

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2015

MINISTERIO	MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL	PARTIDA	15
SERVICIO	DIRECCION GENERAL DE CREDITO PRENDARIO	CAPÍTULO	04

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo a Junio 2014	Estimado 2014	Meta 2015	Ponderación ¹	Medios de Verificación	Notas
•Crédito de prenda civil.	<u>Eficacia/Producto</u> Indemnizaciones a clientes por resguardo de especies pignoradas por cada 10.000 operaciones durante el año t. Aplica Desagregación por Sexo: SI	((Número de indemnizaciones totales otorgadas año t/Número total de operaciones año t)*10.000 [operaciones]) Mujeres: Hombres:	0.1 %	0.1 %	0.1 %	0.1 %	0.2 %	0.3 %	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Indemnizaciones totales del período <u>Reportes/Informes</u> Informe Resultado Metas	1
•Crédito de prenda civil.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de satisfacción general con el servicio prestado en periodo t Aplica Desagregación por Sexo: SI	((Cantidad de clientes que declaran estar satisfechos con el servicio otorgado por DICREP en el año t/N° total de clientes encuestados en el año t)*100) Mujeres: Hombres:	86.7 %	89.3 %	85.1 %	n.m.	85.1 %	85.1 %	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados Encuesta elaborado por experto externo. <u>Reportes/Informes</u> Informe resultado metas	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo a Junio 2014	Estimado 2014	Meta 2015	Ponderación ¹	Medios de Verificación	Notas
•Crédito de prenda civil.	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de usuarias y usuarios que pertenecen a los quintiles objetivos de DICREP (Quintiles II, III y IV) en periodo t Aplica Desagregación por Sexo: SI	((N° de usuarias y usuarios pertenecientes a los quintiles II, III y IV encuestados en periodo t/N° total de usuarias y usuarios encuestadas y encuestados en periodo t)*100) Mujeres: Hombres:	0.0 % 0.0% 0.0%	77.6 % 0.0% 0.0%	80.1 % 0.0% 0.0%	n.m. n.m. n.m.	70.0 % 70.0% 70.1%	75.0 % 85.1% 85.3%	25%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados Encuesta, elaborado por experto externo. <u>Reportes/Informes</u> Informe resultado Metas	3
•Crédito de prenda civil.	<u>Economía/Producto</u> Porcentaje Capital Recuperado Vía Remate de Prenda Civil durante el año t Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Capital Recuperado Vía Remate (periodo t)/Capital Colocado periodo j)*100)	0.0 %	3.8 %	3.9 %	3.3 %	3.5 %	5.9 %	30%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Resultado de Metas	4
•Crédito de prenda civil.	<u>Economía/Producto</u> Porcentaje de efectividad del gasto en colocaciones durante el año t sobre el Presupuesto de Colocaciones del año t Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Gasto en Colocaciones (año t)/Presupuesto de Colocaciones (año t))*100)	99 %	98 %	0 %	48 %	95 %	95 %	30%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Resultado Metas <u>Reportes/Informes</u> Informe SIGFE	5

Notas:

1.-La indemnización total (numerador) corresponde al número de operaciones de crédito pignoraticio en que se pagó la póliza al cliente por pérdida o daño al total del lote entregado en garantía, con excepción de las indemnizaciones compensatorias especiales por daño masivo (todo tipo de robos); por factores externos a la gestión institucional, o bien, por catástrofes naturales.

- 2.-- El porcentaje de satisfacción general con el servicio prestado, se obtiene a partir de una encuesta aplicada a nivel nacional, con una metodología cuantitativa.- El tamaño y distribución de la muestra en cuotas por Unidad de Crédito, género y rubro es definida y aplicada por externos/as a DICREP.- Si se aplica más de 1 encuesta en el año calendario, el valor final corresponderá al promedio simple de los resultados.
- 3.-- El quintil correspondiente a cada usuaria y usuario (numerador) se determina con el indicador de ingreso familiar total, según los parámetros de la encuesta CASEN, a partir de una encuesta aplicada a nivel nacional, con una metodología cuantitativa.- El tamaño y distribución de la muestra en cuotas por Unidad de Crédito, género y rubro es definida y aplicada por externos/as a DICREP.- Si se aplica más de 1 encuesta en el año calendario, el valor final corresponderá al promedio simple de los resultados.
- 4.-- El periodo j equivale al periodo efectivo de colocación de los créditos, con una movilidad de 7 meses hacia atrás respecto de t , ya que cada periodo de crédito equivale a 7 meses (5 meses de plazo del crédito, más 1 mes de gracia, más 1 mes en el que se produce el remate).
- 5.-El Presupuesto de Colocaciones (año t) corresponde al Presupuesto Vigente de Cierre Anual de Colocaciones para el año t .