

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	PARTIDA	12
SERVICIO	DIRECCION DE AEROPUERTOS	CAPÍTULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto M.O.P. N°850 de 1997; texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N°15.840 de 1964, orgánica del Ministerio de Obras Públicas.

Misión Institucional

Dotar al país de servicios de infraestructura aeroportuaria, asegurando estándares de calidad, seguridad y eficiencia, para la satisfacción de las necesidades de los diversos actores del sistema de transporte aéreo, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural, a la protección de medio ambiente, a la competitividad del país y a mejorar la conectividad, la integración territorial, la equidad y calidad de vida de las personas.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Lograr proveer y gestionar obras y servicios de infraestructura y de regulación de los recursos hídricos, que contribuyan al desarrollo económico, social, cultural, sustentable y equitativo.
2	Contribuir a alcanzar las estrategias de desarrollo nacional y regional.
3	Lograr gestionar los procesos de planificación, ejecución, explotación y evaluación de la Infraestructura con eficiencia, probidad, excelencia, transparencia y cercanía con la ciudadanía.
4	Incorporar en el proceso de desarrollo de la infraestructura y en el manejo del agua, la visión de la ciudadanía y de los actores públicos y privados.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Impulsar el desarrollo económico, social y cultural del país en el corto, mediano y largo plazo, mediante la planificación, diseño y ejecución de proyectos, así como el seguimiento de contratos de obra y consultoría, para proveer servicios de infraestructura aeroportuaria.	1, 2, 3, 4	1,2,3
2	Mejorar la conectividad, la integración territorial, la equidad y calidad de vida de las personas, a través de la provisión y mantención de la infraestructura aeroportuaria de las redes nacionales, con énfasis en zonas aisladas y extremas.	1, 2, 3, 4	1,2,3
3	Contribuir a la protección del medioambiente y a promover la seguridad operacional en la infraestructura aeroportuaria, mediante la aplicación de normas vigentes y buenas prácticas atinentes a estas materias, durante las etapas de planificación, diseño y ejecución de proyectos.	1, 2, 3, 4	1,2,3
4	Mejorar la eficiencia en la provisión y mantención de la infraestructura aeroportuaria, a través de la implementación y monitoreo de planes de mejora de procesos, gestión de calidad, implementación de estándares técnicos y de servicio.	1, 2, 3	1,2,3

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Servicios de Infraestructura Aeroportuaria en la Red Primaria.	Servicios de infraestructura realizados en aquellos Aeropuertos y/o Aeródromos, considerados internacionales y que constituyen el nexo entre nuestro país y el mundo, considerando para ello las estrategias de desarrollo nacional y regional, participación ciudadana, gestión territorial y sustentabilidad.	1, 2, 3, 4, 5.	Si	Si
2	Servicios de Infraestructura Aeroportuaria en la Red Secundaria.	Servicios de infraestructura realizados en aquellos aeródromos que complementan la red internacional permitiendo la comunicación aérea entre las principales ciudades del país y uniendo los pequeños aeródromos dentro de una región, considerando para ello las estrategias de desarrollo nacional y regional, participación ciudadana, gestión territorial y sustentabilidad.	1, 2, 3, 4, 5.	Si	Si
3	Servicios de Infraestructura Aeroportuaria en la Red de Pequeños Aeródromos.	Servicios de infraestructura realizados en aquellos aeródromos que cumplen principalmente una labor de tipo social conectando las localidades apartadas del territorio y permitiendo el contacto entre las zonas rurales y urbanas (consideran sólo aeródromos fiscales de uso público), considerando para ello las estrategias de desarrollo nacional y regional, participación ciudadana, gestión territorial y sustentabilidad.	1, 2, 3, 4, 5.	Si	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Usuarios y usuarias de la Infraestructura Aeroportuaria	12276465
2	Ciudadanía beneficiada por los efectos del desarrollo de la infraestructura	17865185
3	Comunidades organizadas	306246
4	Sectores productivos y de servicios	74
5	Organismos del Estado (Municipios, Gobiernos Regionales, Ministerios, FFAA, Carabineros y Otros)	46

	Producto Estratégico	Presupuesto 2015	
		(Miles de \$)	%
1	Servicios de Infraestructura Aeroportuaria en la Red Primaria.	23,313,620	58.74%
2	Servicios de Infraestructura Aeroportuaria en la Red Secundaria.	5,086,021	12.81%
3	Servicios de Infraestructura Aeroportuaria en la Red de Pequeños Aeródromos.	11,290,834	28.45%