

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE AGRICULTURA	Partida	13
Servicio	COMISION NACIONAL DE RIEGO	Capítulo	06

Misión ¹

Asegurar el incremento y mejoramiento de la superficie regada del país, mediante la formulación, implementación y seguimiento de una Política Nacional de Riego que genere estudios, programas, proyectos y fomento al riego y drenaje, que contribuya al uso eficiente del recurso hídrico en riego, que propenda a mejorar la seguridad del riego y aporte al desarrollo de la agricultura nacional, en un marco inclusivo, participativo, sustentable y equitativo de los/as agricultores/as y de las organizaciones de regantes.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Política Nacional de Riego y Drenaje de acuerdo a lineamientos estratégicos y Ministeriales	0	0	0	0
2	Programa de fomento al riego en obras pequeñas (hasta UF15.000) y medianas (entre UF15.000 y UF250.000), promoviendo el uso en riego de las ERNC.	0	0	0	0
3	Programa de fomento al riego para pequeños agricultores y pueblos originarios.	2	0	2	0
4	Estudios, programas y proyectos que incentiven las prácticas de uso eficiente de recursos hídricos, fortaleciendo a las organizaciones de regantes.	2	0	2	0
5	Estudios, programas y proyectos que incentiven las prácticas de uso eficiente de recursos hídricos.	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (3)	2	0	2	0
Total Indicadores		6	0	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Programa de fomento al riego para pequeños agricultores y pueblos originarios.					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Tiempo promedio de resolución de concursos.	5,40 meses	4,79 meses	5,20 meses	5,22 meses	5,22 meses
<i>Sumatoria del tiempo de resolución de concursos resueltos en el año t (meses)</i>	140,40	105,47	140,33	141,00	141,00
<i>Número total de concursos resueltos en el año t</i>	26,00	22,00	27,00	27,00	27,00

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.