

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	SUBSECRETARÍA DE TURISMO	Capítulo	24

Misión ¹

Consolidar el Sistema Institucional para el desarrollo del turismo en Chile, mediante la coordinación de los actores involucrados y el diseño de los lineamientos de política pública que deberán seguir los órganos de la administración del Estado, para el fomento y desarrollo sustentable de la actividad turística en pro del mejoramiento de la calidad de vida de los chilenos y chilenas.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Plan de Desarrollo Turístico Sustentable	1	0	1	0
2	Instrumentos para el desarrollo turístico de ZOIT y ASPE	1	0	0	1
3	Articulación internacional para atraer turistas	1	0	1	0
4	Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo	1	0	0	1
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	0	2	2
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	50%	50%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.