

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2013

| | | | |
|-------------------|--------------------------------|-----------------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL | PARTIDA | 11 |
| SERVICIO | INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR | CAPÍTULO | 19 |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Fórmula de Cálculo | Efectivo 2010 | Efectivo 2011 | Efectivo 2012 | Efectivo 2013 | Meta 2013 | Cumple Si-No | % de cumplimiento | Ponderación | Medios de Verificación | No-Tas (9) |
|--|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|--------------|-------------------|-------------|--|------------|
| •Base Cartográfica Nacional | <p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de medición anual de vértices pertenecientes a la Red Geodésica de la Base Cartográfica Nacional de el año t, respecto del total de vértices disponibles para remedir de la Red Geodésica en el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p> | <p>((Vértices remedidos en el año de la Base Cartográfica Nacional en el año t/Total de Vertices disponibles a remedir de la Base Cartográfica Nacional en el año t)*100)</p> | 176.67 % | 96.00 % | 100.00 % | 130.00 % | 100.00 % | SI | 130% | 15% | <p><u>Base de Datos/Software</u> BASE DE DATOS GEOESPACIAL</p> | 1 |
| •Base Cartográfica Nacional | <p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de producción de cartografía a escala 1:25.000 en km2 en el año t respecto del total de cartografía medida en km2 disponible para su producción en el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p> | <p>((Cantidad de superficie medida en km2 producidos en el año t/Cantidad de superficie medida en km2 planificada a producir en el año t)*100)</p> | 0.00 % | 0.00 % | 0.40 % | 90.21 % | 100.00 % | SI | 90% | 30% | <p><u>Base de Datos/Software</u> Base de Datos Cartográfica Nacional</p> | 2 |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Fórmula de Cálculo | Efectivo 2010 | Efectivo 2011 | Efectivo 2012 | Efectivo 2013 | Meta 2013 | Cumple Si-No | % de cumplimiento | Ponderación | Medios de Verificación | No-Tas (9) |
|--|---|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|--------------|-------------------|-------------|--|------------|
| •Servicios de Impresión al Ejército | <u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de servicios de imprenta medidos en mts2 efectivamente realizados a las unidades del Ejército en el año t, respecto del total de servicios de imprenta solicitados por Ejército en el año t. Aplica Enfoque de Género: NO | ((Total de mts2. de servicios de imprenta efectivamente realizados a las unidades del Ejército en el año t/Total de mts2. de servicios de imprenta producidos para el Ejército durante el año t)*100) | 82.27 % | 103.52 % | 100.16 % | 113.60 % | 100.00 % | SI | 113% | 15% | Reportes/Informes Estadísticas de Producción | 3 |
| •Publicaciones Geo.Cartográficas | <u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de impresión de publicaciones de difusión geográfica y didácticas medidas en mts2 que son puestas a disposición de la comunidad nacional en el año t, respecto del total de impresiones de publicaciones producidas en el año t. Aplica Enfoque de Género: NO | ((Total de mts2. de impresiones de publicaciones y difusión geográfica puesta a disposición de la comunidad nacional en el año t/Total de mts2. de impresiones de publicaciones y difusión geográfica producidas en el año t.)*100) | 93.45 % | 64.06 % | 57.56 % | 43.29 % | 100.00 % | NO | 43% | 15% | Reportes/Informes Estadísticas de Producción | 4 |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Fórmula de Cálculo | Efectivo 2010 | Efectivo 2011 | Efectivo 2012 | Efectivo 2013 | Meta 2013 | Cumple Si-No | % de cumplimiento | Ponderación | Medios de Verificación | No-Tas (9) |
|---|--|--|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|--------------|-------------------|-------------|---|------------|
| <p>•Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional</p> <p>– Participación en eventos y organizaciones internacionales en representación del estado.</p> | <p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Nivel de participación del Servicio en eventos internacionales en representación del Estado de Chile en el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p> | <p>((Número de participación del servicio en eventos internacionales en el año t./Número de eventos internacionales del ámbito de competencia del servicio en el año t)*100)</p> | 0.00 % | 0.00 % | 100.00 % | 100.00 % | 100.00 % | SI | 100% | 5% | Reportes/Informes Informe de cumplimiento del plan de reuniones internacionales. | |
| <p>•Institucional</p> | <p><i>Economía/Producto</i></p> <p>Porcentaje de generación de ingresos de productos y servicios que aportan al financiamiento del IGM durante el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p> | <p>((Ingresos de Operación por la venta de las diferentes líneas de productos y servicios que produce el IGM en el año t/Ingresos Totales que considera el presupuesto anual del IGM para el año t)*100)</p> | 54.81 % | 57.63 % | 49.10 % | 43.78 % | 59.32 % | NO | 73% | 20% | Formularios/Fichas Ejecución Presupuestaria | 5 |

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

| | |
|---|--------|
| Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio | 62,06% |
| Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas | 0% |
| Porcentaje de cumplimiento global del servicio | 62,06% |

Notas:

- 1.-Se da cumplimiento a la medición de los 140 puntos de vértices.
- 2.-De los 185.148 km² proyectado, se realizaron solamente 167.023.16 km²
- 3.-Se da cumplimiento a lo proyectado 1.800.000 m²
- 4.-Se debe a la postergación del inicio de impresión del "Atlas de la Educación" y el "Atlas Mundial" por actualización de límites por parte del organismo "DIFROL" Dirección de Fronteras y Límites
- 5.-Otros ingresos que conforman el total de ingresos a nivel de Subtítulo:Transferencias corrientes; Otros ingresos corrientes; Aporte Fiscal; Vtas. de activos no financieros; Recuperación de Préstamos.