

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018**  
(Formulario A1)

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	AGENCIA DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	CAPÍTULO	03

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley Nº 20.529, Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Parvularia, Básica y Media y su Fiscalización.

**Misión Institucional**

Trabajamos con las comunidades educativas evaluando, orientando e informando para lograr una educación integral de calidad con equidad que permita que en Chile todas y todos puedan crecer y desarrollarse superando las brechas.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

Número	Descripción
1	Asegurar y promover la provisión de una educación de calidad, equitativa e inclusiva, concebida en tanto derecho social.
2	Fortalecer la educación pública, en sus diferentes niveles y en el territorio.
3	Modernizar la institucionalidad, del ministerio y sus servicios, junto con desarrollar una nueva institucionalidad para la educación pública.
7	Desarrollar un sistema de evaluación integral de la calidad educativa.

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Instalar un sistema de evaluación integral significativo para la mejora del sistema educativo y de cada escuela.	1, 2, 3, 7	1,2,4
2	Orientar eficazmente a todas las escuelas de Chile en dimensiones de la gestión escolar.	1, 2, 7	1,2,4
3	Generar y gestionar conocimiento en materia de calidad y equidad educacional, a nivel nacional e internacional, para aportar al diseño y evaluación de políticas públicas educativas, posicionando a la Agencia como un actor clave del Sistema de Aseguramiento de la Calidad.	1, 2, 3, 7	1,2,4

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Evaluación de logros de aprendizaje con una mirada amplia de calidad	Promover un sistema de evaluación y orientación que asegure la calidad y equidad de oportunidades educativas	1, 2, 4, 5.	No	Si
2	Orientación del proceso de mejora continua de los establecimientos educacionales y sus sostenedores.	Realizar evaluaciones del desempeño de los establecimientos educacionales y sus sostenedores en base a los estándares indicativos de desempeño.	3, 4, 5.	No	Si
4	Servicios de información a la comunidad para movilizar acciones de mejora.	Entregar información, orientación y resultados sobre las evaluaciones realizadas por la Agencia al sistema educativo para la toma de decisiones de los distintos actores de la comunidad educativa. Impulsar la reflexión e investigación	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.	No	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Estudiantes	4721892
2	Padres, madres y apoderados	3356812
3	Sostenedores	5239
4	Profesionales de la educación	207761

5	Establecimientos educacionales	12114
6	Ministerio de Educación	1
7	Superintendencia de Educación Escolar	1
8	Consejo Nacional de Educación	1
9	Organismos Internacionales	3
10	Universidades Nacionales	40
11	Centros Académicos Independientes	32
12	Investigadores de diversas disciplinas	5720