

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	Capítulo	16

Misión 1

Promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios/as.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control 2			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios	1	0	0	1
2	Programa para el Mejoramiento de la Competitividad de la MIPE	0	0	0	0
3	Programa de Emprendimiento	1	0	1	0
4	Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales	2	2	0	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	2	1	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	50%	25%	25%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro de sus objetivos en el periodo t	75 %	89 %	83 %	81 %	81 %
<i>Nº de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro en sus objetivos en el periodo t</i>	72	59	73	61	70
<i>Nº de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales seleccionados en el periodo t</i>	96	66	88	75	86

Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en año t.	--	--	90,1 %	75,0 %	75,0 %
<i>Nº de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en el año t</i>			5.961,0	3.375,0	6.081,0
<i>Nº total de puestos de ferias que participan en proyectos de Ferias Libres en el año t</i>			6.615,0	4.500,0	8.108,0

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.