

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	SERVICIO NACIONAL DE PESCA	Capítulo	04

### Misión <sup>1</sup>

Contribuir a la sustentabilidad del sector y a la protección de los recursos hidrobiológicos y su medio ambiente, a través de una fiscalización integral y gestión sanitaria que influye en el comportamiento sectorial promoviendo el cumplimiento de las normas.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Fiscalización integral	5	1	4	0
2	Servicios y entrega de información sectorial a usuarios y ciudadanía	1	0	1	0
3	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		6	1	5	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	17%	83%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

<b>Fiscalización integral</b>					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de certificados de productos pesqueros de exportación con detención en el destino.	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,1 %	0,1 %
<i>Número certificados con detenciones en destino en el periodo t</i>	38,0	42,0	14,0	51,0	51,0
<i>Total de certificados de embarque emitidos durante el periodo t con indicación de aprobación o detención en destino</i>	37.939,0	38.476,0	30.861,0	38.658,0	38.658,0

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Servicios y entrega de información sectorial a usuarios y ciudadanía</b>					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de informes ambientales de centros de salmónidos de las regiones X, XI y XII evaluadas en 32 días o menos en el año t.	53,4 %	53,4 %	53,1 %	53,0 %	76,1 %
<i>Nº de informes ambientales de centros de salmónidos en las regiones X, XI y XII evaluadas en 32 días o menos en el año t</i>	269,0	269,0	294,0	315,0	452,0
<i>Nº total de informes ambientales de centros de salmónidos en las regiones X, XI y XII evaluados en el año t</i>	504,0	504,0	554,0	594,0	594,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.