de Segunda Categoría.	6000000
3	Los contribuyentes del Impuesto a la Renta.	3100000
4	Los contribuyentes que producen y comercializan bienes y servicios (Contribuyentes de IVA).	800000

	Cientes	Cuantificación
5	Los contribuyentes de Bienes Raíces.	2400000
6	Otros Organismos Nacionales e Internacionales	1000