

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	Partida	21
Servicio	SUBSECRETARIA DE SERVICIOS SOCIALES	Capítulo	01

### Misión <sup>1</sup>

Ejecutar e implementar las políticas, planes y programas sociales del Ministerio, articulando y coordinando de manera integrada las acciones de los organismos e instituciones públicas, con el fin de erradicar la pobreza y brindar protección social a las personas y grupos vulnerables, promoviendo su integración y desarrollo social en el tiempo.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Sistema Intersectorial de Protección Social.	5	1	3	1
2	Modelo de Asignación de Beneficios Sociales	1	0	1	0
3	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
<b>Total Indicadores</b>		7	1	5	1
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	14%	71%	14%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

<b>Sistema Intersectorial de Protección Social.</b>					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de niños/as que presentan Riesgo, Rezago o Riesgo biopsicosocial ingresados al programa que se recuperan durante el año t, en relación a los niños/as que presentan Riesgo, Rezago o Riesgo biopsicosocial ingresados al programa de la convocatoria iniciada en el año t-1.	67 %	68 %	70 %	68 %	68 %
<i>Número de niños/as que presentan riesgo o rezago o riesgo biopsicosocial y que son ingresados al programa, que se recuperan durante el año t</i>	19.360	33.550	38.639	21.564	20.369
<i>Número de niños/as que presentan riesgo o rezago o riesgo biopsicosocial y que son ingresados al programa de la convocatoria iniciada en el año t-1</i>	28.739	49.111	55.355	31.712	29.955

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Indicadores Transversales</b>					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de solicitudes virtuales vinculadas a productos estratégicos, efectuadas por ciudadanos/as en el año t, que se responden hasta en 10 días hábiles, respecto al total de solicitudes virtuales recibidas en el año t.	97 %	99 %	100 %	99 %	99 %
<i>N° total solicitudes virtuales vinculadas a productos estratégicos, efectuadas por ciudadanos/as en el año t, que se responden hasta en 10 días hábiles</i>	5.476	16.180	19.305	14.850	13.870
<i>N° total de solicitudes virtuales recibidas el año t, mediante el Sistema de Registro de Atención Ciudadana, vinculadas a productos estratégicos</i>	5.646	16.400	19.323	15.000	14.000

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.