

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	Partida	12
Servicio	INSTITUTO NACIONAL DE HIDRAULICA	Capítulo	05

Misión ¹

Desarrollar servicios en materia de ingeniería hidráulica para los sectores público y privado, mediante la realización de estudios, proyectos e investigaciones, modelación física y matemática, calibraciones y apoyo académico, contribuyendo a mejorar la eficiencia, la seguridad y mantención de la infraestructura, en concordancia y respeto con el medio ambiente y la calidad de vida de los habitantes.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Estudios y Proyectos	0	0	0	0
2	Difusión del conocimiento	1	0	1	0
3	Calibraciones y Aforos	1	0	1	0
4	Otros Indicadores (3)	2	0	2	0
Total Indicadores		4	0	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Indicadores Transversales					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de Clientes del INH que se declaran satisfechos con los servicios realizados en el año t	0 %	96 %	72 %	72 %	76 %
<i>N° de clientes del INH que se declaran satisfechos con los servicios realizados en el año t</i>	0	22	18	18	19
<i>N° total de Usuarios encuestados en el año t</i>	0	23	25	25	25

Calibraciones y Aforos					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de calibraciones realizadas en un plazo de 10 días hábiles, respecto del total de calibraciones realizadas durante el año t.	49 %	86 %	82 %	65 %	70 %
<i>N° de calibraciones realizadas en un plazo de 10 días hábiles durante el año t</i>	20	51	47	26	28
<i>N° total de calibraciones realizadas durante el año t</i>	41	59	57	40	40

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.