

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018**  
(Formulario A1)

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL REGION V VALPARAISO	CAPÍTULO	65

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley Orgánica Constitucional N°19.175 de Gobierno y Administración Regional y las modificaciones introducidas por la Ley N°20.035.

**Misión Institucional**

Ejercer la administración superior de la Región de Valparaíso a objeto de promover su desarrollo sostenible, orientado a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, formulando y aplicando instrumentos de planificación y de inversión de decisión regional en coherencia con el proceso de descentralización, con apego a los principios de probidad y transparencia.

**Objetivos Estratégicos del Ministerio**

Número	Descripción
1	Contar con mayores atribuciones y competencias a nivel regional y desarrollar acciones de asociativismo a nivel regional, provincial y comunal para resolver los problemas comunes y apoyar a los territorios más rezagados o vulnerables.
2	Incrementar el total de recursos para la inversión pública de los gobiernos regionales, así como la participación de los gobiernos regionales en la decisión de una parte de la inversión pública.
3	Fomentar la descentralización administrativa, política y fiscal, mediante la elaboración de propuestas de ley para que los Gobiernos subnacionales puedan administrar efectivamente el territorio bajo su propio proceso de toma de decisiones.

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Implementar y monitorear instrumentos de planificación, en coordinación con la institucionalidad pública y privada, para orientar y/o promover el desarrollo regional.	1, 2, 3	1,4
2	Optimizar la gestión de la inversión de decisión regional y articularla con la inversión sectorial para contribuir al cumplimiento de las prioridades regionales	1, 2, 3	1,2,3,4

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Planificación del Desarrollo Regional	Instrumentos de Planificación regional y territorial que orienten la inversión de los actores relevantes	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	Si	Si
2	Coordinación de la Inversión Pública Regional	Utilización de Instrumentos de planificación vigentes para la adecuada programación y coordinación de la Inversión pública regional, tales como la coordinación y seguimiento del proceso de formulación del Anteproyecto Regional de Inversiones (ARI) y del Proyecto de Presupuesto de Inversión Regional (PROPIR), Convenios de Programación, el Plan Plurianual de Inversión y la Formulación de Cartera de Inversión FNDR	1, 2, 3, 4.	Si	Si
3	Administración y gestión del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	Financiamiento, ejecución y control de iniciativas de inversión financiadas con el FNDR	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	Si	Si
4	Seguimiento y evaluación de la inversión regional	Seguimiento y evaluación de la Inversión pública regional	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	No	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Gobernaciones Provinciales	8
2	Municipalidades de la Región.	38
3	Servicios Públicos de la Región.	66

4	Instituciones de educación	61
5	Entidades sin fines de lucro	300
6	Habitantes de la Región	1832379
7	Empresas	98551
8	Población Flotante	1452373

	Producto Estratégico	Presupuesto 2015	
		(Miles de \$)	%
1	Planificación del Desarrollo Regional	188,000	0.22%
2	Coordinación de la Inversión Pública Regional	80,000,000	95.25%
3	Administración y gestión del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	6,000	0.01%
4	Seguimiento y evaluación de la inversión regional	3,500	0.00%