

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2015

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo a Junio 2014	Estimado 2014	Meta 2015	Ponderación	Medios de Verificación	Notas
•Sistema de Compras Públicas	<u>Eficacia/Producto</u> 1 Porcentaje de Licitaciones Exitosas (año t) <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(N° de Licitaciones adjudicadas con 3 o más ofertas (año t)/N° de licitaciones adjudicadas en www.mercadopublico.cl (año t))*100	70 % (168007/239534)*100	72 % (204098/285112)*100	77 % (230663/300285)*100	77 % (98682/127722)*100	74 % (199800/270000)*100	75 % (187500/250000)*100	14%	<u>Reportes/Informes</u> Informe anual de Licitaciones Exitosas	1
•Sistema de Compras Públicas	<u>Economía/Resultado Intermedio</u> 2 Porcentaje de Ahorro por Precio en el Mercado Público en el año t <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(Monto de Ahorro Estimado año t (MM USD)/Monto Total Transado año t (MM USD))*100	6.6 % (531.0/8053.0)*100	5.9 % (538.0/9124.0)*100	0.0 % (0.0/0.0)*100	7.2 % (330.0/4583.0)*100	6.9 % (725.0/10500.0)*100	6.7 % (737.0/11000.0)*100	8%	<u>Formularios/Ficha</u> Informe de Ahorro por Precio en Mercado Público	2
•Sistema de Compras Públicas	<u>Calidad/Producto</u> 3 Uptime Sistema de Compras Públicas (año t) <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(Tiempo Disponible Sistema de Compras Públicas (año t)/Tiempo Total del Sistema de Compras Públicas (año t))*100	0.00 %	N.M.	98.50 % (8629.00/8760.00)*100	99.68 % (4330.00/4344.00)*100	98.49 % (8628.00/8760.00)*100	98.00 % (8585.00/8760.00)*100	16%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Uptime Sistema de Compras Públicas	3
•Convenios Marco	<u>Eficacia/Producto</u> 4 Porcentaje de Compras que incorporan criterios de sustentabilidad (año t) <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO</small>	(Compras con criterios de sustentabilidad (año t)/Total de Compras del Período (año t))*100	17.2 % (91419.0/531014.0)*100	35.8 % (250158.0/698619.0)*100	43.3 % (304389.0/702923.0)*100	38.4 % (24228.0/63069.0)*100	38.0 % (228000.0/600000.0)*100	38.0 % (228000.0/600000.0)*100	14%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de sustentabilidad en el Mercado Público	4

	Aplica Gestión Territorial: NO										
•Convenios Marco	<u>Economía/Resultado</u> <u>Intermedio</u> 5 Porcentaje Ahorro por Precios en Convenio Marco (año t) Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Monto ahorrado por mejores precios en convenios marco año t (MM USD)/Monto total transado en convenios marco año t (MM USD))*100	0.0 %	N.M.	9.2 % (157.0/1699.0)*100	7.3 % (67.0/924.0)*100	8.0 % (128.0/1600.0)*100	8.0 % (144.0/1800.0)*100	8%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Ahorro en Convenio Marco	5
•Servicios a Usuarios	<u>Calidad/Producto</u> 6 Porcentaje de Satisfacción de Compradores (año t) Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(N° de Compradores Satisfechos (año t)/N° de Compradores Encuestados (año t))*100	75.0 % (225.0/300.0)*100	66.6 % (201.0/302.0)*100	65.4 % (354.0/541.0)*100	60.9 % (70.0/115.0)*100	68.0 % (238.0/350.0)*100	64.9 % (227.0/350.0)*100	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Encuesta de Satisfacción Usuarios	6
•Servicios a Usuarios	<u>Calidad/Producto</u> 7 Porcentaje de Satisfacción de Proveedores (año t) Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(N° de Proveedores Satisfechos (año t)/N° de Proveedores Encuestados (año t))*100	70.0 % (308.0/440.0)*100	73.3 % (220.0/300.0)*100	71.3 % (495.0/694.0)*100	72.9 % (70.0/96.0)*100	70.0 % (280.0/400.0)*100	67.1 % (235.0/350.0)*100	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Encuesta de Satisfacción Usuarios	7
•Observatorio ChileCompra	<u>Eficacia/Producto</u> 8 Porcentaje de Cobertura Observatorio ChileCompra año t Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(N° Procesos mayores a 1000 UTM monitoreados en el año t/N° Procesos mayores a 1000 UTM generados el año t)*100	N.M.	N.M.	0.0 % (0.0/0.0)*100	50.1 % (3217.0/6418.0)*100	35.0 % (3500.0/10000.0)*100	35.0 % (4200.0/12000.0)*100	16%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Observatorio	8

Notas:

1 Licitaciones exitosas se consideran las licitaciones que contienen 3 o más ofertas al momento de su adjudicación.

2 El ahorro se calcula comparando el precio adjudicado en cada licitación con el precio promedio de las ofertas recibidas a través de www.mercadopublico.cl (mercado interno). De este modo, el ahorro total por precios corresponde a la suma de los ahorros calculados para cada licitación, resultado que posteriormente se expande a todo el Sistema de Compras Públicas.

3 Esta medición apunta a la disponibilidad de la plataforma [www.mercadopublico](http://www.mercadopublico.cl) en régimen 24 hrs y 7 días a la semana, sin contabilizar como caída de sistema los periodos en que se estén realizando trabajos programados sobre la plataforma.

4 Considera licitaciones y órdenes de compra directas o por convenio marco, Sólo considera rubros relevantes según estándar UNSPSC (Estándar de clasificación que usa ChileCompra, desarrollado por las Naciones Unidas). El detalle de rubros que considera esta medición es el siguiente: Componentes y Suministros de Fabricación y Producción; Componentes y Suministros para Estructuras, Obras y Construcciones; Equipo, Accesorios y Suministros de Oficina; Equipos y Suministros de limpieza; Materiales y Productos de Papel; Muebles, Accesorios, Electrodomésticos y Productos Electrónicos de Consumo; Servicios de Construcción y Mantenimiento; Servicios de Limpieza Industrial; Servicios Medioambientales; Sistemas, Equipos y Componentes para el acondicionamiento, distribución y filtrado de aire, gases ; Suministros, componentes y accesorios eléctricos y de iluminación.

5 El ahorro en Convenio Marco considera la eficiencia producto de menores precios con respecto al mercado de una canasta representativa, la cual es comparada con precios en el mercado externo, consiguiendo un índice aplicable al volumen total de transacciones vía este mecanismo de compra.

6 La medición de este indicador se basa en el aspecto de satisfacción relativo al Funcionamiento del sitio web de www.mercadopublico.cl. Para ello se realiza una encuesta telefónica a usuarios (compradores), que se aplica anualmente, a través de un proveedor externo. Dicho instrumento contempla una muestra aleatoria simple sobre listados de usuarios a fin de asegurar un error menor o igual a 5%. Se consideran satisfechos los usuarios entrevistados que califican su satisfacción con el funcionamiento del sitio web www.mercadopublico.cl con notas 6 o 7. Todos los aspectos metodológicos están contenidos en las bases de la referida licitación y son necesarios para asegurar la comparabilidad del indicador en el tiempo.

7 La medición de este indicador se basa en el aspecto de satisfacción relativo al Funcionamiento del sitio web de www.mercadopublico.cl. Para ello se realiza una encuesta telefónica a usuarios (Proveedores), que se aplica anualmente a través de un proveedor externo. Dicho instrumento contempla una muestra aleatoria simple sobre listados de usuarios a fin de asegurar un error menor o igual a 5%. Se consideran satisfechos los usuarios entrevistados que califican su satisfacción con el funcionamiento del sitio web www.mercadopublico.cl con notas 6 o 7. Todos los aspectos metodológicos están contenidos en las bases de la referida licitación y son necesarios para asegurar la comparabilidad del indicador en el tiempo.

8 La cobertura del Observatorio ChileCompra contempla el monitoreo de todos los procesos de compra mayores a 1000 UTM que sean realizados por un grupo acotado de aproximadamente 190 servicios.