

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	Partida	05
Servicio	SERVICIO ELECTORAL	Capítulo	03

Misión ¹

El Servicio Electoral tiene la misión de realizar de manera competente los procesos electorales que periódicamente determina el ordenamiento jurídico nacional, generando las condiciones para el ejercicio igualitario e informado del derecho a sufragio de los electores, mediante la formación y mantención, de manera confiable y segura del Registro Electoral, así como para garantizar la participación de los partidos políticos y los independientes en los procesos electorales, de acuerdo a la normativa electoral.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Proceso de Actualización del Registro Electoral	1	0	1	0
2	Proceso de Registro y Contabilidad de Partidos Políticos	0	0	0	0
3	Consulta de Afiliaciones Políticas y Desafiliaciones Partidarias	1	0	1	0
4	Información Electoral	1	0	1	0
5	Proceso de Inscripción de Candidaturas	0	0	0	0
6	Teléfono Electoral	1	0	1	0
7	Proceso de Control de Gasto de Campañas Electorales	0	0	0	0
8	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	0	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Información Electoral					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de consultas de domicilio resueltas en un plazo inferior a 10 días	99,39 %	0,00 %	0,00 %	98,53 %	98,89 %
<i>Total de consultas de domicilio resueltas en un plazo inferior a 10 días</i>	<i>35.785,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>33.500,00</i>	<i>44.500,00</i>
<i>Total de consultas de domicilio resueltas</i>	<i>36.005,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>34.000,00</i>	<i>45.000,00</i>

Teléfono Electoral					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Cobertura de consultas telefónicas recibidas por callcenter institucional	--	0,00 número	0,00 número	98,81 número	99,02 número
<i>Número de consultas telefónicas recibidas en callcenter institucional que registren ticket de resolución efectiva</i>		<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>12.500,00</i>	<i>20.300,00</i>
<i>Número total de consultas telefónicas recibidas en callcenter institucional</i>		<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>12.650,00</i>	<i>20.500,00</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.