

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	Partida	20
Servicio	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	Capítulo	02

Misión ¹

Velar, regular, fiscalizar y fomentar el correcto funcionamiento de los servicios de televisión, y contribuir a la formación de los televidentes y la promoción de la actividad televisiva, vinculando al Estado, la industria y la ciudadanía, a través de políticas públicas que garanticen una televisión de calidad.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Supervisión de los Contenidos de televisión	2	0	2	0
2	Estudios sobre televisión	1	0	1	0
3	Programa de Televisión Educativa Novasur	1	0	1	0
4	Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	2	0	2	0
5	Educacion de Medios	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		6	0	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Supervisión de los Contenidos de televisión

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t respecto del total de denuncias ingresadas en año t y las sin resolver al año t-1	--	92 %	89 %	72 %	72 %
<i>Número de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t</i>		3.809	3.746	2.487	3.384
<i>Número de denuncias ciudadanas ingresadas en año t + número de denuncias ciudadanas sin resolver al año t-1</i>		4.119	4.190	3.454	4.700

Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de televidentes encuestados que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV respecto del número total de televidentes encuestados	83,0 %	91,0 %	91,9 %	85,0 %	92,0 %
<i>Número de televidentes que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV año t</i>	1.207,0	365,0	395,0	340,0	368,0
<i>Total de televidentes encuestados año t</i>	1.455,0	401,0	430,0	400,0	400,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.