

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DEL DEPORTE	Partida	26
Servicio	INSTITUTO NACIONAL DE DEPORTES	Capítulo	02

Misión ¹

Promover el Desarrollo del Deporte y la Actividad Física de la población a través de la ejecución de planes y programas de fomento e infraestructura, y el financiamiento de proyectos, orientados a fortalecer el deporte infantil, aumentar la práctica y adherencia hacia la actividad física deportiva a lo largo de todo el ciclo vital sin exclusión y mejorar el rendimiento deportivos, tomando como eje su evolución dentro del Sistema de Competencias Deportivas, con una perspectiva intersectorial, cultural, territorial, y de género.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Ejecución de programas de deporte de participación	3	0	3	0
2	Desarrollo de deporte de rendimiento	2	1	1	0
3	Financiamiento de proyectos para el desarrollo de la actividad física y deportiva	1	0	1	0
4	Provisión de infraestructura y recintos para la práctica deportiva y actividad física	1	0	0	1
5	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
Total Indicadores		8	1	6	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	13%	75%	13%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Desarrollo de deporte de rendimiento					
Indicador <i>Variables</i>	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de logros deportivos de carácter internacional categoría todo competidor, respecto a la cantidad de participaciones año t que cuentan con financiamiento del IND	7,8 %	8,8 %	11,3 %	16,4 %	7,1 %
<i>Número de logros en competencias de carácter internacional en año t</i>	153,0	105,0	258,0	344,0	138,0
<i>Número de participaciones en competencias internacionales año t que cuentan con financiamiento IND</i>	1.974,0	1.200,0	2.290,0	2.100,0	1.945,0

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Indicadores Transversales					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de reclamos de la ciudadanía sobre la provisión de productos estratégicos de la institución respecto del total de solicitudes ciudadanas que ingresan a través del Sistema IND Atiende en el año t	3,5 %	5,1 %	2,1 %	5,0 %	4,5 %
<i>Número de reclamos de la ciudadanía sobre la provisión de productos estratégicos de la institución que ingresan a través del Sistema IND Atiende en el año t</i>	260,0	336,0	84,0	327,0	114,0
<i>Número total de solicitudes ciudadanas sobre la provisión de productos estratégicos de la institución que ingresan a través del Sistema IND Atiende en el año t</i>	7.366,0	6.532,0	4.090,0	6.532,0	2.530,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.