

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL REGION VI LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	CAPÍTULO	66

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.175 Orgánica constitucional sobre Gobierno y Administración Regional y su modificación Ley N° 20.035. Ley N°19.379 fija plantas del personal de los servicios administrativos de los Gobiernos Regionales

Misión Institucional

Liderar la planificación y coordinación la inversión pública y financiar iniciativas que contribuyan al desarrollo de la región, sus territorios y habitantes, con participación, equidad, eficiencia y transparencia.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
7	Contar con mayores atribuciones y competencias a nivel regional y desarrollar acciones de asociativismo a nivel regional, provincial y comunal para resolver los problemas comunes y apoyar a los territorios más rezagados o vulnerables.
8	Incrementar el total de recursos para la inversión pública de los gobiernos regionales, así como la participación de los gobiernos regionales en la decisión de una parte de la inversión pública.
9	Fomentar la descentralización administrativa, política y fiscal, mediante la elaboración de propuestas de ley para que los Gobiernos subnacionales puedan administrar efectivamente el territorio bajo su propio proceso de toma de decisiones.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Dirigir el proceso de planificación del desarrollo regional y sus territorios, a través de la formulación y seguimiento de los instrumentos de planificación regional.	7, 9	2
2	Mantener una cartera de inversión regional pertinente con las prioridades de desarrollo regional, a través de la coordinación, articulación y complementariedad de los recursos sectoriales y regionales.	7, 8, 9	3
3	Administrar con eficacia, eficiencia y transparencia el FNDR destinado al financiamiento de iniciativas de inversión y evaluar sus resultados.	7, 8, 9	1

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Gestión del FNDR	Administración financiera, ejecución, control y fiscalización de iniciativas de inversión financiadas con el FNDR.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	No	No
2	Planificación del Desarrollo Regional	Sistemas de información, formulación, seguimiento y evaluación de instrumentos de planificación regional.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	No	No
3	Coordinación de la inversión Pública Regional	Instrumentos de programación, seguimiento y evaluación de la Inversión pública regional.	1, 2.	No	No

	Clientes	Cuantificación
1	Municipalidades de la Región	33
2	Servicios Públicos de la Región	60
3	Empresas de la Región	46758
4	Organizaciones con personalidad jurídica	1500
5	Universidades, Centros de Investigación	18

6	Medios de comunicaciones regionales y locales	96
7	Habitantes de la región	781627

	Producto Estratégico	Presupuesto 2015	
		(Miles de \$)	%
1	Gestión del FNDR	70,296,241	96.85%
2	Planificación del Desarrollo Regional	437,607	0.60%
3	Coordinación de la inversión Pública Regional	97,247	0.13%