

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	Partida	21
Servicio	SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER	Capítulo	04

Misión 1

Promover en la sociedad la igualdad, autonomía, equidad, no discriminación y una vida libre de violencia para las mujeres en toda su diversidad y la implementación de políticas, planes y programas que transversalicen la equidad de género en el Estado

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control 2			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Nueva Institucionalidad para la Equidad de Género, Igualdad de Derechos y Autonomía de las mujeres	1	0	1	0
2	Sistema Nacional de Prevención, Atención, Protección y Reparación de toda forma de violencia contra la mujer.	2	2	0	0
3	Apoyo y fortalecimiento de la autonomía económica, sexual y reproductiva de las mujeres.	3	2	1	0
4	Promoción y fortalecimiento de la participación e incidencia de las mujeres en espacios de decisión política, social, económica y cultural del país.	1	0	1	0
5	Asistencia político-técnica para la incorporación de la equidad de género, la modificación de patrones y estereotipos de género y la corresponsabilidad en las políticas públicas.	1	0	1	0
6	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		8	4	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	50%	50%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Sistema Nacional de Prevención, Atención, Protección y Reparación de toda forma de violencia contra la mujer.

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de mujeres que posterior al egreso de las Casas de Acogida, mantienen o mejoran las condiciones que presentaron al momento del egreso de las Casas de Acogida.	0 %	88 %	94 %	85 %	90 %
<i>Número de mujeres que posterior al egreso de las Casas de Acogida, mantienen o mejoran las condiciones que presentaron al momento del egreso.</i>	0	230	390	333	378
<i>Número total de mujeres con seguimiento posterior al egreso de las Casas de Acogida.</i>	0	260	414	392	420

Sistema Nacional de Prevención, Atención, Protección y Reparación de toda forma de violencia contra la mujer.

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de mujeres que posterior al egreso de los Centros de la Mujer, mantienen o mejoran las condiciones que presentaron al momento del egreso.	0 %	--	92 %	85 %	85 %
<i>Número de mujeres que posterior al egreso de los Centros de la Mujer, mantienen o mejoran las condiciones que presentaron al momento del egreso.</i>	0		10.280	7.495	7.495
<i>Número total de mujeres que egresan de los Centros de la Mujer.</i>	0		11.197	8.818	8.818

Apoyo y fortalecimiento de la autonomía económica, sexual y reproductiva de las mujeres.

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de mujeres participantes en el año t del programa Mujeres Jefas de Hogar egresadas en el año t; respecto del total de mujeres participantes en el año t.	0 %	46 %	51 %	50 %	70 %
<i>Número de mujeres participantes del programa Mujeres Jefas de Hogar egresadas en el año t.</i>	0	14.039	16.058	15.372	9.478
<i>Número total de mujeres participantes del programa Mujeres Jefas de Hogar en el año t.</i>	0	30.689	31.307	30.743	13.540

Apoyo y fortalecimiento de la autonomía económica, sexual y reproductiva de las mujeres.

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de mujeres participantes del programa Mujer Jefa de Hogar que logran insertarse laboralmente en el año t; respecto del total de mujeres participantes del Programa Mujer Jefa de Hogar.	0 %	--	8 %	18 %	20 %
<i>Número de mujeres participantes del programa Mujer Jefa de Hogar que logran insertarse laboralmente en el año t.</i>	0		612	1.302	2.708
<i>Nº total de mujeres participantes del Programa Mujer Jefa de Hogar.</i>	0		7.286	7.237	13.540

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.