

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

| | | | |
|------------|--------------------------------|----------|----|
| Ministerio | MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL | Partida | 11 |
| Servicio | INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR | Capítulo | 19 |

Misión ¹

Ser el servicio oficial, técnico y permanente del estado en todo lo referido a la cartografía y levantamiento del territorio nacional en diferentes escalas y formatos, obteniendo y generando información geocartográfica orientada a la difusión de conocimiento geográfico del territorio nacional y representar al Estado de Chile ante diferentes organismos nacionales e internacionales relacionados con las ciencias de la tierra.

| N° | Producto Estratégico | Número de Indicadores-Ámbitos de Control ² | | | |
|--|--|---|-----------|----------|---------|
| | | Total | Resultado | Producto | Proceso |
| 1 | Base Cartográfica Nacional | 2 | 0 | 2 | 0 |
| 2 | Servicios de Impresión al Ejército | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 3 | Servicios Técnicos Geocartográficos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Publicaciones Geo.Cartográficas | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 5 | Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 6 | Otros Indicadores (3) | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Total Indicadores | | 6 | 0 | 6 | 0 |
| Participación sobre Total Indicadores | | 100% | 0% | 100% | 0% |

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.