

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018  
(Formulario A1)**

|                   |                                |                 |    |
|-------------------|--------------------------------|-----------------|----|
| <b>MINISTERIO</b> | MINISTERIO DE HACIENDA         | <b>PARTIDA</b>  | 08 |
| <b>SERVICIO</b>   | SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS | <b>CAPÍTULO</b> | 03 |

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

D.F.L. N°7 de 1980 (D.O. del 15/02/1980), Ley orgánica del Servicio de Impuestos Internos.

**Misión Institucional**

Fiscalizar y proveer servicios, orientados a la correcta aplicación de los impuestos internos; de manera eficiente, equitativa y transparente, a fin de disminuir la evasión y proveer a los contribuyentes servicios de excelencia, para maximizar y facilitar el cumplimiento tributario voluntario. Realizado por funcionarios competentes y comprometidos con los resultados de la institución.

**Objetivos Estratégicos del Ministerio**

| Número | Descripción  |
|--------|--|
| 1      | Recaudar eficientemente los recursos públicos y administrar responsablemente la política fiscal.                           |
| 2      | Diseñar y apoyar iniciativas que garanticen un crecimiento sustentable e inclusivo.  |
| 3      | Participar activamente del proceso de modernización del Estado, velando por entregar servicios de calidad a la ciudadanía. |
| 4      | Estimular la integración económica internacional, principalmente en América del Sur y como "puente" con Asia Pacífico      |

**Objetivos Estratégicos institucionales**

| Número | Descripción   | Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados | Productos Estratégicos vinculados |
|--------|---|--|-----------------------------------|
| 1      | Reducir drásticamente la evasión, a través de nuevas estrategias y herramientas para el fortalecimiento de la fiscalización.  | 1, 2   | 1,2                               |
| 2      | Recuperar el prestigio e imagen de excelencia del SII, aplicando estrategias adecuadas de fiscalización, mejorando la transparencia institucional, y facilitando el cumplimiento tributario de los contribuyentes | 1, 2, 3  | 1,2                               |
| 3      | Implementar la Reforma Tributaria de acuerdo a lo que determine la ley, cuidando que todos sus aspectos sean ejecutados con la oportunidad y la eficacia requerida  | 1, 2, 3  | 1,2                               |
| 4      | Profundizar el proceso modernizador del SII readecuando los procesos de trabajo, incorporando más tecnología y fomentando el desarrollo laboral y personal de sus funcionarios.                                   | 1, 2, 3, 4                                     |                                   |

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

|   | Producto Estratégico                | Descripción  | Clientes       | Aplica Gestión Territorial | Aplica Enfoque de Género |
|---|-------------------------------------|--|----------------|----------------------------|--------------------------|
| 1 | Fortalecimiento de la Fiscalización | Reestructuración de procesos y estrategias de fiscalización y fortalecimiento de herramientas para la detección de nuevas y sofisticadas formas de evasión. Adecuación de procesos y herramientas de apoyo por cambios de la RT (formularios, declaraciones juradas y procesos operativos para ajustarlos a las nuevas disposiciones). | 1, 2, 3, 4, 6. | No                         | No                       |
| 2 | Facilitación a los Contribuyentes   | Potenciamiento de productos y servicios que faciliten el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes. Se incluyen iniciativas para los diferentes canales de atención (Oficinas, Web y Mesa de Ayuda, etc.).  | 2, 3, 4, 5.    | No                         | No                       |

|   | Clientes  | Cuantificación |
|---|---|----------------|
| 1 | El Fisco.   | 1              |
| 2 | Contribuyentes del Impuesto de Segunda Categoría.   | 6000000        |
| 3 | Los contribuyentes del Impuesto a la Renta.   | 3100000        |
| 4 | Los contribuyentes que producen y comercializan bienes y servicios (Contribuyentes de IVA). | 800000         |

|   |   |         |
|---|---|---------|
| 5 | Los contribuyentes de Bienes Raíces.          | 2400000 |
| 6 | Otros Organismos Nacionales e Internacionales | 1000    |

|   | Producto Estratégico                | Presupuesto 2015 |        |
|---|-------------------------------------|------------------|--------|
|   |                                     | (Miles de \$)    | %      |
| 1 | Fortalecimiento de la Fiscalización | 98,915,505       | 64.91% |
| 2 | Facilitación a los Contribuyentes   | 27,548,685       | 18.08% |