

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	Partida	12
Servicio	DIRECCION GENERAL DE AGUAS	Capítulo	04

### Misión <sup>1</sup>

Promover la gestión y administración del recurso hídrico en un marco de sustentabilidad, interés público y asignación eficiente; y proporcionar y difundir la información generada por su red hidrométrica y la contenida en el Catastro Público de Aguas; con el objeto de contribuir a la competitividad del país y mejorar la calidad de vida de las personas.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Expedientes resueltos de Derechos de aprovechamiento de aguas	2	0	2	0
2	Información Hidrométrica Nacional.	1	1	0	0
3	Fiscalizaciones de Denuncias	2	0	2	0
4	Pronunciamientos ambientales	1	0	1	0
5	Investigaciones y evaluaciones del Recurso Hídrico	1	0	1	0
6	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		7	1	6	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	14%	86%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

<b>Información Hidrométrica Nacional.</b>					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de estaciones de la red Hidrometeorológica, que se mantienen operativas durante el año t, respecto del total de Estaciones que componen la red Hidrometeorológica.	95,36 %	96,10 %	97,57 %	96,31 %	96,35 %
<i>N° de estaciones de la red Hidrometeorológica que se mantienen operativas durante el año t</i>	904,00	911,00	925,00	913,00	925,00
<i>N° total de estaciones que componen la red Hidrometeorológica</i>	948,00	948,00	948,00	948,00	960,00

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

**Expedientes resueltos de Derechos de aprovechamiento de aguas**

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de solicitudes de Derechos de Aprovechamientos de Aguas con más de 1,5 años de antigüedad en el Servicio, totalmente tramitados en el año t.	--	--	26 %	20 %	25 %
<i>Suma N° de solicitudes de Derechos de Aprovechamientos de Aguas con más de 1,5 años de antigüedad en el Servicio totalmente tramitados en el año t</i>			2.477	1.600	2.000
<i>Suma N° de solicitudes de Derechos de Aprovechamientos de Aguas que componen el stock inicial con más de 1,5 años de antigüedad en el Servicio</i>			9.407	8.000	8.000

**Fiscalizaciones de Denuncias**

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de Resoluciones de Fiscalización emitidas en el plazo durante el año t, respecto del total de denuncias por infracción al Código de Aguas recibidas en el año t.	95,0 %	93,7 %	93,0 %	90,0 %	91,0 %
<i>N° de resoluciones de fiscalización emitidas en plazo durante el año t</i>	571,0	579,0	505,0	630,0	637,0
<i>N° de denuncias por infracción al Código de Aguas recibidas durante el año t</i>	601,0	618,0	543,0	700,0	700,0

**Fiscalizaciones de Denuncias**

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de Recursos de Reconsideración relativos al pago de patentes por el no uso de los Derechos de Aprovechamiento de Agua resueltos en el plazo en el año t, respecto del total de Recursos de Reconsideración interpuestos en el plazo en el año t.	82,7 %	83,0 %	82,1 %	82,0 %	83,1 %
<i>N° de Recursos de Reconsideración resueltos en el plazo en el año t</i>	267,0	224,0	234,0	246,0	266,0
<i>N° total de Recursos de Reconsideración interpuestos en el plazo en el año t</i>	323,0	270,0	285,0	300,0	320,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.