

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO	Partida	18
Servicio	SERVICIO REGIONAL DE VIVIENDA Y URBANIZACION II REGION	Capítulo	22

### Misión <sup>1</sup>

Materializar regionalmente los planes y programas derivados de la Política Urbano Habitacional del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, entregando soluciones habitacionales y desarrollando proyectos con equidad, calidad, integrados, seguros y sustentables; en los ámbitos de vivienda, barrio, y ciudad, que permitan a las personas, principalmente en los sectores vulnerables, emergentes y medios, mejorar su calidad de vida, la de sus familias y su entorno.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programas y Proyectos de Vivienda	1	1	0	0
2	Programas y Proyectos de Barrios	1	0	1	0
3	Programas y Proyectos de Ciudad	2	1	1	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		4	2	2	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	50%	50%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

<b>Programas y Proyectos de Vivienda</b>					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje viviendas terminadas al año t (FSV, FSEV, DS 1 y DS 40), en relación al déficit habitacional estimado el año 2011 (Quintiles I, II, III de Ingreso)	5 %	5 %	0 %	12 %	13 %
<i>Número de viviendas terminadas al año t (FSV, FSEV, DS 1 y DS 40)</i>	1.009	1.012	0	2.298	2.597
<i>Déficit habitacional estimado según Encuesta CASEN 2011 (Quintiles I, II y III de Ingreso)</i>	19.761	19.761	0	19.761	19.761

<b>Programas y Proyectos de Ciudad</b>					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año t, en relación al déficit regional estimado de kilómetros de pavimentos.	16 %	18 %	19 %	21 %	22 %
<i>Número de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año t</i>	27	31	33	36	39
<i>Número de kilómetros lineales de déficit regional estimado de pavimentos</i>	175	175	175	175	175

## Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

*La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad*

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.