

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	SUBSECRETARIA DE ECONOMIA	Capítulo	01

Misión 1

Diseñar y supervisar la implementación de políticas públicas que contribuyan a acelerar el crecimiento económico y la competitividad del país, a través del diseño y coordinación de las Políticas de Innovación, Emprendimiento y Economía Social, velando por la regulación de los mercados; de modo tal, de aumentar aceleradamente el bienestar de todos los chilenos.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control 2			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Medidas/iniciativas que permitan mejorar la productividad de la pymes	1	1	0	0
2	Política Nacional de Innovación para la Competitividad	2	1	1	0
3	Medidas /iniciativas para fomentar las cooperativas y las figuras asociativas	2	0	2	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		5	2	3	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	40%	60%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Medidas/iniciativas que permitan mejorar la productividad de la pymes

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de Sociedades de Responsabilidad Limitada creadas a través de Tu empresa en un día con respecto del total de Sociedades de Responsabilidad Limitada creadas	0 %	0 %	44 %	50 %	52 %
<i>Número de Sociedades de Responsabilidad Limitada creadas a través de Tu empresa en un día durante el año t</i>	0	0	15.443	25.886	28.733
<i>Número de Sociedades de Responsabilidad Limitada creadas durante el año t</i>	0	0	34.763	51.702	55.256

Política Nacional de Innovación para la Competitividad

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de ejecución de Recursos FIC transferidos a las agencias ejecutoras en el año t	96 %	100 %	0 %	98 %	99 %
<i>Total de recursos ejecutados por las agencias en el año t</i>	81.784	91.746	0	107.000	108.000
<i>Total de recursos transferidos a las agencias mediante convenios de desempeño en el año t</i>	85.184	92.062	0	109.552	109.552

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Política Nacional de Innovación para la Competitividad

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de recursos FIC que requieren de convenios de desempeño con toma de razón ingresados a Contraloría al 30 de marzo del año t.	0 %	0 %	100 %	100 %	100 %
<i>Montos de Recursos contenidos en convenios de desempeño FIC ingresados a Contraloría para toma de razón hasta el 30 de marzo del año t</i>	0	0	95.273	98.131	102.965
<i>Monto total de Recursos FIC que requieren tramitación de convenios de desempeño ante Contraloría para toma de razón durante el año t</i>	0	0	95.273	98.131	102.965

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.