

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE AGRICULTURA	Partida	13
Servicio	OFICINA DE ESTUDIOS Y POLITICAS AGRARIAS	Capítulo	02

### Misión <sup>1</sup>

La Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, Odepa, tiene por objeto proporcionar información regional, nacional e internacional y apoyar la gestión del Ministerio de Agricultura, para que los distintos agentes involucrados en la actividad silvoagropecuaria adopten sus decisiones, contribuyendo de esta manera al desarrollo sostenible, equitativo y competitivo del sector.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Servicio de información y difusión	4	1	3	0
2	Servicios de asesoría especializada a la alta dirección del sector público para la gestión de las políticas sectoriales.	0	0	0	0
3	Servicios de representación del Ministerio de Agricultura y coordinación pública privada	0	0	0	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		4	1	3	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	25%	75%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

<b>Servicio de información y difusión</b>					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de usuarios/as de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t respecto al total de usuarios/as totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t	96 %	97 %	91 %	96 %	85 %
Número de usuarios de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t	50	70	107	79	70
Número de usuarios totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t	52	72	117	82	82

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

**Servicio de información y difusión**

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de usuarios que declara satisfacción con la calidad de la oferta de información de ODEPA (web) en los temas consultados en el año t respecto al total de usuarios consultados en año t	90,7 %	91,1 %	91,5 %	90,3 %	83,1 %
<i>Número de usuarios que declara satisfacción con la oferta de información en servicios Web de ODEPA en año t</i>	<i>554,0</i>	<i>184,0</i>	<i>247,0</i>	<i>552,0</i>	<i>508,0</i>
<i>N° total de usuarios consultados en año t</i>	<i>611,0</i>	<i>202,0</i>	<i>270,0</i>	<i>611,0</i>	<i>611,0</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.