

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE EDUCACION	Partida	09
Servicio	CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES	Capítulo	16

Misión ¹

Promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo en las personas habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional, así como de la preservación y promoción del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas públicas que promuevan una participación activa de la ciudadanía, de creadores/as, productores/as e intermediadores/as de la cultura, y de instituciones públicas y privadas en el logro de tales fines.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Fomento al Arte y la Cultura	2	1	0	1
2	Acceso al Arte y la Cultura	2	0	2	0
3	Patrimonio Cultural	1	0	1	0
4	Cultura y Formación	0	0	0	0
5	Otros Indicadores (3)	2	0	2	0
Total Indicadores		7	1	5	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	14%	71%	14%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Fomento al Arte y la Cultura					
Indicador <i>Variables</i>	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de agentes culturales del sector audiovisual apoyados por el Fondo en año t.	0 %	--	--	9 %	9 %
<i>N° de agentes culturales del sector audiovisual apoyados por el Fondo año t</i>	0			251	300
<i>N° total de agentes culturales del sector audiovisual año t</i>	0			2.944	3.238

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.