

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	Partida	06
Servicio	DIRECCION GENERAL DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES	Capítulo	02

Misión ¹

Ejecutar y coordinar la política de Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales, la promoción inclusiva de la oferta exportable, nacional, en bienes y servicios, la colaboración en el extranjero a las entidades que promocionan la inversión extranjera en Chile y el apoyo a la inversión chilena en el exterior.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Generación y difusión de información de comercio exterior	0	0	0	0
2	Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras	0	0	0	0
3	Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados	0	0	0	0
4	Acuerdos Económicos Internacionales	2	0	2	0
5	Centros Pyme Exporta Planes Sectoriales	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (3)	4	0	4	0
Total Indicadores		6	0	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Indicadores Transversales

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de clientes de ProChile satisfechos en el año t respecto del total de clientes de ProChile encuestados en el año t	78 %	84 %	82 %	80 %	80 %
<i>N° de clientes encuestados en el año t que se manifiestan satisfechos con el servicio recibido por ProChile en el año t</i>	259	255	426	280	293

<i>N° total de clientes encuestados en el año t que reciben el servicio de ProChile en el año t</i>	333	304	520	350	366
---	-----	-----	-----	-----	-----

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.